

■十大文化旅游目的地新探

# 好客山东十大文化旅游目的地采风走进“泉城济南” 喂萌宠逛酒坊,章丘玩出新感觉

本报记者 乔显佳  
见习记者 王鑫

## 逛的都是新景点

当日,受邀参加本次活动的全国几十家媒体记者们,参观的是济南野生动物世界——百脉泉酒业——百脉现代农业示范园,以及去年才落成开放的章丘市博物馆。可以说,上述景点均为最近几年新近加入旅游市场的新兵。

在第一站济南野生动物世界,记者看到,这是一处非常适合家庭游客游览的主题景区。这里分食草动物区、猛兽区以及自驾车区、徒步区等规划设计,通过科学的规划设计,给动物和观众各自舒服的活动空间。其中,食草区游客可选择乘坐敞开式的电瓶车进入,眼前一头野驴正走到观光车道上,另一头亚洲双峰骆驼在不远处车道上闲庭信步。有时候,它们还会把硕大的脑壳一下子探到电瓶车中,记者则赶紧送上胡萝卜,收获其“芳心”。

在猛兽区,老虎、狮子,这些公认的兽中之王,有的在水中嬉闹,有的在松林下休憩,为激发动物的野性,动物园采取用钢丝吊的办法喂食,只见老虎做出爬树、跃起等动作,干净利索地将美食吞入口中。

济南野生动物世界是最近几年新开业的项目,目前刚刚划拨到新成立的济南文旅集团

9月11日起,山东省旅发委组织的好客山东十大文化旅游目的地品牌全媒体采访活动,走入“泉城济南”。记者随团在章丘采访发现,在大力发展全域旅游的背景下,当地涌现出很多新兴的旅游业态及项目,让济南市民向东休闲、旅游,从此有了更多的选择。



▲野生动物园。



▲百脉现代农业示范园的章丘农业电商展示。

管理,是本地按照市场化景区要求打造的一处野生动物世界景区。除了室外项目,景区还设

有室内观赏项目,餐饮方面也较有特色。采访中记者获悉,按照市场需求,景区正在设计研

发研学游产品,让各地孩子要观察学习动物的有关知识,开阔眼界,市场反响很好。

## 工业游 从百脉泉酒业发轫

来了都想喝两口!用这句话形容章丘百脉泉酒业推出的“工业游”项目,可谓正好。

工业游不同于山山水水的游览,直接以参观流程、工艺、产品为目的,目前该市场方兴未艾。今年暑期,章丘百脉泉酒业的工业游很火,迎来不少中小學生及其家长的研学游、夏令营团队。

作为A级景区,百脉泉酒业厂区规模很大,以一条400米“酒文化长廊”为中轴线,两边安排厂房、生产线、文化展示、体验的场馆等。

酒文化长廊的中段还有一口古井,有九龙潭和中华鲟等景点,每个景点都有故事。两面的墙壁则绘制古代圣贤与酒有关的故事。与很多当下酒厂都有藏酒设施一样,百脉泉酒业有“藏酒馆”,2014年5月投入使用时,曾举行隆重的封藏大典。“藏酒馆”中现存有酒神区、名人封藏区、VIP客户藏酒区以及灌装区。

园内还有一个“古酒坊”,其中有一处300多年历史的古代酿酒作坊遗址,另有“福祥和”时期酿酒的复原图,观众可体会古人酿酒的心得。“福祥和”是当地光绪时期的酒作坊,

距今已经120余年,现为章丘重点文保单位。

步入百脉泉酒业园区,一股略腐且酸的气机穿鼻而入,很有开胃之感,那是酒糟发酵释放出来的自然气息。有好酒之徒心中早已按捺不住,来上两口。景区游客中心还销售纯粮酿造高度白酒。

## 游章丘别错过博物馆

2016年,新的章丘市博物馆落成纳客,与周边其他文化场馆一起构成一片气势恢宏的文博场馆区,成为章丘居民休闲活动青睐的地方。

参观发现,该馆成列以曾获得中国考古十大发现的洛庄汉墓出土青铜器、金器为特色,很多青铜器保存极为良好,依稀可见当年的风采。还有青铜重器上面铭文达一二十字,钩沉一段宝贵的古国历史。另外,像焦家遗址出土的玉器、城子崖时期的黑陶,以及后世元代出土的墓葬壁画、瓷器等,非常值得一看。

另外,百脉现代农业示范园现已开业,园区按照热带、亚热带雨林的风格打造,各种蔬菜、植物、水果在园内生长良好。通过巧妙的设计,游客可最大程度接触这些植物。凭借农业示范园前卫的设计,这里还是章丘农产品、旅游商品电子销售的集聚点,也是有情人拍摄婚纱照,举行婚礼的理想之所。

# 入伍新兵开启新征程 孙子文化园内瞻仰兵圣

本报广饶9月13日讯(见习记者 王逸涵) 9月12日,“瞻仰兵圣孙武暨2017年广饶新兵入伍欢送仪式”在东营孙子文化旅游区兵圣宫一楼大厅举行。50名来自东营广饶县新应征入伍的士兵代表参加了此仪式,共同瞻仰“兵圣”孙武,并游览孙子文化园,他们将从这里启程,奔赴祖国的大江南北,投身国防报效国家。

在气势磅礴的兵圣宫内,多了一抹迷彩绿,一张张青涩的脸上写满对未来的期许,胸前“光荣入伍”大红花,寄托着家人和家乡父老的殷切希望。

上午9时许,仪式正式开始。孙子文化旅游区管委会主任高玉华向即将踏上光荣征程的新兵们表示热烈的祝贺,并介绍了旅游区的相关情况。高玉华表示,孙子文化旅游区是依托孙子文化而建设的综合性旅游景区,近年来在文化拥军、军民共建等方面做了大量工作;今天的仪式旨在传承和弘扬孙子文化,同时希望全体新兵在部队练好本领,为祖国的国防事业做出贡献。

广饶县人民武装部政委刘万靖在致辞中希望新兵处处严格要求自己,积极主动接受系统的军政学习和体能技能训练,努力把自己培养成为有灵魂、有本事、有血性、有品德的新时代革命军人,向家乡政府和父老乡亲交上一份满意的答卷。

仪式上,四名新兵代表为



兵圣孙武像敬献花篮。孙武雕像伫立在兵圣宫的正中央,手持兵书,运筹帷幄,似中华疆土皆藏于胸中,决胜于千里之外;腰挎宝剑,雄姿英发,尽显中华男子的豪迈,彰显了不战而屈人之兵的气势。广饶县人民武装部带领全体新兵,怀着崇高的敬意和激动的心情向兵圣孙武像致军礼。随后,新兵们到兵圣官南侧领取了《孙子兵法》纪念品,并在兵圣官前合影留念。

仪式结束后,全体入伍新兵参观游览了孙子文化园。参观孙武生平十三园、孙子兵法十三桥,在兵器馆直观感受古代兵器的演变史,在实景演出剧场感受兵家文化……新兵们感叹孙子文化旅游区就是一部兵家文化的百科全书。

来自东营科技职业学院的新兵代表余林壮向记者表示,

“今天来孙子文化园瞻仰兵圣,在投身军旅生活前接受孙子军事思想教育感觉收获很多。参军是一件非常光荣的事,今后自己在部队一定要练好本领,为实现‘强军梦、强国梦’伟大目标贡献自己的力量,我自豪,我光荣,因为我是一个兵。”

孙子文化旅游区党工委委员、工委主任刘士海说,希望新兵们通过参观孙子文化园瞻仰兵圣风采能够传承和弘扬孙子文化,争做家乡的宣传员、景区的代言人,把孙武的军事思想、《孙子兵法》的军事内涵、博大精深的孙子文化带进军营,带到五湖四海。

孙子文化旅游区是全国最大的孙子文化主题乐园,也是传承和弘扬孙子文化的基地。自今年八月份起开展拥军月活动,让军人及家属可以免费游园。

# 网络大V穿越“齐国故都”

齐鲁晚报旅游大V联盟组织15名大V助力

9月11日-14日,来自北京、上海、河北、江西等十个省市的50余名网络大V齐聚淄博,在四天时间里共同穿越齐国故都。网络大V们考察体验齐国故都、聊斋故里、鲁商源头、陶琉名城等品牌旅游资源。本次网络大V穿越齐国故都活动由淄博市旅发委主办,“老乔游记”、济南草根新闻、济南出发、济南胡同、济南凡事、美食与美貌、森森的小确幸等15位齐鲁晚报旅游大V联盟

成员参与了此次活动。

各大V在微博、微信、直播平台以及其他自媒体平台粉丝数量均超20万,他们通过图文、无人机、短视频、网络直播等多种方式,用各自独特的视角诉说着齐国故都的美景。通过各自自媒体平台,全国网友可以认识淄博、了解淄博、做客淄博。12日上午,网络大V们还参加了第十四届齐文化节,单在一直播平台观看视频直播的粉丝就达16万人次。(贾鹏)

# 冬枣熟了!

沾化冬枣节月底开幕,同时召开低空旅游发展大会

本报济南9月13日讯(见习记者 王鑫) 9月13日,记者从山东省首届低空旅游发展大会、旅游装备博览会暨第十九届滨州沾化冬枣节新闻发布会上获悉:预计今年沾化冬枣总产7亿斤,将于国庆节期间大量成熟上市。

9月29日,第十九届滨州沾化冬枣节开幕,节会活动从9月到10月将持续一个月时间,包括开幕式暨沾化冬枣大赛颁奖、飞行器静态展、旅游装备博览会、中国冬枣之乡美食嘉年华、低空旅游研讨会、冬枣大赛、新

闻发布会暨促销打假、集中推介活动、专卖店授牌活动、乡村旅游活动、宣传文化等活动。

同时,山东省首届低空旅游发展大会、旅游装备博览会开幕,活动时间从9月29日到10月2日。沾化区全力推进以低空旅游为代表的全域旅游产业发展,推出“航空体验”、“航空科普教育”为主题的旅游产品,大力发展航空夏令营、航空主题亲子游、空中看滨州、飞行观光、航空主题婚礼等旅游项目。