

中小学开投资课，重心是全面发展

□评论员观察

本报评论员 王学钧

怕开投资理财课耽误孩子学“主课”，不过是狭隘的应试教育观念的又一种投射。过往的种种人生“悲剧”早已反复告诫人们，孩子的健康成长需要全面发展，而全面发展离不开丰富多彩的“副课”。

近来有消息称，证监会正会同有关部门进行试点，致力于将投资者教育纳入国民教育体系。截至目前，上海、广东、四川、宁夏等二十余个省、市、自治区的相关试点工作已经展开，数百万中小学生已手捧“专业”教材，一本正经地上起了投资理财课。也许，用不了多久，随着试点经验的全面推广，投资理财就会成为中小学教育的一门必修课。

投资者教育从娃娃抓起。在不少人看来，这种做法未免过于超前，甚至不无荒唐。毕竟，对绝大多数中小学生而言，投资理财最多还只是一种“愿景”——作为被家长“养育”的未成年人，他们压根无财可理无资可投。在需要集中精力学“主课”的年龄去学什么投资理财，岂不是无的放矢。

浪费时间？更有甚者，这么早教投资理财，弄不好会激发孩子的贪心，让他们小小年纪就“掉进钱眼”。

乍听起来，这样的观点似乎不无道理。但是，稍加分析就会发现其中的短视与狭隘。中小学生现在无财可理无资可投，并不意味着将来不需要投资理财。在如今这样一个市场经济高度发达的社会，几乎每一个人的生活都要与金钱打交道，都拥有某种程度的投资理财需要。中小学开设投资理财课，可以在一个最单纯、最具可塑性的年龄，引导孩子逐渐建立起正确的财富观与敏锐的创富意识，促使孩子学习并积累一定的金融知识，帮助孩子为未来的投资理财涵养“财商”、奠定基础。无论中小学生人生规划与发展的角度来

看，还是从提升国民金融素养、培养金融人才、规避金融风险的意义上来说，中小学开投资理财课都不失为一种具有战略意义的举措。

怕开投资理财课耽误孩子学“主课”，不过是狭隘的应试教育观念的又一种投射。只需稍稍打开一下眼界，就能看到，在中小学阶段，即便所谓“主课”再重要，也绝不能挤掉“副课”——过往的种种人生“悲剧”早已反复告诫人们，孩子的健康成长需要全面发展，而全面发展离不开丰富多彩的“副课”。在这种意义上，投资理财与体育、美术、音乐等科目一样成为中小学“副课”之中的一员丝毫不值得大惊小怪。更何况，从试点情况看，中小学投资理财课更多的是一种“启蒙”，只要课程内容浅显易懂且不无趣味

性，只要设置好开课的年级与时段，上这样的课根本不会占用多少时间和精力，非但无损“主课”学习，还可能会成为“主课”的有益补充与延伸。

多年以前，既是企业家又是作家的罗伯特·清崎，曾不无遗憾地发出这样感叹：“人们在财务困境中挣扎的主要原因是：他们在学校里学习多年，却没有学到任何关于金钱方面的知识。其结果是，人们只知道为金钱而工作……但从来不学着让金钱为自己工作。”多年以后的今天，为了能少一点这样的遗憾，我们理应为证监会等部门相关努力点赞，盼望中小学投资理财课能“修成正果”。与其花钱费劲地将孩子送到各种培训机构里去训练“财商”，不如让孩子们不出校门就已拥有“金钱方面的知识”。

没有社团的大学生活不完整

□一家之言

□毛建国

9月13日，南京农业大学有学生在网上发帖称，该校为提高学生考研率，要求校内社团和学生组织在本学期内不得面向大一新生招新引发热议。很多学生质疑，这一规定将影响新生们的课余生活，也将打乱学生社团的正常工作。对此，南农党委宣传处一姓教师回应称，此举是“为了让大一新生更好地融入和适应大学生活，更好地完成高中向大学的角色适应和转换。”(9月14日《北京青年报》)

为了让新生“更好适应大学生活”，这个理由还真是冠冕堂皇。让人费解的是，加入大学社团就影响“适应大学生活”吗？有学生透露，学校保卫处管理的纠察队和校团委指导的大学生艺术团本学期可以面向新生正常招新。难道参

加这两个“官方社团”就不影响“适应大学生活”了？

《礼记》里讲，“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。”虽然此“大学”非彼“大学”，但不管如何，大学除了教人知识外，还承担着其他功能；而一个人上大学，除了求知之外，还有着其他目的。对于许多学生来说，到大学能够自主地参加社团，也是大学生生活的吸引力所在。即便拿参加社团最不值一提的“交友”来说，也并非完全没有意义。

奥斯特洛夫斯基有句名言，“不管一个人多么有才能，但是集体常常比他更聪明和更有力。”很多人即便离开了大学多年，当其回忆大学生活时，也经常提到参加社团的快乐时光。拿央视主持人撒贝宁来说，1994年进入北大法学院，从一开始就开始参加学校广播电台，每天负责学校新闻的播报，并参与当年的新生文艺汇演。从撒贝宁的经历来看，以新生身份参加社团，何曾影

响“适应大学生活”了？

人是为兴趣而活着，一个人能有成就，常常是因为他对那件事有兴趣。对于很多大学新生来说，在其进入大学之前，除了极少数人，其实大多数人都没有兴趣，也并没有兴趣而生活。而大学社团的存在，则为他们打开了一扇窗口；参加大学社团，也是他们长大成人，拥有人生自主权的开始。正如有人讲，许多社团的创建，代表着那些不曾埋没的理想，那些最初萌动的理想，也许是文学，也许是艺术，也许是学术，也许是爱心，也许是泼墨时的放浪，也许是激辩时的快感……也正是因为如此，所以大学社团才有这么大的吸引力。

当然，参加社团也有一个度的问题。如果过度沉入到社团中，从而影响到了学习，这就有些本末倒置了。校方回应称，“很多专业在大一时课业繁重”，是不争的事实。这也提醒大学新生，必须处理

好社团和学习之间的关系。但是，两者之间不是非此即彼的关系，以学习为理由，简单要求不参加社团，并不是一个可取的态度。

一份聊天记录显示，一分管学生工作的教师在群内发布消息称，“五大学生组织注意了，学校现在格外重视考研率，下命令任何学生组织和社团不准向大一新生招新，一律延后至下学期招新。”确保考研率，或许才是不允许新生参加社团的真实原因所在。对于这样的话，大学新生应该并不陌生，想想在中学阶段，学校一直强调“一切为了高考”，而现在到了大学，则变成“一切为了考研”。这恐怕才是最可悲的事。

大学之大非大楼之大，也不仅是大师之大，恐怕还有胸怀之大。没有社团的大学生活不完整，参加社团与适应大学并不矛盾。时代发展到今天，学生已经过河了，校方又何必还在原地“摸石头”呢。

□媒体视点

推广新能源车 不靠补贴靠品质

近日，工信部有关负责人在一个论坛上表示，我国已启动研究传统燃油车的退出时间表。而即将落地的双积分政策，旨在使汽车企业的新能源积分和油耗积分并驾齐驱，使利润水平与新能源车销量挂钩，可视为推动传统燃油车退出的先声。使用新能源汽车是行业的趋势，也是未来出行的必然选择。

与新能源汽车趋势相适应，中国的新能源汽车发展政策也日益清晰。财政部官员日前表示，为避免企业患上财政补贴“依赖症”，新能源汽车消费补贴的退坡政策已经明确。长期执行补贴，容易使企业盲目扩张，形成产能过剩，甚至有个别企业钻空子“骗补”，财政部去年就曝光了五家骗补企业并严肃追责。

长远来看，降低补贴幅度，既能减轻国家财政负担，更能倒逼企业加强自主研发、加快转型步伐，制造出真正让消费者受益的新能源汽车，最终获得与传统燃油车的比较优势。从政府补贴引导为主，转变为政府引导与市场竞争相协同，正是中国新能源汽车发展的显著特色。

说到底，执行消费补贴、确定禁售日程只是将新能源汽车“扶上马”，能不能行稳致远，最后还是要靠新能源车企的产品质量和水平。当下不少人对新能源汽车的前景仍持观望态度，很大程度上还是因为新能源汽车存在短板。就此而言，只有加快技术研发、实现关键突破，提供技术成熟又安全便捷的汽车产品，新能源汽车才能真正取代燃油车，开创属于新能源的交通时代。

新事物的出现总是伴随着阵痛，但新旧迭代是不可抵挡的趋势。在交通领域，以新能源替代传统能源，也是人类应对气候变化的必然选择。虽然伴有挑战，但只要聚精会神把质量搞上去，新能源汽车总有一天会“大行其道”。(摘自《人民日报》，作者石羚)

私房月饼离不开正宗监管

“定制销售”，在给卖家带来经济效益的同时，也可规避食材加工方面造成的浪费。可以说，借助互联网的网售“定制”模式，是很有前景的。

以月饼为例，“手工DIY”“用料新鲜卫生”“纯天然无添加”，加上有卖家还将自己制作月饼的用料、过程拍成照片或视频发到网上，无疑能够给顾客吃个“定心丸”。但是这其中潜在的问题和隐患也不容小觑。尤其是包装上无生产厂家、生产日期、保质期、食品生产许可以及食品标签，极容易诱发消费纠纷。

实际上，根据食品安全法第三十五条规定，从事食品销售，应当依法取得许可。也就是说，个人在微信朋友圈销售食品，如果没有取得相应许可，其实是不合法的。自认为

做得再好吃、再安全，顾客再满意，如果不取得相应的“证照”也是违规甚至是违法的。一旦出现了食品安全事故，会给卖家和买家带来麻烦，更有可能造成维权难。

因此，私房月饼虽好，相应的监管不容缺失。一则，于市场监管部门而言，应提前下手，对月饼市场念好“监管经”，尤其针对网售的私人定制月饼，需要创新监管方式。比如，加强消费引导，让公众正确认识微商、网店手工自制月饼存在的风险，谨慎购买；也可以动员群众加入到监管行列，对一些非法经营食品的网络卖家给予举报，以实现精准打击。

二则，于卖家而言，想做生意可以，守法守规最重要。一方面应按照法律要求办理相关执照以符合相应的资质；

另一方面在制作过程中，应坚持卫生与安全至上的原则，使制作出的月饼如同自己“宣传”的一样，既好吃又让人放心。毕竟，依法且安全的食材，才能够让消费者吃得放心，且自家的生意才会红火，生意才能持续下去。

伴随着时代的发展，月饼新品市场将会越往新奇特这个方向发展，奇葩馅料、网红月饼等等，将成为每年中秋节前食品市场的“新常态”。这就意味着，相应的监管方式应该跟得上形势的发展。当然于消费者而言，也应坚持理性消费、科学消费，买月饼，切忌只求商家营造的噱头，更重要的还须关注产品质量和食用安全。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

□公民论坛

□杨玉龙

中秋节快到了，月饼渐入销售高峰。记者发现，除实体店的传统月饼外，个性化的私房月饼也在朋友圈里卖得火热。对此，工商部门建议，消费者最好不要通过微商购买手工自制月饼，如果购买，也要确认月饼的保质期、寄送时间，以防过期。此外，还应要求商家出具相关有效票据，便于日后维权。(9月14日《北京晨报》)

毋庸置疑，网售“定制”食品受欢迎，一方面是因为口味的多元化、个性化，能够“精准”地满足顾客的需求；另一方面在于食品的“新鲜”，而一些卖家也是等买家下单付款后才开始做，以保证“新鲜”。如此的