



王亚彬 张罗平 摄

国家艺术基金资助项目、青年舞蹈家王亚彬领衔的舞剧《青衣》，9月13日、14日在山东省会大剧院巡演。在演出前夕，她接受了记者的采访。与记者11年前在电视剧《乡村爱情2》剧组看她饰演王小蒙不同，作为国内目前最出色的青年舞蹈家之一，王亚彬展示了她的另一面。

王亚彬《青衣》巡演60场受好评 “舞痴”与“戏痴” 惺惺相惜

本报记者 倪自放

回归舞蹈本行， 演《青衣》感同身受

“我已经五六年没有涉足影视演出了。”王亚彬说。

影视圈本就不是王亚彬的本行。舞蹈科班出身的王亚彬几乎拿遍了舞蹈界国家级的重要奖项，是中国目前最出色的青年舞蹈家之一，但她为人熟知，是2004年在电影《十面埋伏》中做章子怡的舞蹈替身，随后又在赵本山的电视剧《乡村爱情》《乡村爱情2》中饰演女一号王小蒙。

王亚彬说，自己结缘舞剧《青衣》，仍和影视剧有关系。“2012年，我参演毕飞宇茅盾文学奖获奖长篇小说《推拿》改编的同名电视剧，饰演金嫣一角，在剧组时，我看了他的另一部小说《青衣》，我像发现新大陆一样，感觉《青衣》适合改编成舞剧。”

在王亚彬的印象中，毕飞宇的《推拿》《青衣》动人心魄，“毕飞宇笔下的女性形象非常细腻、专注、执着。他的作品文字朴素，却能在人物描述中扎得极深，读来像针灸的感觉。”《青衣》用85分钟的时间，表现了一名京剧青衣演员的一生：19岁时，筱燕秋因为《奔月》里的嫦娥一举成名，又因年轻气盛被逐

出京剧团。20年后，筱燕秋遇见学生春来，重燃了艺术激情，《奔月》得以重排，但春来最终取代了筱燕秋的位置，登台“奔月”。

王亚彬眼里的筱燕秋具有艺术家的特别气质，单纯、执着、忘我、敏感，同时又是一个在悲剧意识中完成小说起伏的承载者。“她是一个戏痴，我是一个舞痴，这一点我们很像，演筱燕秋，我也是在演自己。”感同身受之下，王亚彬借此剧提出了主旨问题：人活着，该怎么寄托生命？“《青衣》能得到观众的认同，当然不单单是讲一个青衣的喜怒哀乐，《青衣》里有每个普通人梦想和现实的纠结。”

用优秀作品 来推广舞剧

从2015年首演，《青衣》已经巡演了60场，除了在国内，《青衣》在匈牙利、以色列、挪威等国家演出也受到欢迎。王亚彬说，《青衣》在以色列演出后有一个和观众交流的环节，“有两位五六十岁的女士，看完《青衣》之后激动地流下了眼泪，她们告诉我，从《青衣》中看到了自己的影子。”

作为中国最出色的80后舞蹈家之一，王亚彬坦言，让“中国创造”与世界接轨一直是自己创作的重要目标，“唐

诗宋词再好也要通过翻译的媒介让世界了解，中国故事、中国舞蹈必须做适当转化才会被国际主流观众所接受。《青衣》绝大部分的舞蹈语汇，是用最容易被世界舞台所接受的当代舞进行演绎的，肢体语言是全世界通用的语言，容易让不同文化的人都接受。”除了形式上以当代舞为主，《青衣》的“中国故事”也极具开放性，“人的梦想与现实的矛盾，也是人都会遇到的难题，《青衣》的故事适合所有人。”

“中国创造”接轨国际的过程，也体现在《青衣》的联合作曲、服装舞美、灯光设计都来自国际知名团队。

当然《青衣》也有中国传统文化的部分。王亚彬说，《青衣》的主人公是京剧青衣演员，舞剧一开始就以“戏中戏”的方式，将中国京剧的经典元素手眼身法步，以及中国古典舞的独特魅力融入其中。

王亚彬创立的“亚彬和她的朋友们”系列演出已经演了9年，《青衣》是其中的一部分。在很多人看来，舞剧是高雅艺术，但王亚彬不同意这样的说法，“舞蹈非常大众化，中国的广场舞人所共知，只不过舞剧的传播方式比较小众化，让人误以为舞剧也非常小众化，我愿意用自己优秀的作品做这方面的艺术普及。”

花10块钱就能刷量1万次 点击量造假搞乱大数据

热门影视剧在视频网站点击量动辄破亿，甚至能达上百亿。然而记者调查发现，在影视剧高点击量的背后，却有着一条运作成熟的利益链条：从数据刷量、后台监控、时间分配到涨势图制作，均能进行操作。面对日益泛滥的点击量造假，亟待运用司法手段等方式进行严格监管。



作为某刷量团队的负责人，在张利看来，一部即将或已上线的影视剧选择刷量，已成为影视行业的普遍现象，“我们要赚的就是吸引眼球的‘服务费’。”

记者调查发现，以腾讯视频、爱奇艺和优酷三家视频网站为例，刷1万点击量的对外报价分别为10元、50元和48元，而且“量大价优”。很多客户都是一次性就要刷几百万的点击量，比如有的影视剧上线第一天就让刷200

万的点击量，几千万也有。

记者调查发现，现阶段运作较为成熟的刷量团队普遍在20人左右。内部分工包括客户服务、技术操作、项目统筹等。据张利介绍，客户服务主要负责承接订单，与客户沟通价格、需求等事宜；技术操作，则不仅需要负责刷量，同时还需要应对视频网站系统升级对刷量造成的影响，进行相关程序的更新，以确保流程稳定增长；项目统筹，会为客户制定刷量计划，以及客户体验的后期维护。

如果想避免出现过重的刷量痕迹，可以将几十万的点击量按照第一天2万、第二天4万的数量分多次操作完成，同时为了显得更加真实，

可以让点击量的变化呈现出类似K线图的趋势。

对于何时开始刷单，刷量团队也有自己的建议，“最好的时间是周末，因为在周一至周五，人们或是工作或是学习，网民数量相对较少，此时刷单量太大会比较明显，选择周末休息日，网民数量本身就很多，即使刷单量较大也不会过于显眼或是引起视频网站等方面的怀疑而进行阻碍。”

面对不断出现的刷量情况，不少视频网站都表明要升级自身系统，试图遏制刷量行为。今年8月爱奇艺还将杭州某公司告上法庭，称该公司存在刷量行为，侵犯了自身的合法权益，构成不正当竞争，同时虚假数据还将

严重影响公司一系列重大经营策略的有效性。

据刷量团队透露，视频网站在调整系统后使得现阶段刷量的速度有所减缓，以腾讯视频为例，以往一天可以刷200万左右的播放量，但近段时间约20万的点击量却刷了一天。

影视剧刷流量的问题已受到业内不小的关注，在从业者看来，数据混乱会影响到包括视频网站、广告商等各个方面以及相关公司的后续决策，应当对该类事件增加打击力度，如果只是协会、个人则难以起到遏制作用，应让司法等执法机构介入更多，从而清除市场上出现的乱象。

(卢扬 郑蕊)

动画艺术家 陆青去世

本报讯 《大闹天宫》《哪吒闹海》《雪孩子》《天书奇谭》《三毛流浪记》……这些动画片是许多人心中不可缺少的童年记忆，也是经典动画片的代表作品。近日，在上述动画片中担任主要原画的动画艺术家陆青因病去世，享年89岁。消息传出，众多网友发帖悼念并追忆陆青。有网友称，这些极具东方韵味的动画作品影响了自己的童年认知。

动画片的人物造型和风格由导演、原画师和美术设计共同确定，但人物的动作设计、情感表达和故事情节的表现则由原画师决定。在动画片《大闹天宫》中，陆青参与创作的是“玉皇大帝”。当初接到玉皇大帝的戏份时陆青是拒绝的，因为这种严肃的帝王文戏较多，需要通过细腻的表情和细微的肢体动作来表现，所以文戏比较难画。但画完玉皇大帝之后，很多导演都喜欢找陆青画文戏。动画片《哪吒闹海》中太乙真人的戏份也是陆青创作的，为此，她曾到山东蓬莱采风，甚至学习表演。(黄筱菁)