

“大行工匠”宣传报道之二：

信念实干成就梦想 党徽熠熠闪耀光芒

——记山东泰安肥城支行行长助理雷丽



雷丽，女，1977年12月出生，中共党员，山东泰安肥城支行行长助理。她，1996年从部队复员进入泰安肥城支行工作，19年来，她从会计、出纳、综合柜员、客户经理、网点主任到支行行长助理，始终保持着军旅时的干练作风，始终不忘入党时的铮铮誓言，用实际行动诠释了一位共产党员的风采。不管在哪个岗位、无论做什么工作，都是干一行、爱一行、钻一行，以党员高度的责任感和使命感对待工作，虚心学习每项新业务，不畏艰难，用自己的真诚和对事业的追求，留下了一串串足迹。她始终以饱满的活力，持续的动力，不懈的努力，在工行这块广阔天地里，用青春点亮拼搏的火焰，用奉献彰显青春的本色，书写着人生绚丽的乐章。尤其是在担任行长助理两年多的时间里，她不负重托，不辱使命，大胆管理，攻坚克难，以高昂的工作斗志、扎实的工作作风，全身心地抓好分管工作，并取得了骄人的业绩。她先后荣获总行第九届中国工商银行杰出青年提名奖、服务标兵、客户最满意员工、省行业业务技术比赛(晨会项目)第一名、旺季服务活动先进个人、第八届杰出青年、共青团山东省金融工作委员会青年岗位能手、泰安市巾帼建功标兵、肥城市三八红旗手等称号。2017年3月被推选为山东省分行党代表会议代表并光荣出席省行党代会。

无悔选择
信念支撑做最好

自立“标杆”，向我看齐。作为一名共产党员，多年来雷丽始终不忘初心，不忘入党誓言，怀着对党无限忠诚做人做事，凡是要求员工做到的，她自己首先做到。特别是在开展“两学一做”学习教育期间，她在学习提升党政治素质的同时，把“做合格党员”、发挥先锋模范作用作为一把“尺子”，亮自身形象，亮业务能力，亮服务承诺，扎实推进各项工作。雷丽自担任肥城支行营业室主任以来，她深知身上所肩负的重任，面对庞杂的业务和不同客户需求，及时调整工作思路，制定相应的工作措施，顶住了压力，她相信天道酬勤，没有干不成的事。业务不熟悉，她就埋头学习，现在她成了产品专家；面对客户的冷和硬，她宁可吃闭门羹，针对客户的每个诉求，她都一一做好笔记，哪怕再微不足道也会在最短的时间反馈，现在她已成为客户的好朋友。这三年，学政治、学业务、做骨干，成了她自己的“两学一做”。

桃李不言，下自成蹊。三年下来，在雷丽的带领下肥城支行营业室的业绩始终名列前茅。雷丽说，无悔选择，实干拼搏，是党的理想信念支撑自己做得最好。她坚信，人生的华美乐章，就要用自己的坚持和热情演奏下去，在汗水中积极成长，在奉献中不断收获，在奋斗中走向成熟。

善弈者谋
担当才有大发展

善弈者谋势，有多大担当才有大发展。私人银行业务和代发工资业务是肥城支行“大零售”战略的重点

和业务拓展的难点。面对挑战，雷丽以一名共产党特有的开拓创新精神，在这两项业务上取得了骄人成绩。在私人银行客户发展方面，她践行“举全行之力，走高端之路”的经营理念，认真分析私人银行客户市场，全面搜集私人银行客户信息，重点筛选当地行业影响力大、市场竞争力强、资金实力雄厚的个体经营业主及企业高管为目标客户群体，充分利用支行私人银行业务产品种类齐全、增值稳定的优势，积极外拓高端客户；在代发工资业务方面，她带领营业室发挥产品优势，以“薪金卡”为主打产品，把“薪金卡”具有标准借记卡功能，更省钱、更优惠的专属功能宣传好、利用好、营销好。在新增的代发工资客户全部使用薪金卡的基础上，对于存量代发单位，引导客户逐步更换薪金卡，提高客户满意度，增强客户粘性。据统计，三年两项存款增长28亿、个人客户资产增长7.2亿，私人银行客户增长18户。2016年2月，雷丽从网点走向了支行管理岗位分管机构业务，所分管专业考核均名列前茅。

打造优秀团队
同心凝聚力量

没有完美的个人只有完美的团队，同心同向才能凝成巨大的力量。要想让员工心往一处想，劲往一处使，必须从思想观念入手，增强大家的使命感、责任感、危机感。“行兴我荣，行衰我耻”的理念深深地扎根在员工的脑海里。她用激情感染队伍，用专业塑造队伍，用执着改变队伍。她重视重点岗位人员配备，不断鼓励员工考取AFP、CFP、CTP等国内、国际资格认证，为业务发展提供充足的人才保障。人心齐、泰山移。她通过开

展一系列交流谈心活动，以情感人，言传身教，充分调动员工的积极性，带头落实各项制度，员工的凝聚力和向心力明显增强，争先创优、勤奋工作，有红旗就扛，有第一就争已蔚然成风。

近年来，雷丽带领团队，以实现“客户沟通零距离、服务效率零队长、服务质量零投诉、服务设施零故障、服务规范零违章”为目标，不断提升网点服务品质和服务能力，树立了良好品牌形象。同时积极践行企业责任，热心社会公益事业。她坚持将服务社会作为义不容辞的责任，认真落实行业自律。组织员工经常利用休息时间为客户和单位兑换残损币、清点零钞。定期举行“金融进社区”、“金融进商户”、“金融进学校”等活动，对残障人士的特殊业务要求，积极上门服务。工行优质服务得到了当地新闻媒体的多次宣传报道。有付出就有回报。三年来，该团队先后荣获中国银行业协会“中国星级银行网点”、总行级“文明服务示范窗口”、山东省银行业“文明规范服务示范单位”、省行级“青年文明号”、“优质服务样板网点”、泰安市“优质文明服务先进单位”、肥城市“工人先锋号”、“巾帼文明岗”等称号。

工行，一方金融青年成长的沃土；工行，一个勃发创新锐志的家园。风雨中一路走来，雷丽在奋斗中践行入党的誓言，在汗水浇灌中增长知识才干，在奉献中收获希望、梦想和属于自己的一片蓝天。潮平岸阔催人进，风正扬帆正当时。雷丽将带领她的团队在挚爱的岗位上尽情挥洒青春的汗水，奉献青春的力量，打造优质金融服务，让青春在岗位上闪耀光芒！

通讯员 赵绪春 张昌勇 张捷

兴业银行泰安分行
创新金融产品 助力普惠金融

兴业银行泰安分行自2011年12月21日正式落户泰安，本着服务地方经济建设和探索金融改革的使命，从开业之初便立足创新、关注民生。通过近六年的发展，打造了一套全方位的、带有兴业特色的普惠金融体系。

普惠民生：足不出户缴纳燃气费

据兴业银行泰安分行相关负责人介绍，“作为缴费系统的建设支持方，与泰山港华燃气进行了深度合作，在未来，会陆续接入更多家燃气公司，真正让金融服务深入到广大市民的日常生活中，做好普惠金融”。

据了解，该行一直致力于创新服务产品，满足客户的多元化需求。前期已经与支付宝达成合作，实现了自来水水费代缴业务；为热力公司开通了微信支付功能，市民只需扫描支付二维码，便可完成缴费，极大地方便了百姓的日常生活。

安愉储蓄：按月领取“生活费”

“我一次性在兴业银行存了50万的安愉储蓄存款，算是给父母的孝心存款吧。”周先生平时工作比较忙，很少有时间照顾父母，“通过这种方式，每月可以让父母领到大约1600多元的生活费，这样就不用担心他们的生活，我也就可以安心的工作了。”

人口老龄化的不断加速，使得老年人的金融服务需求空前增加。鉴于此，兴业银行泰安分行顺势推出了收益高、无风险，既能满足老年人的储蓄要求，又可以月月拿利息的安愉储蓄定期存款，产品计息灵活、支取便利，兼具高收益和流动性，每月自动将利息转至客户的银行卡内。截至8月末，先后为897名目标客户提供了1.71亿元产品额度，每月支付利息48.4万元，平均每人每月获得利息626.95元，可基本满

足日常生活需要。

小微金融：拓宽融资渠道

兴业银行泰安分行始终把金融信贷支持小微企业发展摆在突出的位置，通过进一步丰富小企业业务产品线，重点推出了“兴业易速贷”、“交易贷”、“连连贷”等创新产品，切实帮助小企业拓宽融资渠道，降低融资成本，并提供全方位的金融服务。截至2017年8月末，该行共服务小微企业180余家，各类信贷业务余额达6.52亿元，小微企业申贷获得率为80.65%。

移动支付：打造移动支付生态圈

随着“互联网+”上升为国家战略，“互联网+金融”的发展新模式快速兴起，兴业银行泰安分行顺应趋势，及时行动。先后与微信、支付宝达成合作协议，率先在全市范围内铺开移动支付业务。截止8月底，该行累计签约移动支付商家一万余家，覆盖景区、医院、餐饮、商超、货运等多个行业，日常活跃商户3000余家，每天解决上万名泰安市民手机移动支付的需求。

“人无我有，人有我优，人优我新，银行的经营需要不断创新和创造差异化，这样才能在激烈的竞争中保持优势。”兴业银行行长耿伟说到，“‘服务源自真诚，发展中共成长’，这不仅仅是我们每天挂在嘴边的口号，更是我们一直努力追求的目标。”

“科技改变金融，金融改变生活”。兴业银行泰安分行长期以来一直坚持创新驱动，秉持“客户体验至上”的宗旨，在产品和服务创新方面作出了不少有益的尝试和发展。相信在未来激烈的竞争环境下，兴业银行泰安分行将继续不断创新，继续为各层级的客户提供优质的服务，将带有兴业特色的普惠金融体系打造得更加完善，创造属于自己的品牌。

通讯员 王元志

中国银行泰安分行
开展“金融知识进万家”宣传服务月活动

近日，中国银行泰安分行按照监管部门和上级行的统一部署，认真履行公众金融知识教育的社会义务，精心组织开展了“金融知识进万家”宣传服务月活动。该行在人员密集的农村集贸市场、银行卡助农取款点，设置宣传站、悬挂宣传标语，发放宣传折页，提示风险防范要点，向广大居民大力宣传、普及防范电信诈骗、安全使

用银行卡及自助设备、防范金融诈骗、远离非法集资、维护个人征信等一系列金融知识和法律常识，赢得了广大居民一致好评，收到了良好的社会效果。

近期该行还将深入学校、商场、社区进一步广泛宣传普惠金融政策，详细讲解预防金融诈骗等知识，提醒广大居民保护自己的合法财产。

通讯员 杨洲源 张旭

中国银行泰安分行
宣传进校园 交流面对面

20日，泰山学院大一新生开学报到。中国银行泰安分行走进泰山学院，开展“金融知识进万家”宣传月活动，为当天报到的大一新生普及现代金融知识，提高学生防范风险和使用正规金融服务的意识。受到师生和学生家长的热烈欢迎和广泛好评。

活动现场，宣传人员统一穿行服、统一佩戴“金融知识进万家”红色绶带，针对与学生密切相关的助学贷款、出国留学金融服务、用卡安全、密码保护、防电信诈骗、网络金融等热点问题，进行了耐心细致地解答。通过发放产品宣传单页、现场讲解互动等形式，刚进入大学的新生更加系统的了解了“校园贷”及防电信诈骗、维护个人征信等方面知识。校园师生深有感触地说：中行送金融知识进校园，多角度、有针对性地宣传和普及金融知识，对刚刚步入大学校园、即将开始独立生活的大一

新生来说，犹如进入大学的“第一堂课”，对如何合理安排好每月生活费、保管好口袋里的钱、用好银行卡十分有帮助，希望中行的金融知识走进大学校园宣传活动能作为一种“面对面”现场互动式的传导和宣传服务的形式坚持下去。

据悉，自开展“金融知识进万家”宣传月活动以来，中国银行泰安分行高度重视，制定了详细的活动方案，并通过“夜校”、金融知识大讲堂、公益广告、视频动画等大众喜闻乐见的方式，让更多的人知晓金融知识。下一步工作中，该行还将充分利用全市29个营业部网点、49家中银E社区、100家银行卡助农取款点，持续加大宣传，让更多的人了解金融知识，正确使用金融服务，提高生活质量，真正让群众多一份金融了解，多一份财富保障。

通讯员 赵同健

东平农商银行
积极开展“普及金融知识万里行”活动

近期，东平农商银行在全辖范围内开展“普及金融知识万里行”公众教育服务活动，面向客户开展支付结算账户使用宣传、电子智能服务宣传及防范电信诈骗、普及电子渠道服务的便捷性和相关注意事项、增强公众防诈骗能力。活动期间，该行通过以营业场所为主阵地宣传，同时开展进社区、进商圈、进广场宣传方式，用通俗易

懂的语言重点围绕加强个人支付信息安全、提升辨别真伪能力、非法买卖账户的风险、电子智能服务的便捷等进行宣传，得到了居民的热烈欢迎。

除此之外还向社区居民宣传了怎样爱护人民币、银行金融产品和服务等货币金融知识。宣传活动收到了良好的宣传效果，公众参与热情较高，大力提升了该行的服务形象。

(东平农商银行 张磊)