

国家旅游局数据中心发布《2017年国庆中秋长假旅游市场预测》 国庆出去耍，半数选择自驾游

日前，国家旅游局数据中心发布《2017年国庆中秋长假旅游市场预测》，今年国庆、中秋佳节双节喜相逢，假期叠加形成8天“超级黄金周”，居民出游意愿较高，旅游需求旺盛，呈现出国内游出游意愿高涨、出境游稳定增长，家庭出游意愿更加突出、乡村休闲游渐成主流等特征。预计，八天长假期间旅游市场将接待7.1亿人次，同比增长(按7天可比口径)10%；旅游收入将达到5900亿元，同比增长(按7天可比口径)12.2%。



本报记者 宋磊

旅游需求旺盛，国内游关注度大幅提升

根据国家旅游局数据中心对全国60个样本城市开展的《中国城乡居民出游意愿调查》，第四季度居民出游意愿为82.6%，同比提升3.4个百分点；64.8%的人选择国庆中秋长假及十月份出游，同比提升9.3个百分点。中长线游、深度游成为居民出游主流。出游时间2-3日以内的人群占31.4%，出游时间4-7日以内的人群占48.9%，一周以上一个月以内的人群占17.6%。

国庆中秋长假期间，国内跨省游和近郊游是出游首选，选择国内跨省市旅游的占36.7%，近郊

旅游占25.9%。随着宝兰高铁和京新高速的开通，甘肃、青海、新疆等地热度上升。受金砖会晤的影响，三亚、厦门等海岛目的地深受人们青睐。杭州、广州、上海、桂林、张家界、北京、苏州、昆明、成都、青岛、西安等传统旅游胜地依旧受人欢迎，西北和西南地区热度不减。

9月21日起，“复兴号”动车组在京沪高铁线提速，带动高铁沿线旅游热，成长假出游新热点。选择自驾车出游的占比最高(为49.8%)，其次是飞机出游(22.2%)和火车出游(14.6%)。自由行、自驾游、周边游、当地玩乐、乡村休闲度假等已成假日出游常态。

“一带一路”催热国庆欧洲游

国庆中秋长假及十月份期间，选择出国旅游占16.4%，选择港澳台游占20.9%。出境游主要集中在东亚及东南亚地区，日本、

新马泰、越南、美国、法国、菲律宾、澳大利亚、印尼、俄罗斯是最热门的目的地，巴厘岛、长滩岛、塞班岛、马尔代夫、毛里求斯等出境海岛游最受欢迎。

当红综艺节目《中餐厅》带动泰国象岛的旅游热度，邮轮旅游热度持续走高。“一带一路”沿线国家旅游吸引力不断提升，捷克、匈牙利等小众东欧旅游线路游客关注度。

中秋民俗游成亮点，家庭游市场更突出

国庆中秋长假期间，居民出游仍以赏月、观潮、吃海鲜等中秋元素的民俗游为主。西部赏秋、秋季登高、京城古都、东北滑雪、海滨沙滩等观光休闲的季节性主题游仍然是游客出游热点。

以亲子游、爸妈游为代表的家庭游依然是出游主力。

调查显示，46.2%的游客选择与家人一起出游，30.0%的游客选择与好友结伴出游。从产品需求看，自然风景区(为32.6%)、名胜古迹/古迹公园(为26.5%)最受游客青睐。总体来看，拥有大型主题公园的城市，以草原、生态等为主的秋游目的地最受家庭游客的欢迎，邮轮亲子游、博物馆、海洋公园、动物园、主题乐园等成为家庭出游首选。

乡村休闲游渐成主流，内容形式更多样

地方特色乡村休闲旅游越来越成为居民假日出行首选，到乡村放松休闲成普遍现象。据预计，节日期间乡村旅游渗透度约

为69%，乡村游游客平均游程约160公里，平均停留时长约45小时，跨省市游比重较大，自驾游和自助游是主要出游方式，重庆、北京、广州、成都、上海、西安等是乡村游主要客源地。

假日期间，采摘、农家乐、古镇游热度不减，具有地方民俗特色的文化节庆、美丽乡村、旅游小镇、特色民宿亮点突出。



120元能“买”下一座山? 我省一景区推“共享景区”概念，办卡终身免门票

如今，“共享单车”“共享空间”“共享汽车”……共享概念层出不穷。近日，我省淄博齐山景区在全国首先提出了“共享景区”概念，推出“共享齐山，终身免费”大餐，游客凭借一张会员卡，就可享受包含吃、游、购、娱在内多家商家的商业联盟体的免费服务，齐山也成山东首家推出共享概念的景区。

本报记者 宋磊

一次购票终身免票，我省有先行者

9月20日，淄博一家报纸的头版出现一则景区营销广告，仅有短短几行字，大意是：“120元能买什么？能买下齐山……”记者从淄博齐山风景区获悉，齐山将推出“共享景区”，只要游客花120元办理一张会员卡，除国家法定节假日和闭园期间之外，其他所有时间都可以免费游齐山。

据了解，这张会员卡还联合了多家志同道合的企业，为会员提供多种免费的服务和权益，诸

如淄博少儿科技馆门票、免费享用温泉等。

齐山营销负责人说，其作为“共享景区”的先行者，目的是为了把齐山打造成淄博人共有的景区。“共享景区后，相当于把门票收入放弃了，很多景区不敢尝试。”他还说，“我们也不是无限制地发放会员卡，目前只推出10万张。”

齐山方面认为，齐山的“共享景区”概念在全国来看是最先提出，比较超前，是景区营销的一大尝试。“我们提出共享的概念，提出的是一种新的生活方式，推出会员卡不光可在景区使用，还能在景区的商业联盟体中享受一些免费福利和权益。一方

面为景区和商业联盟体稳定并增加客源，带来潜在的效益；另一方面，会员能享受到实实在在的福利，达到多方共赢。”

景区共享后，盈利模式要转型升级

“门票收入减少了，我们下决心要从服务和设施项目等游客体验上下功夫，现在正在对景区进行不断升级改造，增加景点和娱乐设施，提高服务质量。通过引流，增加游客入园后的二次消费，但没有强制和隐性消费，全凭游客自愿。”齐山景区营销负责人介绍说。目前齐山正在规划建设接待中心，新建几十个玻



齐山演出 蔡阿兴 摄

璃穹顶的星空房，以留住游客住一晚，增强体验性。

对于齐山的此举，旅游业内也是一致好评，有业内人士就认为，景区从单纯观光向发展休闲度假转变，符合当前旅游发展大方向，景区的创新探索，为我省景区由“门票经济”向发展综合经济转型提供了经验。

中国旅游协会副会长、山东大学旅游系主任王德刚说，景区

免费，或是“共享”后，业内更加关注的是其旅游盈利模式的转型升级，即由景区旅游向城市旅游、由门票经济向旅游经济的转变，从经济学的角度来算其所谓的“小账”与“大账”的关系或经济的溢出效益。固然，城市景区的免费开放肯定是有盈利模式转型的考虑，因为景区免费的确可以吸引更大的客流，并增加游客在城市的停留时间，形成连续的消费，增加整个城市的住宿、餐饮、购物、娱乐等收入。

好运成山头 福地西霞口

微信扫码 获取景区优惠信息

国庆趣旅行

大手牵小手 乐游威海西霞口

探秘海陆空动物世界，天尽头迎接最早海上日出

成山头

国家级风景名胜区 国家AAAA级旅游景区 国家首批海洋公园

景区热线：0631—7834888 7834666
地址：山东威海西霞口

自驾路线：济青高速—青威高速(威海出口下)—新港(成山头)方向—环海公路(S704省道)—威海西霞口

各大旅行社均可报名