

贵和购物
GUIHE

2017年9月11日,国际化妆名品雅诗兰黛绽放太白路贵和。开幕当天,雅诗兰黛便给消费者呈现了其在全球最新的专柜形象,专柜色彩更时尚年轻,功能分区更齐全,更加注重消费者的亲身体验,消费者可以在此感受到更高品质的服务。济宁爱美女性第一时间体验了雅诗兰黛的经典产品以及全新的护肤及美容科技。

国际高端化妆品雅诗兰黛 太白路贵和全新形象启幕

入驻济宁贵和



雅诗兰黛(上海)商贸有限公司销售总监杜沛沛女士、雅诗兰黛(上海)商贸有限公司销售经理鲁北媛女士、济宁贵和购物中心总经理林泽奇先生、济宁贵和购物中心副总经理张静女士出席了雅诗兰黛济宁贵和开业剪彩活动,在欢乐的气氛中,大家共同举杯庆贺,共祝品牌开业大吉,业绩长虹。



济宁贵和自开业以来,坚持以“荟萃世界名优精品,传播现代消费文化”为经营宗旨,实施名牌战略,将目标顾客定位在渴望提高生活质量、讲究生活品位、追求生活时尚的成功人士,形成了品牌化精品化、系列化、超前化的经营特色。吸引了大批高端时尚品牌的青睐和入驻。

雅诗兰黛一直以来坚持致力于科研的突破和创新、保持与顾客良好的交流、专业、细致、耐心、美丽的美容顾问和彩妆师热情的迎接着每一位向往美丽的顾客,耐心倾听她们的诉求、细致专业的答疑解惑,彼此间亲密如友人的互动,正是雅诗兰黛夫人在创始品牌之初提出的“将最美好的感觉带给我们接触的每一个人”,也是雅诗兰黛品牌对每位消费者和市场的长期承诺。这是雅诗兰黛开创美丽事业的初衷,也是雅诗兰黛品牌对每位消费者和市场的长期承诺。基于此,雅诗兰黛以能满足不同肤质、不同遮盖需求及化妆效果的护肤系列而赢得“护肤世家”的美誉,全球销量始终名列前茅,忠实顾客络绎不绝。

1946年,雅诗兰黛夫人用自己的名字赋予品牌生命,缔造了这个优雅气质的品牌——雅诗兰黛。她凭借“每一个女人都可以永远拥有美丽”的信念,以“美”之名,书写不老传奇。50年来,雅诗兰黛始终秉承“奢华护肤”理念,不计成本地对每一款产品研发的倾力投入,对明日科技的无尽探索,每一个细节,毫无限制地做到完美,成就了一个引领奢华的护肤系列。



国际化妆名品雅诗兰黛的成功入驻,正是贵和购物中心不断提升品牌档次,不断升级服务品质的里程碑式事件,具有标志性的意义,雅诗兰黛的入驻,将意味着贵和经营定位又提升到一个新的阶段,上升到一个新的台阶。国际化妆名品雅诗兰黛的入驻,也为贵和这个以成熟经典著称的百货老店注入了更国际化、更时尚化、更具品位的国际风尚和气息,给消费者提供了更多丰富的选择,也必将带来商品品质、服务质量以及客层客质的改变和提升。

随着雅诗兰黛等一大批国际国内高端品牌的相继入驻,太白路贵和将越来越富于经典时尚的潮流风范。做城市潮流与高尚生活方式的引领者、倡导者和打造者!



试妆神器小发现



雅诗兰黛专柜开业的当天上午,刚刚九点半,专柜前就聚集起了不少前来试妆的爱美女士。在专柜里穿梭,小编发现了一面神奇的试妆镜,通过这面镜子,自己能轻松的尝试各种彩妆效果,包括粉底、腮红、眼影、唇膏等等,选择了系列和色号后,试妆镜里能直接显示出试妆的效果。选了适合自己的色系范围以后,就可以进行真正的试妆了,这个办法最方便选唇膏纠结症,像做游戏一样把所有的色系都试一遍,总能找到自己最喜欢的那一款。试了一圈,小编选到了自己最适合的颜色,就是传说中的大表姐色——雅诗兰黛倾慕唇膏魅色系列420号,试用后感觉自己的气色有了一个整体的提升。虽然是一个小小的试妆神器,但映射出了雅诗兰黛品牌的时尚年轻趋势,和对用户体验感受的重视。感兴趣的朋友们,去试试吧!

贵和购物
GUIHE

招牌菜品
低至9.17元
L6主题店铺、B1餐饮

服饰类、箱包、床品新款
满100元
减50元
(特例品牌除外)

中国工商银行每周六
满500元减100元
中国建设银行每周六
惠兜圈抢100元百货类现金券
满500元立减100元

化妆品会员尊享
20倍积分

大牌特卖
低至1折

浦发银行每周六、周日
超市:满40元减20元
兴业银行每周五、周六、周日
百货:满500元减50元
超市:满100元享受随机立减