

明星总片酬不得超过成本40%

高片酬能刹得住车吗?



本报讯 继国家新闻出版广电总局、发改委等五部委联合下发《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》,提出要规范明星片酬后,22日,中国广播电影电视社会组织联合会的电视剧片委员会、演员委员会,中国电视剧制作产业协会,中国网络视听节目服务协会联合发布《关于电视剧网络剧制作成本配置比例的意见》。

《意见》提到,随着我国影视行业的不断发展,产业规模不断扩大,创作播出了

一批优秀影视作品,但也出现少数演员不合理高片酬现象,导致影视剧制作成本结构不合理,收入分配比例失衡,影响影视剧整体质量的提升。

《意见》指出,各会员单位及影视制作机构要把演员片酬比例限定在合理的制作成本范围内,全部演员的总片酬不超过制作总成本的40%,其中,主要演员不超过总片酬的70%,其他演员不超过总片酬的30%。

《意见》明确,如果出现

全部演员总片酬超过制作总成本40%的情况,制作机构需向所属协会(中广联制片委员会、电视剧制作产业协会或中国网络视听节目服务协会)及中广联演员委员会进行备案并说明情况。

《意见》强调,各会员单位、影视制作机构及广大电视剧网络剧从业人员要把德艺双馨作为职业理想和追求,自觉抵制不合理高片酬等不良行业风气。通知自下发之日起施行。

(钟欣)

■业内心声

治理“天价片酬”需明确细则

新当选的中国电视艺术家协会主席胡占凡22日在京表示,明星“天价片酬”问题严重影响中国电视剧的发展,需要广电、审计、税务等多个部门下决心共同制定量化标准、实施细则来解决。

“电视剧的大量资本都流向了明星,这是不正常的。”曾任广电总局分管电视剧工作副局长的胡占凡说,明星片酬畸高会影响电视剧行业的健康发展。

胡占凡说,明星片酬畸高问题比较复杂,需要多管齐下、共同发力才能解决。“仅靠广电部门、电视台、电视剧制作机构等任何一个部门都解决不了,靠明星自身更不可能解决,必须有法律约束,有政策约束。”

(白瀛 徐舟)

■行业探秘

演员为什么贵? 因为泡沫太多

过去,说起影视节目开发制作过程中的困难,大家都说好编剧、好导演不容易找,而如今,最让人头大的难题却变成了找演员。演员之所以难找,一是因为价格太高,这是众所周知的原因。

还有一种贵却是不为普通观众所知的。如今但凡有点名气的演员都成立了自己的公司或工作室,超支的花销还得剧组掏。而且这些演员的公司或工作室不仅片酬要价高,凡是他们认为有市场潜力的项目,还要投资、占股份、参与后期分账,种种条件设限,让本来就畸形的影视市场更加扭曲,本来就请不起演员的项目更无计可施。

演员为什么贵?最主要还是因为好演员太少。现在人们说起演员,都愿意冠以“明星”之名。其实,演员和明星是两个概念。演员是一种职业,就像工程师、会计、记者一样,也讲求经验积累和业务水准;而明星则是商业逻辑下的包装成果,不一定演技好、艺德高,却有更多商业价值。也正是因此,现在不少演员都耐不住寂寞,不为表演艺术而来,而是冲着成为名利双收的明星而去。不少年轻人唯独信奉“出名要趁早”,靠颜值、靠八卦、靠炒作,“小鲜肉”“小萝莉”层出不穷,但真正会演戏的好演员却少了。当然,也有人愿意烧钱请粉丝多、能赚钱的“鲜肉”“萝莉”,按照粉丝经济那套逻辑,有了他们的加入还怕没有收视率和票房?捞一笔就撤的人也许是大赚了,但影视行业的前景和观众可就真亏了。可以说,演员高价的泡沫也是整个影视行业泡沫的一个表征。(刘阳)

数据显示,部分国内演员的片酬甚至已达到影视剧全部成本的50%到80%。2016年,一二线演员的片酬增长了近250%,一部成本3亿元的电视剧,明星拿走2亿元片酬。然而令人扼腕的是,高片酬并没有催生高质量的影视作品,反而是敲开了造假之门。

高片酬并没有催生高质量作品

国家新闻出版广电总局《关于2016年第四季度暨全年全国国产电视剧发行许可情况的通告》显示,2016年全年全国生产完成并获得发行许可证的电视剧总量共计334部14912集,比2015年减少了60部,集数减少了1628集。

产量的减少,似乎并没有影响演员的片酬和电视剧的“收视率”。相关数据显示,部分国内演员的片酬甚至已达到影视剧全部成本的50%到80%。有业内人士说,2016年,一二线演员的片酬增长了近250%,一部成本3亿元的电视剧,明星拿走2亿元片酬。

在《如懿传》中,周迅的片酬据说是9500万;拍《孤芳不自赏》,Angelababy的报酬据说是8000万;而吴亦凡与鹿晗,拍片报价据说是1亿左右。

据业内人士透露,曾经红极一时的电视剧《人民的名义》总投资在1.2亿左右,近40位演员总片酬只有4800万元。也就是说,《人民的名义》的总投资相当于吴亦凡一人的单剧报价;近40位演员总片酬,还不及一个当红偶像演员个人片酬的一半。

高片酬几乎席卷了半数以上的投资,在需要投入的许多制作环节,剧组就会发现口袋里已经所剩无几了,只能将就制作得过去且过了。

为了阻遏明星的漫天片酬,2016年,广电总局要求制订抵制“天价”片酬。但这一要求的作用似乎不明显。日前,国家新闻出版广电总局、发改委等五部委联合下发《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》,再对“天价”片酬下禁令。

其实,对“天价”片酬能起到真正阻遏作用的是观众。观众如果不买账,投资和制作方就会血本无归,就不敢随便撒钱。

尽管明星有一定的号召力,对电视剧能起到促销作用,但最终能吸引和留住观众的,还是要靠电视剧的内容和制作水平。传说中Angelababy狂掠8000万片酬的《孤芳不自赏》,在比较可信的豆瓣上,其评分只有3.1分(10分制)。这种“孤芳”既不自赏,更不他赏。而制作费据说一集只有一两万的网剧《毛骗》,在豆瓣的评分却高达9分以上。

投资或制作方深知评分、点击率和收视率能影响电视剧的回报,于是他们就在评分和收视中“上手段”——雇用水军刷。

因此我们就经常看到,同一部电视剧在不同的影视APP里,就有不同的收视率和好评度,而且相差极大。

最为典型的是,今年2月22日至23日,《三生三世十里桃花》在一天内的点击率就高达14亿!

如此明目张胆的收视点击造假,让编剧汪海林惊呼:“地球的人都已经不够用了!”

据悉,刷好评和刷点击的水军,根据难度收取费用,多则每万条40元,少则每万条10元。水军的刷法,也由人工升级为机器刷,他们一个月可能接单上千。

在“天价”片酬与收视造假之间,似乎没有内在的逻辑关系,但高片酬就需要有高回报;高回报就需要有高收视;收视上不去,就需要造假,以骗取电视台或影视APP的订单、观众的观看和广告的投放。因此在某种程度上说,高片酬是魔鬼的指关节,敲开了造假之门。

雇水军刷数据造假在不断地进阶升级,而在进阶升级的背后,都有金钱的指挥棒在挥舞。(何龙)



明星天价片酬的《孤芳不自赏》并未获得观众多少赞赏。