

王浩在全市城市化工作会议上指出

# 奋力打造开放创新包容 宜居宜业宜游的现代化滨海城市

**本报讯** 9月25日下午,市委、市政府召开全市城市化工作会议,省委常委、市委书记王浩出席会议并讲话,市委副书记、市长张永霞主持会议,市级领导班子成员出席会议。

王浩指出,城市是人类文明的标志,是经济、政治、文化、社会等方面活动的中心,在工作全局中具有举足轻重的地位。烟台历史底蕴非常深厚,自然风光十分秀美,地域文化富有特色,在推进城市化进程、提高城市化水平方面,拥有独特的优势和优越的禀赋。各级各部门一定要把思想和行动高度统一到习近平总书记关于城市化和城市化系列重要讲话精神上来,切实增强思想自觉和行动自觉,切实把中央大政方针和上级部署要求落到实处,努力把烟台打造得更靓、更美、更

优。

王浩指出,推进城市化发展,首先要解决好“建设一个什么样的城市”“围绕什么原则来建设城市”“构建什么样的支撑体系”“明确什么样的工作路径”等一系列重大问题。要进一步明确城市发展的目标定位,全面践行“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,紧紧围绕“一个尊重、五个统筹”总体要求,坚持以世界眼光、国际视野、战略思维、烟台优势谋划城市发展,着力打造创新集成、高端高质的制造强市,对接东北亚、辐射中西部的物流中心,仙境海岸、特色文化深度融合的文旅名城,生态优良、服务优质的康养胜地,努力把烟台建设成开放创新包容、宜居宜业宜游的现代化滨海城市。要围绕实现既定目标,坚持以人为本、

生态优先、规划引领、陆海统筹、品质至上、科学管理、港产城融合、城乡一体化的原则,加快构筑规划、生态、交通、公共服务、管理、文化、产业等支撑体系。

王浩指出,城市化是一个长期复杂的过程。当前和今后一个时期,要重点做好七方面工作:一要做优中心城区,坚持产业更强、功能更优、形象更美、贡献更大,以更大力度优化城市、提升品味,以更大力度推动发展、做强支撑,以更大力度加强统筹、加快融合,以更大力度改革创新、科学管理,不断提升集聚度和首位度。二要完善重大基础设施,加快推进环渤海高铁和大莱龙铁路“两铁”、海港和空港“两港”、高速公路和国省道“两路”及水利设施建设,切实提升支撑能力。三要深

入实施棚户区、老旧小区、背街小巷改造和道路畅通“三改一通”工程,改善城市薄弱环节。四要抓好生态体系建设,大力实施电代煤气代煤、扬尘防治、全域水体“治用保”、“散乱污”整治和生态修复工程,优化城市生态环境。五要以“一岛一带两街区”为主要抓手,高起点打造长岛生态旅游度假岛,高水平开发建设“仙境海岸”带,高品质保护开发朝阳街和所城里历史文化街区,推进文化旅游融合发展。六要加强公共服务能力建设,健全公共服务设施,办好人民满意的教育,打造“健康烟台、养生胜地”品牌,提高普惠均等水平。七要加快智慧城市建设,积极发展智慧城管、智慧政务、智慧交通、智慧教育、智慧民生,提高城市管理服务水平。

王浩强调,推进城市化是全市上下的共同责任。各级各部门要以强烈的责任担当、过硬的能力水平、改革创新的精神、优良扎实的作风推进城市化,奋力谱写城市化发展的新篇章,为烟台创新发展、持续发展、领先发展作出新的更大贡献。

张永霞在主持会议时强调,各级各部门要深刻理解、全面把握、认真落实市委、市政府的战略部署,统一思想、提高认识,形成广泛共识;策划项目、推进项目,形成梯次建设格局;干字当头、雷厉风行,依法依规高效推进,全力以赴把烟台规划好、建设好、管理好、发展好。

会上,市住建局、芝罘区、莱山区和芝罘区向阳街道办事处作了表态发言。

市政投资建设项目审批强力提速

## 立项到开工许可仅需27个工作日

**本报9月25日讯(记者 钟建军 通讯员 严边)** 记者从烟台市编办获悉,为优化烟台市投资环境,进一步简化投资建设项目审批程序,提高审批效率,近日烟台市印发了《烟台市级投资建设项目“容缺审批并联办理”实施方案》及流程图,强力推动投资建设项目审批提速,从立项到开工许可仅需27个工作日(复杂项目为32个工作日内),审批时间之短全国领先。

市编办相关负责人介绍,烟台自去年6月下旬开始,成立了专门的优化营商环境工作小组,比全国20个先进城市,着手研究制定投资建设项目“容缺审批并联办理”相关措施办法。“项目从立项到开工许可阶段的审批,山东省政府要求的时间是45天,目前国内在这方面最先进的是泉州为35天,而烟台推出全新的容缺审批并联办理方案,审批时间最短可到27天,达到了全国第一。”市编办相关负责人说。

据介绍,主要运行模式和流程可概括为:“一窗受理、同步推送;容缺审批、后置补齐;超前介入、预审预研;限时会审、一窗出件。”

“一窗受理、同步推送”:在市政服务中心设立了投资建设项目“一窗受理”窗口,受理后将项目赋予为一代码,并将项目代码及相关受理材料通过投

资项目在线审批监管平台同步推送到所有项目审批部门。

“容缺审批、后置补齐”:在项目立项、用地审批、规划报批阶段只要求申请人提交法律规定必须提交的主要要件,其他辅助材料可后置到下一阶段,最迟至发放施工许可证阶段补齐即可。

“超前介入、预审预研”:从项目受理阶段即通过在线审批平台将项目基本情况和所提交材料同步推送到所有审批部门,后续每一个审批阶段形成的审批材料均通过在线平台即时推送到所有审批部门,实行全程信息共享。上阶段审批部门可以全程检测项目后期进展情况,便于事后监管,下阶段涉及的审批部门也可以提前知晓项目前期审批情况,超前介入,进行预审预研,大幅度节省审核审批时间。

“限时会审、一窗出件”:在审批的每一个阶段,都由牵头部门组织相关部门对设计政策性和技术性审查的事项进行联合审查,对每一审批阶段和审查事项都明确了最高时限,审查结束后由牵头部门出具审批结果,即时交“一窗受理”窗口,现场或通过免费寄递方式交送申请人。

据介绍,《烟台市级投资建设项目“容缺审批并联办理”实施方案》从10月1日起正式实施。

城市营销又升级!

## 烟台三亚携手打造文旅融合新模式

**本报讯** 从单打独斗到打出组合拳,从单项推介到交互营销,烟台城市综合营销近日又升级!25日上午,烟台再次集结三亚,举行“冬暖三亚夏爽烟台”烟台三亚文旅融合发展宣传洽谈活动,发挥文化灵魂和旅游载体作用,加快文化旅游深度融合,进一步叫响“仙境海岸·魅力烟台”文化旅游品牌。烟台市、三亚市相关部门负责同志,以及媒体记者共100余人参加了活动。

新常态下,以文化为灵魂、旅游为载体的文化旅游融合发展已成为构建全域旅游新格局的强力引擎。如何通过旅游更好地体现城市的文化内涵,让生活在这里的人有一种自豪感,增强文化自信与自信,是同为滨海城市的三亚与烟台共同面临的问题。为此,除常规推介,烟台还将非物质文化遗产胶东大鼓《说八仙》、旗袍走秀《城市之光》、舞蹈《八仙过海》等颇具文化特色的表演带

到了三亚,让三亚人民在感受城市风光的同时,体验烟台文化的深厚底蕴和独特魅力。

或温婉典雅或动感迷人的旗袍秀,充分诠释出烟台人所特有的浪漫、从容的生活状态;带着胶东口音的胶东大鼓《说八仙》,述说着烟台古老悠长的历史渊源……这种创新的城市形象宣传形式,让现场嘉宾耳目一新。

去年3月,烟台在三亚进行城市综合营销活动,拉开了2016年烟台城市综合营销的开篇大戏。两市签署旅游联盟合作协议,在宣传促销、信息共享等方面加强合作交流。今年1月份,烟台和三亚合作开展旅游联盟城市“交换空间”媒体旅游体验采风行活动,三亚媒体走进烟台,烟台媒体走进三亚,通过媒体记者亲身体验,掀起旅游“互换经济”热潮,再次将烟台和三亚紧密联系在一起。

## 天宇茶叶平价超市登陆烟台

日照绿茶23元/斤,铁观音20元/斤,云南滇红20元/斤,祁门红茶35元/斤,安化黑茶1000克36元。

如大型连锁超市平价一样,茶叶平价风爆将在烟台刮起。记者从本市茶叶市场获悉,一家名为“天宇”的平价茶叶超市将亮相。有关人士分析,平价茶叶超市的出现标志着茶叶行业以前波澜不惊的“太平时代”即将结束,一场激烈的茶叶市场大战已不可避免。

近日在胜利路103号万达公馆沿街商铺E6-119,该茶叶平价超市正在为开张而紧张布货,记者在现场发现,市面上销售的所有茶叶品种,在这里

几乎都能找到且明码实价。

有业内专家介绍,没有人能准确估计出山东包括烟台茶叶市场的容量有多大,但街头越开越多的茶行、茶楼,从侧面反映出该市场的日趋火爆。但因为茶叶价格虚高,消费者又难以对其质量、价格进行鉴别判断,所以老百姓在茶叶消费上是既谨慎又随意的。往往是爱喝茶的人到茶叶产地去购买,买茶叶送人的就挑包装漂亮的买,若是自己呢,怕多花钱又买不到好茶,索性就随便买点便宜的或中档的茶叶凑合,由此天宇茶叶平价超市应运而出。

## 特检快讯

开展应急救援演练

近日,龙口市场监管局组织了一次模拟电梯发生困人事故的应急救援演练,烟台市特检院龙口工作站派出4名特种设备应急救援工作人员全程参与,通过此次演练,有效增强了龙口工作站应对突发事件的反应能力。

(通讯员 金鹏)

弘扬工匠精神,提高检验质量

特检工作职能责任重大,使命光荣。在特种设备检验检测中,对每个部件、每段管路都需按照法规标准用心检验;把工匠精神融入到特检工作中,落在行动中,不断提升检验质量,让工匠精神在特检事业中发挥巨大动能。

(通讯员 金鹏)

## 莱阳农行深入开展

## “反假小超人”有奖竞答活动

为深入开展反假货币宣传月活动,进一步做好“反假小超人”有奖竞答工作,莱阳支行高度重视,加强组织,根据上级行及当地人民银行的工作部署,全行上下积极开展了本次“反假小超人”有奖竞答活动。

一是要求每个营业网点“反假小超人”海报、宣传手册张贴到位,每名员工均要参与有奖竞答活动,同时发

动亲朋好友积极参与;二是加大营业网点厅堂宣传力度,采取多渠道发送“反假小超人”有奖竞答二维码或引导客户扫描海报二维码等方式组织社会各界广泛参加;三是积极开展“走出去”宣传活动,于街头巷尾、农村集市等人口密集场所,不断扩大反假宣传覆盖面。

(通讯员:宋胜)