



去年12月,国家旅游局、国家体育总局共同印发《关于大力发展体育旅游的指导意见》,体育旅游迎来了发展的黄金时期。山东作为旅游大省和体育大省,体育旅游的发展有哪些优势,发展现状是什么,未来又将有哪些发展方向?对此记者进行了采访调查。

赛道中赏一路美景

我省体育旅游遍地开花 专家建议打造“两核五带”



文/片 本报记者 宋磊

优势： 基础雄厚，体旅融合前景广阔

日前,国家旅游局、国家体育总局公布“国家体育旅游示范基地”创建单位和“国家体育旅游精品赛事”名单,青岛奥林匹克帆船中心和海阳国家沙滩体育运动示范基地上榜“国家体育旅游示范基地”创建单位;泰山国际登山比赛则获评“国家体育旅游精品赛事”。此外,青岛市崂山风景区名胜区入围首批“全国通用航空旅游示范单位”。

在8月初举行的第三届全域旅游推进会上,国家旅游局将山东等5个省份新增为全域旅游示范省创建单位。同时,在刚刚结束的第十三届全国运动会上,山东体育代表团获得金牌数和奖牌数均居全国首位,连续三届全运会获得金牌、奖牌第一,创造了山东体育的新辉煌。

在此基础上,山东作为旅游和体育大省,发展“体育+旅游”有着得天独厚的先天优势条件。山东旅游职业学院党委书记陈国忠介绍说,山高、水长、湖平、海阔、林茂、泉盛,构建起山东体育旅游的良好环境依托。“优美多样的自然环境,既是户外体育旅游的多样化载体,也是大型户外体育赛事的最佳环境,山东的黄河三角洲马拉松、仙境海岸海阳国际马拉松等赛事已经显现出齐鲁风光的无限魅力。”陈国忠说,山东还是体育大省,竞技强省,赛事资源丰富。

此外,我省民间体育资源丰富多样,节事活动精彩纷呈,体育产业基础雄厚。陈国忠介绍,山东是世界足球发源地、中国主要的民间武术之乡,还有中国最早的体育旅游节庆活动——潍坊国际风筝节,民间也有传统悠久的登山活动等,“旅游产业基础雄厚,体旅融合前景广阔。”

从山东省旅游发展委员会获悉,近年来,山东体育旅游蓬勃发展,很多景区积极打造体育旅游产品,举办体育旅游赛事,亮点频现。专家表示,对景区来说,在体育旅游方面发力,这既是为了做好事件营销,积聚人气,提高影响力,也是为了做好产品,延伸产业链,增加综合收益。景区拥抱体育旅游是大势所趋,在阔步向前时,也要注意安全规范与可持续发展。

现状： 帆船海钓马拉松， 体旅遍地开花

国家旅游局和国家体育总局联合下发的《关于大力发展体育旅游的指导意见》中提出,体育是发展旅游产业的重要资源,旅游是推进体育产业的重要动力。大力发展体育旅游是丰富旅游产品体系、拓展旅游消费空间、促进旅游业转型升级的必然要求,是盘活体育资源、实现全民健身和全民健康深度融合、推动体育产业提质增效的必然选择,对于培育经济发展新动能、拓展经济发展新空间具有十分重要的意义。

近年来,随着国家的重视和地方的努力,山东在帆船、海钓、登山、滑雪、骑行、马拉松、低空飞行等体旅融合等项目上,发展迅速,目前山东体育旅游可谓遍地开花,丰富多彩。

泰山国际登山节自1987年开始,历经30年的发展,逐渐从区域性节庆活动发展成具有国际影响力的品牌节庆。今年7月,泰山国际登山比赛被国家旅游局、国家体育总局评为“国家体育旅游精品赛事”,成为山东省唯一获此殊荣的赛事活动。

9月10日,2017卡尔美体育·仙境海岸海阳国际马拉松赛在烟台海阳鸣枪开跑,经过抽签,最终共有1万名跑友参加全程、半程和5公里休闲跑。赛事全程沿海岸线,与海岸线平行而动,参赛选手及观众沿途领略到了海阳优美的滨海风光。

9月24日,2017黄河口(东营)公路自行车赛暨山东省第三届沿海骑行大奖赛将在东营黄河口举行,这也将是山东第三次举行沿海骑行大赛,在去年第二届大赛中,全省17支代表队的100多名骑行运动员,在青岛、日照、威海、烟台、潍坊、东营、滨州等七市展开角逐,在促进全民健身运动发展的同时,也展示了山东沿海城市优美环境和良好形象。

此外,青岛奥帆中心在2008北京奥运会后举办了多届具有重大国际影响力的赛事;崂山风景区举办过崂山100公里国际山地越野挑战赛和崂山之颠国际山地半程马拉松两大赛事;沂蒙山龟蒙景区、云蒙景区先后成功举办过蒙山国际帐篷节、万人登山赛、乡村迷你马拉松赛、自行车、越野等多项专业赛事等诸多体育活动;威海、烟台、日照等地的海洋牧场举办多次海钓比赛等,将旅游和体育融合,多家海洋牧场已经成为集休闲渔业、海上运动、滨海度假、体育竞技相结合的休闲海钓旅游基地,带动和促进了渔业传统产业转型升级和滨海旅游发展。

专家： 打造五条体育旅 游产业带

9月6日,在泰山国际体育旅游高峰论坛上,山东旅游职业学院党委书记陈国忠对山东体育旅游的发展提出了自己的见解和建议。陈国忠认为,山东体育旅游的发展,要以“旅游+体育+文化”的理念,构建全省的体育旅游产业。打破部门、地域限制,将环境、场地、场所、景区和度假区纳入统一的体系,规划大空间,谋划大产业,实现大联动。整合现有的赛事资源、传统体育文化、既有的旅游城市公共服务设施等,形成以山东地域体育文化为标识、以优势体育赛事为依托、以旅游产业为载体的复合型体育旅游产业。

陈国忠建议,突出“体旅+”的优势,以体育为纽带、旅游为载体,实现产业要素叠加、产业链条串联、产业载体互动;形成体旅+养生、体旅+文化等多种产业融合模式,形成复合型产业链条;重点培育具有山东地域特色、形成山东独特优势对全省体育旅游产业具有引领示范作用、辐射带动价值的骨干型龙头企业。

“通过旅游的载体作用,高度整合体育产业优势和旅游产业的强势,构建赛事型、休闲型、节庆型、民俗型、挑战型五大体育旅游产品体系。”陈国忠提到,品牌高端化是山东体育产业全面升级和跨越式发展的标志,打造“好客山东健康齐鲁”品牌。

陈国忠提出,“体育旅游具有大众化、全民化、全员化的特色,全域就是无处不在、无时不有。要在全省形成“两核五带”的总体布局体系。”陈国忠说,要突出济南青岛的双核引领作用,构建具有国际竞争力的体育旅游城市,结合十大文化旅游目的地品牌建设,打造五条体育旅游产业带:以仙境海岸为轴线构建蓝色体育产业带,以贯穿黄河沿线城市为轴线构建沿黄河体育旅游产业带,以鲁风运河为轴线运河沿线体育旅游产业带,以亲情沂蒙为轴线打造红色沂蒙体育旅游产业带,以莒都龙城、齐国故都为轴线构建鲁中体育旅游产业带。

此外,陈国忠建议,要提升体育旅游的基地支撑,建设体育旅游空间载体,建设体育产业园区、体育旅游小镇、体育旅游产业基地为主体的体育旅游产业集群,注重体育旅游产业园的建设;培养赛事体育旅游品牌,重点培育泰山国际登山节、东营国际马拉松赛、莱芜中国航空国际体育节、威海铁人三项赛、潍坊国际风筝节、济南国际泉水冬泳节、青岛国际帆船巡回赛、淄博国际足球起源地青年足球锦标赛、临沂红色运动会、寿光农民运动会等品牌赛事;突出做好专门化人才的培养。

沿海骑行赛



2017 仙境海岸海阳国际马拉松赛开跑。



泰山登山节



世界最早的足球运动蹴鞠就诞生在山东。