



月牙泉



游客在沙漠



俯瞰月牙泉

# 从暑期游看“十一” 这些美景会火

## “一带一路”沿线受青睐,西北地区、北欧游成热门

暑期旅游高峰期已经结束,即将迎来的是十一黄金周“捆绑”中秋节的8天长假。上半年热点目的地有哪些?十一去哪儿玩?这已经成了近期不少读者关注的焦点话题。近日,驴妈妈、途牛、同程、马蜂窝、携程等旅行OTA纷纷发布2017年旅游消费报告,国内游、出境游表现出新特征,其中,随着全国铁路网的进一步完善,铁路旅游成为二三线城市游客的新选择。

本报记者 许亚薇

### 西北地区成游客新宠,新疆、西藏最火

从沿海省份浙江、福建,到西南少数民族地区云南、贵州,再到大西北的新疆、青海、甘肃,以及夏天度假首选内蒙古大草原,国内旅游热点省份每年都在发生变化,各家旅行社专线及OTA预订情况直接反映了游客选择出游目的地的变化。

近日,驴妈妈旅游网发布平台数据,显示今年暑期赴西北地区旅游人次为去年同期的1.5倍,预订甘肃、青海、新疆等地旅游产品的人次增幅明显。

其实,从去年开始,不少旅行社就已经瞄准了西北地区的巨大市场商机。山东嘉华旅游连续两年开通济南直飞张掖包机,可以游玩青海、张掖、敦煌的西北大环线,游客不再需要从兰州、西宁更换交通工具,直达旅游目的地,缩短了省内游客前往西北旅游目的地的距离。

据嘉华旅游国内部工作人员刘芳介绍,近几年,去新疆游玩的客人又多了起来,特别是最近两年,除了送散客去新疆,嘉华今年也自组团去了几批,十一期间也有新疆团的计划。“新疆风景美,可玩可看的多,作为旅游目的地是很好的选择。”北京金翔国际旅行社济南分公司总经理魏晨介绍,8月中下旬至9月上旬,全国共有70余趟专列开往新疆喀纳斯等地,一跃成为全国最炙手可热的专列旅游目的地之一。

追风行者、笑夕阳等旅

游机构还表示,他们八九月份组织的西藏自驾游、团队游异常火热,组织游客时,市场反响强烈超出预想。值得注意的是,我国大力实施的“一带一路”政策,已经对山东居民出游产生明显作用,沿线目的地吸引更多山东客的目光。

### 生蚝成为网红后,山东人爱上了北欧

今年上半年,出境游市场发生了一个“意外事件”——北欧丹麦的生蚝一度成为“网红”,让不少吃货动了去北欧大快朵颐的心思。也正是这小小的生蚝,一定程度上让北欧游火爆起来,市场调查显示,山东居民的欧洲游开始从传统的德法意瑞,向北欧、东欧扩展。

自由行服务平台蚂蜂窝提供

的数据显示,2017年1-7月蚂蜂窝自由行用户对北欧的关注增幅较大,与去年同期相比,对挪威关注度上升84%,对丹麦关注度上升138%,瑞典上升26%,芬兰上升53%。

除了自由行游客,山东省内组团社接待的北欧旅游咨询也多了起来。但是,济南一家旅行社工作人员表示,目前省内暂时没有自组团去往丹麦、挪威。大量散客都是去北京集合,然后前往北欧。随着北欧游热度提高,山东自组团呼之欲出。

今年7月,来自济南的李女士跟老伴一起,参加了俄罗斯加北欧的旅游团。“空气好,风景美,出去十多天回来,脚上穿的旅游鞋都是干净的。”李女士说,欧洲很多国家都去过了,今年北欧挺

热门,就跟老伴一起去看看。据了解,随着“一带一路”的提出,捷克、匈牙利



挪威松恩峡湾

利等国家加大了在华宣传当地旅游的力度,不少中国游客开始将目光投向这些小众国家,捷克布拉格、匈牙利布达佩斯都是知名的旅游城市,小众的东欧游逐渐被消费者接受。

### 乘火车旅行火了,省际游首选高铁

与汽车、飞机等交通工具相比,铁路一直有着明显的优势,受天气影响小,准点率高,价格便宜,除了春运暑运,其他时间运力较大……随着近年来全国铁路运行图的不断调整,选择铁路作为交通工具的游客也越来越多。

今年,除了郑徐、沪昆、宝兰铁路开通运营,不少地区都增开旅游专列,催热了铁路旅游。据途牛旅游《2017铁路旅游消费报告》称,铁路旅游持续渗透,精细化服务加速铁路旅游发展。

在山东省内,越来越多的“绿皮车”承载起旅游专列的职能,例如家天下、笑夕阳等开通多条主打老年人出游的专列,连通济南、兖州、枣庄多地,可在省内不同站点停车,随走随停。最近,山东野驴部落联合山东省摄影家协会组织江西井冈山红色旅游专列,在建军90周年去革命老区追忆历史足迹。

搭乘“一带一路”,今年西部地区也增开了旅游专列。例如,乌鲁木齐至敦煌开通“相约敦煌”旅游列车,连通了乌鲁木齐、吐鲁番、敦煌旅游圈,敦煌融入新疆铁路一站直达旅游网,也是继环北疆“金三角”旅游专列开行后,新疆铁路开辟的“坐着火车游新疆”又一条经典线路。

高铁旅游就更不用说了,而今无论是散客还是品质团队的省际旅游,高铁几乎成为首选。



丹麦哥本哈根