

“鲁酒品牌计划”系列报道

鲁酒进入个性化香型时代

本报记者 王 丛

低度浓香、芝麻香一直以来都是山东的两大优势酒种。而鲁酒要重新进入鼎盛时期，实现全国山河一片红，紧靠现有两个香型还不够。随着景芝的芝香、扳倒井的国井香、趵突泉的泉香几个香型白酒的问世，近日，花冠集团董事长刘念波表示，“花冠集团鲁雅香型白酒将在今年的花冠集团九九储酒文化节上和消费者见面。”

业内人士普遍认为，由各大酒厂领头的香型再造升级，势必将鲁酒整体进入一个个性化香型时代。

问鲁雅香为何物

“鲁酒一直以来的香型特点就是柔雅。这是给消费者的印象，同时也是众多白酒知名专家对鲁酒的评价。”花冠集团董事长刘念波对香型名称解释时告诉记者。据悉，曾在2004年由酿酒泰斗沈怡方第一次发起的“苏鲁豫皖白酒峰会”上，就明确将鲁酒的风格特点定为为——雅。同时，刘念波表示花冠的鲁雅香从制曲到整个酿造过程均为传统工艺的基础上进行突破创新。作为中国白酒大师、花冠集团总工程师卢建春亲手调制的产品，确保每一瓶产品给消费者的感受是品质柔雅、品味优雅。



▲花冠集团 办公大楼
◀储酒区



除了品质上的雅，花冠鲁雅香更兼具文化的大雅。“作为齐鲁大地上孕育出的白酒香型，离不开山东的文化熏陶。儒家文化的儒雅特点是山东人骨子里的。山东白酒走向全国，产品内在文化到外在包装都离不开雅字。”刘念波介绍道。

消费升级需要个性化香型

中秋临近，记者在济南的各大卖场了解到，鲁酒的几款特色产品均有不俗的表现。特别是刚刚上市不足半月的趵突泉泉香型白酒。“前几天朋友聚会我

第一次喝这个酒，从外包装让我耳目一新，口感独特给我印象非常深刻。这次来超市恰巧遇到买了一箱中秋节期间用。”在济南山水大润发，一位正在采购中秋礼品的董先生说道。

“随着消费的升级，少喝酒喝好酒已经深入人心。我们的产品如何能够迎合消费需求，如何能抓住消费者日益挑剔的口感？产品创新势在必行。而白酒的创新更多应该在产品品质上下功夫，口感、饮酒后的舒适感无疑将是两个重要的元素。”花冠集团董事长刘念波认为，没有自己的特点，做的再好都是模仿别人难成大师。

鲁酒进入个性化香型时代

记者了解到，随着鲁酒的几家龙头企业，已经纷纷推出了自己的香型，更多的中小型企业或在观望或已经开始了自己的产品研发。

“低度浓香和芝麻香是山东的两大优势酒种。在保持现有优势的基础上，企业的创新精神值得肯定。这也符合山东省委省政府提出新旧动能转换的要求。鲁酒要走出山东，在全国有一番作为，需要不断创新工匠精神。”省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐对鲁酒下一步的发展信心满满。



花冠集团



花之冠·鲁雅香

品 正 统 鲁 酒 稀 品 品

花冠集团酿酒股份有限公司年度巨献

电话：0530-8166928