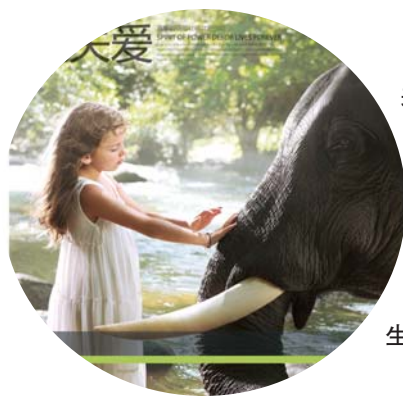


10月6日,“圣情之邀”新品发布请您鉴赏



作为山东人民长期以来最信赖的建材品牌之一,圣象地板在这国庆节、中秋节双节同庆的美好假期中举办这场视觉盛宴,希望通过这次机会回报美丽的泉城消费者,为人们提供更美好更舒适更健康的生活。



圣象站在行业前端

2017年是圣象地板的第22个年头,在这22年中,圣象从未停止他探索的步伐,从地板领军者,到家居梦想践行者,圣象始终站在行业的前端,并以前瞻的视野、创新的思维和拼搏的精神,不断超越自我,创造了一个又一个的辉煌,引领和推动行业的整体发展。



如今,圣象构建了完整、庞大、成熟的绿色产业链,打造起绿色、环保、健康并可持续的产品原料、开发、生产、销售和服务的供应链体系。圣象及其股东拥有丰富的林业资源,和规模庞大的生产研发基地,包括8家年产能220万立方米的基材工厂,10家年产能6400万平方米的地板以及800万延米的配件工厂,年产能70万套的圣象木门工厂和年产能2万套的圣象衣柜制造基地。

圣象营销网络遍全球

圣象在国内设立44家分公司,55个海外商业伙伴。在中国拥有3000家统一授权、统一形象的地板专卖店;700家标准门、衣柜、整体厨房专卖

店。在美国、德国、韩国、加拿大、中国香港拥有多个独资、合资、合作的营销公司。拥有1000万幸福满意的忠实用户和超过20000名的员工。

经过20多年的发展,圣象获得了中国林产业工业协会“质量信誉信得过企业”、“中国家居产业百强企业”等多项荣誉称号;并多次参加博鳌房地产论坛,并且连续9年受邀出席达沃斯论坛,展现出圣象品牌的行业地位。在2017年,圣象更是以345.68亿元人民币的品牌价值跻身“中国500最具价值品牌”第106位,荣登中国家居行业榜首。

圣象的“工匠精神”

最直接的体现就是对产品

的专注,本次的新品——色界II系列新品,将已知的色彩哲学探索未知的家居饰艺可能,将更美观、更环保、更稳固、更易亲近的地板,带给泉城人民。通过对国际家居时尚的深度垂直考察,发现色彩的流行趋势正在悄悄演变。多年来,家居市场一成不变的审美令潮流前沿的先驱跃跃欲试。2017年圣象与全世界的时尚艺术家合作,极力探索色彩的运用边界,把色彩带到您家中,最好的色彩只有一种,就是你喜欢的!新品采用圣象独创微米级加工精度的子母型长舌双锁扣,针对多层实木类结构专门设计的双层锁护,上层锁扣锁紧,接缝更紧密,表面更美观;下层锁扣锁固,牢固更安全。一直以来,圣象把产品的

健康环保指标放在品质的首位,打造F4星等级地板产品。此外,地板产品对表面耐磨要求更严苛,圣象研发油漆新工艺,让油漆圆润、通透,油漆选择性地渗透到木材纹理当中,凸显木纹自然质感。从此木地板家居进入了社交时代,轻松应对冲击、刮擦、耐损让地板持久靓丽如新。

圣象之于泉城人民,是地板、是企业,更是伙伴、是朋友,泉城人民对圣象的热爱从每次的活动现场就可以明显的感受到,不管场地在哪里,不管天气怎么样,现场总是那么的火爆,人们总是那么的热情。不忘初心,方得始终。未来,圣象会一如既往的为消费着想,实现更多消费者的美好家居梦想。

中国500最具价值品牌

圣情之邀

2017圣象地板秋季新品鉴赏会
最好的色彩只有一种,就是你喜欢的

色界 The BEST Color II 锁扣式

2017.10.6 中国·济南



新品上市 双节同庆
服务热线: 0531-58610515



圣象地板