

全省开放型经济发展大会召开

推进我省新一轮高水平对外开放,努力塑造开放型经济发展新优势

要着力发展 外贸新业态新模式

刘家义指出,习近平总书记关于对外开放的重要思想,特别是视察山东时对我省扩大开放作出的重要指示,为我们指明了前进方向,提供了根本遵循。全省各级各部门要深入学习领会,深刻认识推进新一轮高水平对外开放是我省实现走在前列目标定位、适应形势发展变化、加快新旧动能转换的必然要求,不断增强以开放促改革、促发展、促创新的思想自觉和行动自觉。

刘家义强调,推进新一轮高水平对外开放,必须紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,自觉践行新发展理念,深入推进供给侧结构性改革,牢牢把握走在前列的目标定位,积极融入“一带一路”建设,形成全方位、宽领域、高层次的开放新格局,努力建成服务全国、面向世界的沿海开放新高地。

新一轮高水平对外开放,必须是全方位的对外开放,既要巩固传统市场,又要开拓新兴市场,全面加强与世界各国的开放合作;必须是宽领域的对外开放,统筹推进经济、文化、教育、科技等各行各业对外开放,加快工业、农业、服务业等全产业链对外开放,以开放促进整体水平提升;必须是高层次的对外开放,实现高层对接、高效融合、高端发展,更好服务我省新旧动能转换、经济结构调整和核心竞争力的提高。

要把握工作着力点,努力实现新一轮高水平对外开放的新突破。

着力融入“一带一路”,在加强国际产能合作、建设高水平合作项目、推进海洋经济合作发展上实现新突破,探索整合资源要素的有效路径,形成整体合力。要着力提升引资引智水平,在招商对象上,注重世界500强和行业隐形冠军,在招商方式上,注重产业链招商、专业招商,在招商领域上,做好招才引智引技工作。要着力发展外贸新业态新模式,运用好互联网思维,以品牌品质支撑核心竞争能力,以“制造+服务”提高出口质量效益。要着力加强各类园区建设,体制上放“活”,环境上做“优”,产业上做“强”,模式上体现“特”,用足用活用好中央

9月26日,全省开放型经济发展大会在济南召开。会议深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话特别是“7·26”重要讲话精神和视察山东重要讲话、重要指示批示精神,全面落实中央关于扩大开放的决策部署,研究推进我省新一轮高水平对外开放工作,充分有效利用两种资源、两个市场,努力塑造开放型经济发展新优势,为在全面建成小康社会进程中走在前列、加快建设经济文化强省提供强大动力。

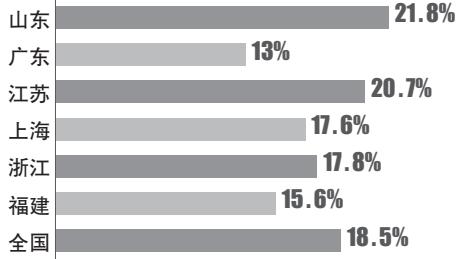
省委书记刘家义,省委副书记、省长龚正出席会议并讲话,省政协主席刘伟,省委副书记、济南市委书记王文涛出席。



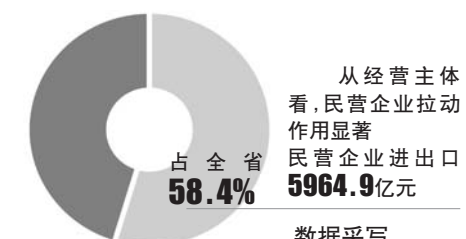
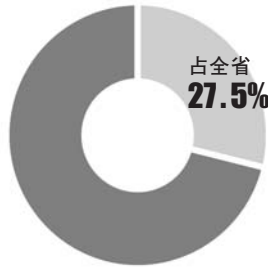
9月26日,全省开放型经济发展大会在济南召开。 据新锐大众

我省前七个月进出口总额超万亿

今年1-7月,全省进出口**10213.3**亿元,同比增幅位列沿海主要省市首位,比全国高3.3个百分点



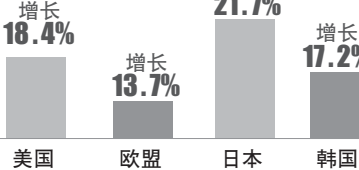
从国别地区看,“一带一路”市场比重进一步提高,进出口**2812.7**亿元



数据采写
本报记者 朱洪蕾

对外出口增幅

美国是我省第一大出口市场



把东部口岸优势 向西部延伸

龚正指出,走在前列是全省各项工作的总定位,体现和落实到开放发展上,就是要以新的视角谋划开放、推动开放,在开放型经济发展上率先发力,形成亮点。要顺应大势,注重在新旧动能转换中找准

开放定位。强化引领创新、倒逼改革、催生动能、促进合作的作用,着力推进向产业链价值链中高端转变、向货物贸易与服务贸易并重转变、向引进来与走出去并重转变、向全方位优化环境转变、向系统集成优势转变。

要精准施策,注重全面提升开放发展水平。运用好“抓重点、补短板、强弱项”方法论,引进新技术、做大新产业、发展新业态、拓展新模式,集中推动升级换代、抓好品牌建设、培育跨国公司,提升服务业和农业开放水平。要抢抓机遇,注重深度融入“一带一路”建设。充分发挥战略区位优势,产业体系、文化资源等优势,强化国际产能合作推动、平台载体建设带动、基础设施互联拉动、人文交流合作促进,布局一批重点园区、重点基地、重点项目,勇当“一带一路”建设的领头雁、排头兵。要优化布局,注重培育带动区域发展的开放高地。突出东西协调,谋划建设“开放通道”,把东部口岸优势向西部延伸,打造整体开放的空间优势;突出陆海统筹,促进海洋资源和科教力量转化,推动海陆经济协同发展;突出内外联动,推动对内对外双向开放。要注重在招商引资上加劲发力,提高引资引智水平,加快园区转型,优化营商环境,在新一轮高水平对外开放中积极作为、善作善为,不断增创山东发展新优势。

王文涛在主持时指出,要提高认识抓落实,切实把思想统一到中央的方针政策上来,统一到省委、省政府决策部署上来,做到认识更加到位,步调更加一致,行动更加自觉。要突出重点抓落实,抢抓机遇,聚焦发力,优化环境,增创开放型经济发展新优势。要强化责任抓落实,切实转变作风,提高专业素养,用好考核督导“指挥棒”,全力推动我省开放型经济发展迈上新台阶。

会上,青岛市、浪潮集团、高密市、烟台经济技术开发区、济南高新技术产业开发区、迪尚集团负责同志作了发言。

省领导李群、孙守刚、杨东奇、任爱荣、吴鹏飞,省直有关部门、有关中央驻鲁单位、部分省属高校、省管企业负责同志等在主会场参加会议。各市、县(市、区)负责同志在分会场参加会议。 据新锐大众

延伸阅读

走出去,山东企业国际化步伐加快

本报记者 朱洪蕾

对外开放,不仅是引进来,更要走出去,让企业加快前进的步伐,产品具有国际影响力,提升品牌价值。

浪潮集团董事长孙丕恕介绍,美国是全球科技中心,浪潮要想在全球竞争中立足,必须在美国占有一席之地。浪潮集团先在硅谷和西雅图建立研发中心,后在硅谷设立服务器生产厂,实现本地研发、生产、销

售和服务。现在苹果、微软、亚马逊等美国互联网公司都在大规模使用浪潮服务器。

目前,浪潮已在海外建成五大研发中心,服务器销往全球108个国家,销量中国第一。从今年第二季度开始,浪潮服务器已由全球第五晋级为全球第四,他们的目标是全球前三。

浪潮控股51%,与思科成立总投资10亿美元的合资公司,联合研发网络产品。2016年11月,合资公司在济南开业运

营,今年2月浪潮品牌的交换机已下线销售。思科现在已将苹果、爱立信、浪潮作为三大全球顶级合作伙伴,面向全球推介。

IBM过去曾跟国内某公司多次战略合作,但在云计算大数据时代最终选择浪潮。近日浪潮与IBM签署MOU,设立注册资本10亿人民币,总投资10亿美元的合资公司,研发、生产基于POWER技术的服务器,在业界引起轰动。

走出去,让迪尚成为世界

级的企业,也让迪尚集团的服装,成为国际知名品牌。

迪尚集团董事长、总经理朱立华介绍,去年公司服装贸易额15亿美元。其中,在美国销售额达到1.5亿美元,是美国市场上知名的服装品牌。

2012年收购了韩国三大服装上市公司之一的AVISTA公司,将其旗下的多个国际知名品牌收入囊中,迪尚集团从单纯的外贸服装企业转变为从设计研发到终端品牌一体化的企

业品牌。

迪尚集团重视设计研发,在美国、英国、韩国、法国、意大利都有设计团队和工作室,设计团队遍及全球。

今年7月份,迪尚集团又收购了日本的公司,通过其掌握的支付平台系统,直接将产品送到上千家日本中小企业的零售名单,是典型的跨界融合案例,可以把产品直接供应到日本的中小店铺,精准提供货源保障。