

油田召开大力弘扬为民精神推进会

引导干部员工践行“三转三创”，全力打好提质增效升级攻坚战

本报9月13日讯(通讯员 庞世乾) 9月12日上午,胜利油田召开大力弘扬为民精神推进会,深切缅怀王为民同志事迹,深入交流学习体会,引导油田干部员工正确把握形势,提振精神斗志,不断把学习和传承为民精神提升到新高度、新境界,为油田提质增效持续发展提供不竭动力和精神支撑。

王为民同志是模范共产党员,是石油石化产业工人的优秀代表,是铁人式的好工人,是胜利人的杰出楷模。“敬业、创造、爱民、奉献”,是王为民同志光辉一生的高度概括,是石油石化精神的诠释注解,是胜利精神的集中体现,是铁人精神的丰富发展,是雷锋精神的传承弘扬,反映了共产党人的崇高理想追求,具有不朽的价值和永恒的力量。

会议强调,随着时代的发展,人们的思想观念会变,但像为民一样的理想信念和敬业作风不能变;油田的工作重心会变,但像为民一样矢志创新的精神追求不能变;党在不同时期的历史任务会变,但像为民一样践行党的宗旨不能变;人

们的物质生活条件会变,但像为民一样的崇高品格和高尚情操不能变。

胜利石油管理局党委书记杨昌江强调,要充分认清新形势下弘扬为民精神的重要时代价值。为民精神蕴含着真忠诚,弘扬为民精神就要坚定“在经济领域为党工作”的信念,忠诚事业、忠诚企业、忠诚职业,自觉爱党爱国爱油田爱岗位;为民精神蕴含着大担当,弘扬为民精神就要保持“困难面前有我们,我们面前无困难”的昂扬斗志,敢于胜利、善于胜利、能够胜利,自觉创业创新创造;为民精神蕴含着大情怀,弘扬为民精神就要坚持以人民为中心的发展思想,发展为了群众、发展依靠群众、发展成果由群众共享,自觉做群众的领路人知心人贴心人;为民精神蕴含着硬作风,弘扬为民精神就要传承“苦干实干、三老四严”的石油精神,严以修身、严以律己、严以用权,自觉说老实话办老实事做老实事。

杨昌江要求,要大力弘扬为民精神,加快推动油田改革发展。学习弘扬为民精神关键

在行动,在实践。油田广大党员干部员工,要自觉把为民精神内化于心、外化于行,落实到油田改革发展各项任务和自身岗位工作中。要以为民精神为旗帜引领,以打造“三新重要阵地”胜利高地引领创业方向,以问题导向引领创新实践,以价值理念引领价值创造,全力推动油田持续发展;以为民精神为担当动力,担当就要“啃硬骨头”,担当就要“抓铁有痕”,担当就要“走在前列”,全力推进改革管理调整工作;以为民精神为价值取向,畅通人才成长通道,提升人才素质能力,营造良好用人环境,全力打造过硬干部员工队伍;以为民精神为行为标尺,深化“全家福”文化行动,推进志愿服务常态化制度化,健全帮扶救助体系,全力维护员工幸福和油田和谐。

杨昌江强调,要切实把学习弘扬为民精神引向深入。油田各级党组织要把深入持久弘扬为民精神作为一项重大任务,高度重视、周密部署,采取有效措施,推动为民精神融入思想建设、融入作风建设、融入文化建设、融入生产经营建设,



管理局党委书记杨昌江为“胜利工匠”颁奖。

使学习为民精神、弘扬为民精神,践行为民精神在全油田蔚然成风。把为民精神作为珍贵的“教科书”、检视的“显微镜”、强劲的“发动机”,与推进“两学一做”常态化制度化融合互促。突出实效导向、群众导向、基层导向,与深化“三转三创”主题活动融合共进。与丰富拓展胜利精神融合提升,以弘扬为民精神为契机,进一步深入研究、延伸拓展胜利文化建设,推动胜利文化向战略提升、向管理

融入、向专业拓展、向基层下沉、向群众普及、向人本深化、向品牌聚焦、向社区延伸、向优势转化、向外部溢出,全面提升油田发展的文化竞争力。

会议开始前,油田领导还亲切会见了王为民同志的家属。会议印发了局党委《关于大力弘扬为民精神的意见》,播放了专题片《永远的为民》,举行了《胜利英模传》首发式,表彰了20名“胜利工匠”,8家集体和个人作典型发言。

石油开发中心形势任务教育搭上新媒体快车

听、说、做结合,员工凝聚创效合力

今年以来,胜利油田各单位深入开展“转观念、转方式、转作风,创效益、创一流、创和谐”主题活动,全面打响提质增效升级攻坚战。“形势任务教育作为‘三转三创’的重要保障,只有真正了解员工所思所想,才能根据不同情况有针对性的教育引导,才能转变观念带动行为、创新观念创效作为。”石油开发中心党委书记刘加骥说,实施形势任务教育“组合拳”,在激发广大员工岗位建功热情的同时,有效提升油企保效创效水平。

本报记者 邵芳
通讯员 马莉 刘菽

新媒体“润物无声”

今年年初,随着石油开发中心官方微信公众号的启动运行,标志着形势任务教育工作开启了崭新篇章。在员工们看来,8月份是他们的集体“狂欢节”,该公司组织开展的“形势任务教育暨安全生产”有奖知识答题内容涉及油田、公司形势任务内容和安全生产知识,只要答到满分就可以参与抽奖活动。

据了解,这次有奖知识答题活动在制作阶段,主办方专门设定了不限次数答题,目的就是让员工能够在答题中更好的了解形势,真正做到当前形势了然于心。一段时间以来,员工们为了能够抓到惊喜“大礼包”纷纷利用工作之余加强学习。

其实,本次答题活动完全不需要死记硬背,就能对很多新形势新内容和多家单位的典型做法熟记于心。比如,兄弟单位如何“走出去”闯市场,如何实现主动服务创效益,如何立

足岗位创新内部经营手段等,这些内容早已通过新媒体深深地影响了石开员工。

实践证明,这样的巧法在石油开发中心基层单位得到了有效利用,例如基层站班通过组织学习中心微信平台推送的内容,互相学习借鉴兄弟单位的妙法实招和“转”“创”作为,既激发了员工们在新媒体平台上的互动交流积极性,也真正凝聚起大家的创效合力。

思路一活,天地则宽。在石油开发中心,领导干部带头转、大胆干,员工队伍快追赶,谋效益的实践,也已经成为基层单位学习的榜样。

井场增设“外卖”服务

什么都要与时俱进,在形势任务教育的引导下,石油开发中心计量检定站开启了走出去送服务的先河。

3月20日,检定人员来到“外卖”服务第一站——胜科采油管理区,两周时间就完成了353块压力变送器的检定任务。据了解,压力变送器是油井“四化”数据上传的重要仪器,以往都是自行拆卸送检,费时费力。在胜科采油管理区采油三站站站长王志伟看来,备用仪表

每块850元,使用前必须完成送检工作,否则无法应用,“看似上门服务只是降低成本,实际在为基层提高生产效率方面发挥的作用更大,采油班站必须为这项服务点赞!”

开展现场检测,将“外卖”直接送到井场,使采油班站设备送检流程直接“归零”,检验时间由3天缩短为8小时,检定费用仅提高10%,这对采油管理区来讲怎么算都很合适;对检定站来说,新举措提升了服务质量、多挣劳务收入,更重要的是拓展了业务范围,为今后深化外闯市场多创效奠定基础。

检定站负责人魏炜说:“看到新媒体上很多这种走出去谋效益的例子,我们很受启发,所以领导带着我们一起转观念、大胆走出去,早一步行动就越主动。”

正是这股转观念、转方式的热情,石油开发中心技术质量监督中心邀请油田计量考评委专家、厂家技术人员现场实验,证实计量检定站“压力变送器免拆检测”项目流程稳定可靠,可以投产运行。目前,已完成注汽8口,增加注汽10900吨,创收114万元。

自此,石油开发中心计量

检定站成为油田范围内第一家资质合法、且能承揽此类业务检定的计量单位。据统计,自开展温压变现场检测工作以来,该站累计检测仪表600余块,实现产值25万余元,预计10月底完成内部检测任务。

固定十年的锅炉动了

受点多、线长、面广的生产特点和转注周期、注汽井数量等因素制约,石油开发中心所属油井的注汽任务由内部注汽大队和外部供应商共同承担。

低油价以来,注汽大队立足内部挖潜,通过让一台固定了10年的注汽锅炉“拔出脚”“走出去”,6个月完成注汽7口井,增加注汽量9708吨,累计多创效102万元。

据了解,注汽大队5#炉是一台2007年3月就在C104固定站扎根的注汽炉,十年间累计注汽201口井,安全高效运行36088个小时,完成注汽量283525方,年年被评为单位“十大样板井站”。

十年河东,十年河西。面对区块工作量不足的严峻形势,专业服务单位必须由“等”变“找”,自谋出路、自创效益,“走出去”完成更多注汽量也已经

成为提质增效的必然选择。

面对油水流程、管线、流段等早已“根深蒂固”的大锅炉,中心相关单位及注汽大队制定移动方案,并于3月上旬顺利完成设备移动后,在C4-P13井正式开启,这比原计划提前了2天,运行周期稳定加快50%。

从固定到移动,吹响了石油开发中心注汽队伍外闯市场的号角。抢时间就是创效益,为了在各个流程中“抠时间”,注汽员工们加速移动锅炉搬家,连夜抢上工作量,精密部署拆卸安装节点,明确每位搬家员工的拆卸、托运、安装、调试等工位,让每个人、每分钟都在创造效益,确保在一个油区的搬迁时间压缩在10小时之内,并且区块清理验收达标。

“形势任务教育,不是单一的说教,在任何时候都要注重创新,坚持谋发展、创效益的理念不变。”刘加骥说,今年以来,石油开发中心与时俱进转观念、转方式、转作风,用新媒体的“互动式”代替宣教“单向式”,实现了“想”“说”“做”同步结合,增强了形势任务教育的推动力和影响力,也发挥了服务单位品牌、资质和队伍优势,做大做活内部市场运营。