

棕色中长发,戴一副黑框眼镜,穿着简约,艾琳·凯里的形象看起来就符合她的身份——硅谷高管。然而,在出色的工作能力背后,这个造型却是她精心打造出来的。因为艾琳其实是个金发女郎,那头棕色头发,是她为了工作而染的。“我希望自己在别人眼里是个商业领袖,而非性感尤物。”她说。

# 为了事业, 她把金发染棕



金发艾琳(左)和染发后的艾琳。

本报记者 王晓莹  
特约撰稿 张新苑 编译

## 为了避免偏见 有人建议她染棕发

在英国广播公司网站最近的“年度100名女性”栏目中,艾琳透露了她在事业上取得成功的一项秘诀——把头发染成棕色,抛弃高跟鞋和隐形眼镜。

在事业上,艾琳无疑是成功的,她今年30岁出头,是美国硅谷一家公司的首席执行官(CEO)。不过,现在她的形象跟以前比可是判若两人——以前,她留着金发,不戴眼镜;现在的她一头棕发,鼻子上架一副眼镜。其实,艾琳的形象也是不少职场女性的样子。

艾琳第一次萌生染发,是一次风险投资时一名女性给她的建议。那人告诉艾琳,许多投资者更愿意和深色头发的女子做生意,而不是金发女郎。

“她告诉我,把头发染成棕色会更有利,因为根据模式识别理论,人们更认同深色头发的女性CEO。”她解释道。

那么,什么是模式识别呢?按照这种理论,人们会在潜意识里寻找熟悉的经历或人,这种熟悉感能让他们在面临风险时感到更加安心。也就是说,人们倾向于相信,一个棕色头发的CEO会比金发的CEO更让人觉得可靠。

## 希望自己是商业领袖 而非性感尤物

实际上,金发的艾琳还有点“明星脸”,人们经常会把她和伊丽莎白·霍尔姆斯联系起来——两人都是一头金发,方脸,皮肤白皙。然而,伊丽莎白·霍尔姆斯却不是个“完美”的女企业家,她的血液检测公司虽然曾获得90亿美元的估值,却在2015年因涉嫌虚假宣传等饱受争议,她的身

家也几乎暴跌为零。和这样一名企业家相似,对艾琳来说可不算什么好事。

染了棕发后,艾琳看上去更“成熟”了些。“棕发让我看去年龄大一点,这正是我需要的,这样人们就会以更认真的态度来看待我。”她说,“经常有人这样评价我,‘你这么年轻就开了自己的公司,真是让我印象深刻’。他们说我是个23岁的人,实际上我今年31岁,所以我就把头发染了。”

其实,为工作而染发的并非艾琳一个。在为她自己的科技公司面试新员工时,她也见过不少把金色头发染棕的女性,她们还一起讨论过人们对金发的刻板印象。“事情一般都是这样:如果我是个金发女郎,那么在酒吧里我会更吸引别人。但为了在科技领域出人头地,我必须尽可能少地引人注目,尤其要避免那些有关性感的联想。”艾琳说。

因此,为了避免“性感”,她不但改变了自己头发的颜色,还把隐形眼镜换成了有框眼镜,上班时的穿衣风格也是宽松的中性风。艾琳说,在一个由男性主导的工作环境里,她以前的打扮可能会让别人觉得她是个可以调情的对象。“我希望自己在别人眼里是个商业领袖,而非性感尤物。”

艾琳的说法并非没有道理,社会心理学家凯伦·迪尔-沙克尔福说,这在职场中很常见。“有不少研究显示,那些穿着更有女人味、戴首饰的女性会更吸引人,却很难被提拔到管理层。”艾琳也说,这种现象不仅出现在硅谷,在其他行业和领域,她也听到过许多和她的经历类似的故事。

## 改变现状很难 但女性有选择权

然而,即使尽量减少性感元素,艾琳仍会面临一些“越界”的事情。她承认,在职

场中或其他公共场所,女性面临的性骚扰很常见。“在我们这个行业,性骚扰依然是个问题。”

在最近一次软件公司的高管聚会上,一群雇来的女模特“打扮得像仙女一样”,为大家献上鸡尾酒。作为那次聚会中为数不多的女CEO之一,艾琳觉得这一举动既不合适也不专业,在场的大多数人都没意识到这一点。

艾琳说,在性别观和女权思想方面,母亲对她的影响很大。上世纪80年代,她的母亲和姨妈都曾投身美国的女权运动。“我的母亲留短发,从不施脂粉,不穿高跟鞋,也从不穿礼服,她一直如此。”现在,艾琳也像母亲一样,不化妆,不穿高跟鞋,在工作时更喜欢舒适的衣服。她说,自己在成长过程中没有受到性别刻板印象的熏陶,这让她倍感幸运。因此,她不必非要“打扮得像女人”,而是去做她想做的是。

尽管意识到了职场中的性别问题,但想凭一己之力改变整个行业的现状实在是太难了。从优步到谷歌,这个行业中有关性别歧视和性别不平等的新闻报道总是占据着头条,要从内部改变性别不平等的企业文化,意味着很多牺牲,包括公司业务受损等。对此,艾琳表示,女性员工可以选择她们在哪里工作,“如果想要改变现状,你要成为‘典型’,你得牺牲个人时间去打性别歧视的官司,这是推动变革的唯一途径。否则,你就只能去那些让你能成功的地方。”

哪些公司是让女性能成功的呢?用艾琳的话说,那些不具备包容性、不给女性领导地位、从长远来看注定不会成功。“看看男女员工的数字,看看他们的领导层,和在那里工作的女性聊聊天。如果那儿看起来不是一个能让你释放最大潜力的地方,就不要去那里工作。”

个人意见

## 父亲的旧T恤 让无数网友泪奔

本报记者 王昱 编译

日本女网友R1A在推特上发布她父亲旧T恤的故事时,可能想象不到,这则温馨的小故事,竟然能在短时间内获得30多万条点赞,并引得无数日本网友直呼“泪腺崩坏”。

推特用户名@922\_riaru的R1A小姐是位非常注重打扮的时尚少女,在她的推特账号上,经常秀出自己着装靓丽的时尚美照。与之相比,R1A对自己父亲的着装理念曾经非常不解。“老爸对那件已经穿得破破烂烂的绿色POLO衫有着特殊的执念”,R1A回忆说,“那件衣服已经穿了20年以上了,但父亲每年总要穿它几天,像进行某种仪式一样。即便衣服被虫子咬出了洞,也补一补重新穿上。”

父亲的这个古怪习惯,一度让R1A十分不解。在她看来,根据潮流更换自己的着装,不仅是时髦,而且近乎于一种礼节。但父亲的那件旧POLO衫是那样土气——绿色的底色配上明黄色衣领,散发出一种上世纪90年代初工薪一族的审美趣味。每当父亲穿起这件衣服时,R1A和弟弟都尽量避免和他一同抛头露面,因为他们觉得父亲这么穿“逊毙了”。

而每当儿女这么笑话他时,父亲也只是笑笑,不说话。

R1A改变看法,是在今年1月她的祖父离世后。在整理祖父的遗物时,R1A无意中发现了自己父母1992年新婚旅行时的相片。相片中的父亲年轻帅气,母亲青春靓丽,在威尼斯的贡多拉小艇上,在巴黎的音乐酒吧里,两人幸福地相拥着,而父亲在旅行中所穿的服装正是那件绿色POLO衫。



穿着旧T恤的父亲。



父母新婚旅行时的合影。

R1A小姐顿时明白了父亲执著于那件POLO衫的深意,回想着父亲怀念母亲的只言片语,她拼凑出了父母这一生的爱情故事:青年时代的父亲善良、工作勤勉却不善言辞,与活泼、温柔,偶尔有些淘气的母亲一见钟情。两人的结合为父亲打开了一扇新世界的大门,他们约会、结婚、养育了一双儿女。不幸的是,在R1A六岁,弟弟四岁时,母亲撒手人寰。

“记得母亲刚去世的时候,父亲一下子瘦了10公斤,还每天拼命工作。只是,在周末的时候,他一定会带我和弟弟去各种各样的地方玩。”R1A回忆说,自母亲去世后,父亲没有再婚,成了一个古板、严肃的“工作机器”,还一度让年轻叛逆的女儿和儿子难以理解。直到R1A知晓了那件POLO衫的秘密后,身为女儿的她才终于理解了父亲潜藏在心底里的那一抹柔情——这个执拗而沉默的男人,原来一直在用这种特殊方式怀念着亡妻。

R1A说,她再也不会笑话父亲那件旧衣服了,只是“下次父亲过生日时,我要送他一件更好看的衣服做礼物”。R1A不希望这件新衣能替代旧物,却憧憬着这件礼物能给父亲带去些许的慰藉。