

文/片 本报记者 李璟瑶

车主不买账
“E油”渐匿迹

早在2006年,我省就在济南、枣庄、济宁、泰安、聊城、临沂、菏泽7市“封闭运行”车用乙醇汽油。2016年7月5日,我省再次发布了《关于修改〈山东省车用乙醇汽油推广使用办法〉的决定》,又增设了德州作为试点城市。

所谓“封闭使用”,就是在规定的区域内,所有的批发、零售企业全部改售车用乙醇汽油,不得销售普通汽油。按照要求,乙醇汽油在销售时要在标号前加注大写字母“E”,如“E92”就代表92号乙醇汽油。

试点之初,油企十分积极,但过程中由于种种问题,未能得到充分推广。广大私家车主普遍反映,加了93号乙醇汽油的车子,动力明显不足,尤其是爬坡的时候,显得特别费劲,而且汽油之中加了乙醇,会导致热值降低,能耗大,油耗随之也增大。另外,很多车主认为,乙醇是一种优良溶剂,有可能会对汽车的密封橡胶等非金属材料产生轻微的腐蚀、溶胀、软化或龟裂作用。

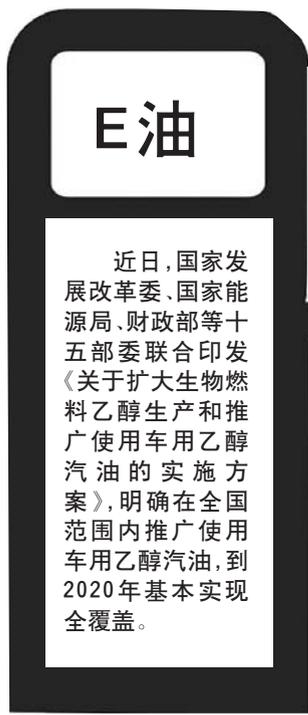
乙醇汽油在价格上跟普通无铅汽油一样,到省内的非试点城市,又没有供应乙醇汽油的加油站,还得被迫换油,让许多私家车主感到非常无奈,后来随着高品质97号汽油的出现,很多车主索性选择97号清洁汽油。

根据加油站工作人员回忆,试点之初,加油站内有一半左右的机器都换上了E字头的乙醇汽油,但其实按照当时的油价,乙醇汽油的批发价格要比同标号普通汽油每吨高出近千元,没有价格优势。一到夏天,由于乙醇汽油蒸汽压较大,天热容易产生气阻,储运周期只有4到5天,而且一旦遇水就会分层,整批汽油几乎全部不合格,只能报废。

私家车主不买账,加上运营成本高,试点仅维持了一年多,许多加油站就开始偷偷换回了无铅汽油。换回来之后,也没有相关部门进行检查或者罚款。后来,乙醇汽油的加油机就

乙醇汽油卷土重来

2020年实现全国覆盖,我省11年前就开始试点



近日,国家发展改革委、国家能源局、财政部等十五部委联合印发《关于扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的实施方案》,明确在全国范围内推广使用车用乙醇汽油,到2020年基本实现全覆盖。



作为试点城市的济南,加油站里已基本见不到乙醇汽油。

越来越少,最后销声匿迹。

缺乏硬性规定
推广难度不小

9月13日,记者从中石化济南分公司了解到,虽然十五部委已印发相关方案,但具体实施细节尚未公布,相关企业也尚未接到实行通知。

与此前相比,在此次方案的推广上,国家明确了全国推广乙醇汽油的地域和时序安排,强调了完善法律法规、有序推广车用乙醇汽油、加强基础设施建设和调动各方积极性等有关要求,针对试点阶段存在的突出问题,从健全生物燃料乙醇产业监管体系,强化油品市场监管等方面,提出了加强监管的具体举措。

业内人士表明,相关法律法规的不健全及监管不力,是

导致乙醇汽油推广不力的最大难点所在,目前缺乏对乙醇汽油推广的硬性规定及违法违规的惩罚依据。另外,山东一地炼企业向记者表示,燃料乙醇生产企业要按“定点生产、定向流通、封闭运行”的模式向石油部门进行销售,不是找不到乙醇,而是暂时没有调配生产资质,乙醇配给和流通管理方面应予以加强。

纵观美国、巴西、欧盟等国外推广乙醇汽油的进程,都离不开政府的大力支持,在国家层面上做好相应规划,同时做好科学的顶层设计。为了调动广大加油站系统及私家车主的积极性,政府需要采取补贴、减免税费或提供优惠贷款等措施支持乙醇汽油的发展,加强对乙醇汽油推广进度的监督管理,明确各级政府对乙醇汽油推广工作的监督管理

职责。

推行乙醇汽油
能减少污染物排放

乙醇汽油是指在汽油组分油中按体积混合比加入10%的变性燃料乙醇后,作为汽油车燃料用的汽油。我国发展燃料乙醇产业的初衷是为了消化陈化粮,目前燃料乙醇原料主要为木薯、红薯、木质纤维素等含糖物质,能够替代部分化石能源,节约石油资源。

近年来,我国粮食生产连年丰收,在有力保障市场供应的同时,也带来了政策性库存高企等问题。在燃料供应条件充足和生物燃料产业发展的前提下,我国可再生液体燃料的消耗量明显不足,2016年实际消费量仅约300万吨,不到全国成品油消费的1%。在

此背景下,由国家发展改革委、国家能源局、财政部等十五部委联合推广使用车用乙醇汽油。

从长远意义来看,乙醇汽油更加环保可以改善空气质量,有助于解决雾霾天气。根据业内人士许女士介绍,乙醇汽油中氧含量高,有助于汽油充分燃烧,能够有效减少汽车发动机污染物排放。与普通国五92号汽油相比,乙醇汽油(E10)排放的尾气中:CO降低了1.8%,HC降低了12.9%,CO2降低了2.4%。

据相关统计数据,2017年1-7月份,中国原油对外依存度达到69.39%,积极推广乙醇汽油可以在一定程度上替代化石能源,这不仅有利于改善中国的能源结构,并且可以减少对原油的依赖,进而保证中国的能源安全。

拉扯进店,胁迫顾客消费

8个多月投诉167起,烟台芝罘万达广场被公开约谈

9月13日,烟台市消费者协会首次公开约谈经营企业,烟台芝罘万达广场因8个多月被投诉167起,成首个被约谈的商家。在诸多投诉案例中,服务类占到了80起,不乏强制消费、预付卡等问题,而且不少消费纠纷迟迟得不到解决。

本报记者 秦雪丽
通讯员 王华

首次进行公开约谈

本次约谈也是烟台市首次公开对经营企业进行约谈,现场,除了山东省消协、烟台市消协工作人员,投诉消费者以及烟台万达广场的工作人员之外,还有法律专家和律师团律师以及众多媒体到场,公开公正地就消费投诉案例进行讨论。

投诉太多,是烟台芝罘区万达广场被公开约谈的重要

原因。据烟台市消费者协会副秘书长邓元刚介绍,2017年1月至8月24日,烟台市消协和芝罘区市场监督管理局投诉中心共接到关于烟台芝罘万达广场的投诉共167起,其中万达金街的投诉24起,万达公馆的投诉23起,这些还不包括市局投诉中心和消保科及向阳市场监督管理所受理的投诉。

现场,消费者代表王先生介绍了自己的孙子在万达宝贝王淘气堡玩耍时受伤,至今没有合理解决一事。同时,烟台市消协还电话连线了三位消费投诉者,讲述了在消费中遇

到的窝心事,主要涉及强制消费、预付卡问题。对于消费投诉问题,消协法律专家和律师团律师依法阐述了观点。

服务类投诉占半数

烟台市消协统计,在这些关于烟台芝罘万达广场的投诉中,商品质量类投诉40起,服务类80起,因质量原因且服务态度恶劣投诉16起,小米投诉9起,苏宁9起,奥本健身9起,美容美发23起,其中伊诗丹9起,万达宝贝王4起。(以上广场内的经营者名字为简称)

市民常女士在烟台芝罘万达广场宝贝王曾办理了两张游乐卡,其间多次消费和充值,今年2月份,常女士带着孩子

到芝罘区万达宝贝王游玩,但工作人员却称之前办的卡不能用了,理由是卡号与登记的不符,“但我清楚地记得里面还有余额,其间对方给出多种说辞,一直没给解决。”常女士说。

大学生小所则在芝罘万达广场遭遇了强制消费的噩梦。小所在万达广场逛街时,被五楼艺美美容中心商家的男性工作人员拉扯忽悠到店内,进行洗脑推销美容产品,胁迫打电话借钱买产品。

当小所拒绝对方并准备离开时,多名店内工作人员对其进行胁迫消费,预感人身受到伤害,小所便不情愿地交了款。“后来,我们投诉到万达广场客服中心,经过协调,最终退了钱。”小所说,建议商家在管理的时候,杜绝这种拉人强制交易的行为。

新闻延伸

约谈既保护消费者
也保护经营者

对于消费者反映的问题,烟台芝罘万达广场商业物业管理有限公司一位工作人员称,会进行深入调查,尽快给消费者一个满意的答复和回馈。

省消协秘书长助理王云鹏说,公开约谈,并非一味偏袒消费者,通过调查了解,依法处理消费投诉,既保护消费者的合法权益,也保护经营者正当的合法权益。

“作为一名消费者,消费每天都在进行。”烟台尚尚律师事务所律师张克山介绍,遇到消费纠纷,能投诉解决最好,尽量不要走到法律的诉讼阶段,不存在“法院判决书”是唯一的依据这种说法。法律诉讼环节非常复杂,整个程序走下来,需要1年甚至2年的时间,对消费者来说,维权成本高,对经营者来说,也存在社会影响方面的隐患。

本报记者 秦雪丽
通讯员 王华