

蛋价涨势凶猛 一月涨了四成多

8月份猪肉、蔬菜价格略有下降,成品油价格政策性上调

本报记者 邹俊美 通讯员 刘燕

记者从聊城市物价局了解到,8月份聊城市场白条鸡、鸡蛋价格持续上涨,其中鸡蛋涨幅高达43.33%;小麦价格略有上涨;蔬菜、猪肉、仔猪价格略有下降;玉米、食用油、农资价格保持基本平稳;而成品油价格进行了1次政策性上调。

鸡蛋价格一月涨幅为43.33%

白条鸡、鸡蛋价格持续上涨。8月份,聊城白条鸡平均价格为6.66元/500克,与上月平均价格相比,涨幅为6.56%,白条鸡价格上涨的主要原因:一是受环保污染治理影响,整治畜禽养殖,淘汰不达标鸡舍,减少了饲养数量,导致白条鸡上市量减少;二是前期鸡蛋价格在亏损状态下运转,养殖业为减少亏损,蛋鸡被大量淘汰,小鸡又不能及时补栏,市场白条鸡供不应求;三是工人工资也呈上升趋势,带动养殖生产成本上升,推动白条鸡价格上涨。

8月份,聊城市鸡蛋平均价格为4.30元/500克,与上月平均价格相比,涨幅为43.33%。本轮鸡蛋价格持续上涨的主要原因:一是今年以来鸡蛋价格持续低迷,养殖户出现亏损状态,部分养殖户采取止损措施,减少了蛋鸡养殖数量;二是进入夏季特别是入伏以后,气温节节攀升,鸡蛋产蛋率下降。预计,随着双节的临近及开学季的到来,后期白条鸡和鸡蛋价格可能还会有小幅上扬。

猪肉价格回落 小麦价格略涨

猪肉、仔猪价格回落。8月份,聊城市猪肉价格与上月平均价格相比,除去骨后腿肉上涨11.76%外,其余均

有不同程度的回落,其中:精瘦肉、五花肉与排骨每500克价格与7月份平均价格相比,降幅分别为9.40%、4.41%、7.66%。8月份聊城市仔猪平均价格为13.20元/500克,月底价格比月初价格下降5.71%,比上月平均价格下降11.4%。据分析本月仔猪价格下降的主要原因是目前环保治理力度不断加大,大部分不符合环保要求的养殖场逐步关停,禁养区养猪场拆迁提速。养殖场的大量减少,导致仔猪的需求量也随之变小,因此价格出现回落。

小麦价格略有上涨。8月份,聊城市小麦平均价格为1.20元/500克,比上月平均价格上涨0.84%。8月份小麦平均价格与上月平均价格相比涨幅较小,基本保持稳定。据调查,8月中下旬以后,正是面粉需求的旺季,粮农惜售心理与粮食的需求增长两者相互作用,小麦的价格略有上涨乃是情理之中。

17种蔬菜价格 1升8平8降

蔬菜价格下降。8月底,聊城市监测的17个品种的蔬菜价格与月初价格相比呈“1升8平8降”态势,其中:西红柿每500克价格为2.50元,比8月初上涨25%;芹菜、白萝卜、胡萝卜、土豆、卷心菜、大葱、大蒜、生姜等8种蔬菜价格与8月初持平,每500克价格分别为3.50元、1.00元、1.50元、1.50元、



9月份蛋价持续上涨,向阳路一家超市里卖到4.99元一斤。

本报记者 郭庆文 摄

1.50元、2.00元、4.00元、4.50元;大白菜、油菜、黄瓜、茄子、青辣椒、芸豆、蒜薹、韭菜等8种蔬菜每500克价格分别为1.30元、2.00元、2.00元、1.50元、1.80元、4.00元、2.00元、1.50元,与8月初价格相比分别下降23.53%、33.33%、20%、25%、28%、11.11%、20%、16.67%。

近期蔬菜价格下降的主要原因:一是气温略降天气晴好,有利于蔬菜生长,供应量充足;二是转凉天气利于蔬菜储存运输,市场供应稳定;三是院校放假空档期,终端消费不旺。

成品油价格进行1次政策性上调

玉米、食用油、农资价格保持基本平稳。8月份,聊城市玉米平均价格为0.89元/500克,与上月平均价格相比保持稳定。食

用油价格保持平稳,散装花生油、大豆油价格分别为10.00元/500克、3.80元/500克,与上月比平;油盐酱醋价格基本稳定。聊城市农资价格除尿素价格与上月平均价格相比下降4.09%外,碳酸氢铵、尿素、磷酸二铵、氯化钾、三元复合肥、棚膜、地膜、敌敌畏、氯氰菊酯和草甘膦价格与月初及上月相比,均保持稳定。

成品油价格进行1次政策性上调。8月份,聊城市成品油价格进行了1次政策性调整,截至目前调整后聊城市89号、92号、95号汽油最高零售价格每升分别为5.75元、6.18元、6.63元,与上月底价格相比每公升分别上涨2.31%、2.32%、2.31%。0#和-10#柴油最高零售价格为每升分别为5.79元和6.24元,与上月底价格相比每公升分别上涨2.48%和2.46%。

城区4条道路将实施交通管制

本报聊城9月14日讯(记者 李军) 为确保道路污水管网扩建工程的顺利推进和道路安全、畅通,根据有关法律规定,决定对东昌路(鲁化路—滨河大道)、建设路(鲁化路—光岳路)、兴华路(柳园路—二干路)、文化中路(柳园路—花园路)实行交通管制措施。

9月17日至10月31日,对东昌路(鲁化路—滨河大道)、建设路(鲁化路—光岳路)、兴华路(柳园路—二干路)、文化中路(柳园路—花园路)等路段(两侧非机动车道)分段实施全封闭围挡施工,请路过此路段的车辆和行人选择绕行。

在施工区域附近通行的车辆,请自觉按照交通民警和施工现场人员的指挥通行,车辆禁止超车、超速行驶和乱停乱放。如违反本通告,将按照相关法律、法规的规定处罚。因工程施工给沿线各单位和居民、驾驶人带来的不便,敬请谅解支持。

18家社会组织连续两年未年检

本报聊城9月14日讯(记者 凌文秀) 13日,聊城市民政局发布了2016年度市管社会组织年检结果公告,公告了2016年度社会组织年检工作,对于年检合格单位、未参加年检单位及连续两年未参加年检单位等逐项予以公告。

根据有关文件要求,依法开展了2016年度社会组织年检工作。聊城将第一批243个、第二批47个社会组织年检结论及129个未参加年检的社会组织名单公布。

其中,18个民办非企业单位连续两年未参加年检,一并公告。据了解,对连续两年未参加年检,或连续两年“年检不合格”的社会组织,聊城市民政局将依法予以撤销登记。

招聘

聊城华塑公司招操作工(男)50名,年龄23—40岁,月工资4000—5000元,12小时制。聊城华塑以国内同行业吨位最高的工资,欢迎有工作经验的精英前来应聘。电话(韩主任)13356351158,王主任13012788728。

挂失声明

投保人:周丁强,购买永城保险公司商业险,车牌号:鲁H8796H,保单号:10919036020170005992,保单印刷号为:1700421877,因保单丢失。特此声明保单挂失作废!

全市散煤经营点已全部取缔

四县(区)开展洁净型煤配送工作

本报聊城9月14日讯(记者 谢晓丽) 记者从聊城市经信委了解到,截至8月31日,全市有4个县(区)已经开展了洁净型煤配送工作,分别是开发区、东昌府区、冠县和莘县。有九个县(市、区)已经采购了洁净型煤。通过开展“清零”活动,摸底掌握的散煤经营点已经全部取缔。

目前,洁净型煤加工配

东昌府区、临清市、莘县和冠县,茌平县和高唐县的加工企业生产线安装完毕,正在调试准备进行试生产。

全市共有镇办(园区)135个,今年计划设立配送网点162个,目前已完成配送网点建设135个,完成进度达到83%。其中,东昌府区、开发区、莘县、高唐县、高新区、茌平县进度较快,配送网点建设已全部完成。

结合洁净型煤推广,各

县(市、区)、市属开发区强化配套节能环保炉具推广,积极引导居民使用,目前全市推广高效节能炉具5358台。

市煤炭领导小组办公室及时督促工商、质检等部门开展联合执法,加大对不符合环保和质量要求的散煤经营销售的查处力度,清理整顿散煤经营户。目前,通过开展“清零”活动,摸底掌握的散煤经营点已经全

部取缔。

截至8月底,各县(市、区)、市属开发区均已完成了今年洁净型煤配送企业的招标工作,与当地或外地市洁净型煤生产企业签订了协议,确定了煤价。全市已采购洁净型煤2.7万吨,采购率为7.9%;已完成配送到户的洁净型煤是9841吨,配送率为2.89%;已完成配送到户9691户,配送到户比率6.73%。

聊城农商银行:全面精准营销

存款再创新高

聊城农商银行坚持党建引领发展,顺势而为抢市场,精准营销亮品牌,存款工作成效显著。截至9月12日,各项存款余额255.35亿元,本年度存款增长突破50亿元大关。

(一)提前谋划,全员抢抓先机。为保持发展速度不减、创业激情不降,激励员工着眼未来、着眼发展,明确考核措施,激发工作激情。一是创新考核方式。打破按年考核的传统方

法,将今年一季度考核起点提前到去年四季度,打响了为期100天的“冬日会战”营销战。二是配套营销活动。围绕“存款营销”和“家庭银行建设”两条业务主线,配套开展“走千家进万户”、“家庭银行示范点创建”和“迎双节旺季揽存”等主题活动。春节前呈“爆发式”增长,十天突破20亿元。

(二)精准营销,全力抢占份额。利用网格化管理积累的

数据,梳理信息,分类管理,精准施策。一是全力攻关对公客户。全面走访辖区对公客户,发挥市财政账户中标优势;全面对接社区、村委,利用村账乡管政策,争取村级账户开立。目前,对公存款余额59.84亿元,较年初增长26.4亿元。二是全力加强个人储蓄揽存。聚焦重点客户,进行分类分策营销,拉动存款增长。城区重点锁定商户、白领、拆迁户,农区重点锁

定街面、种养大户、外出务工户。目前,个人类存款余额195.51亿元,较年初增长23.98亿元。

(三)强化落实,全面掀起热潮。总行与支行、与分管行长、管营中心、小微信贷中心、各直管行签订两级责任状,一级抓一级。一是强化考核激励。实行领导班子包片考核、部室经理帮包考核,与帮包支行计划完成情况挂钩。同时,开展

客户经理业务竞赛,重点考核新增存款,并于绩效工作挂钩。二是强化调度督导。实行日排名、周宣誓、旬调度、月通报制度,对各支行、中心任务进度情况进行排名并在内网、行长微信群公示;对排名最后的支行,采取总行宣誓、约见谈话等措施,让落后单位坐不住、快赶上,营造比学赶超氛围。

(王晓飞)