



三十年前，一个绿色的酒瓶，装着淳香的白酒，瓶上贴着醒目的“天下第一店”的标签，曾让多少人过目不忘，对它的酒香铭记于心；三十年后的今天，同样的绿色酒瓶，装着同样醇厚的美酒，却承载着无数人的回忆，让更多的人想再一次品尝它熟悉而醇厚的味道！

三十年时过境迁，三十年时光荏苒。也许当记忆中的样子再次出现，当记忆中的酒香再次飘来，你才发现，在对故乡的记忆里，永远都有一个小绿瓶，那就是父辈心中口口相传的名字——天下第一店酒。

久别重逢如初见。这是天下第一店人的胸怀，是一种返璞归真后的品格，更是人世间一份最美丽的承诺。

百粮春臻酿2015，品质归来，入口甘冽，绵甜爽净、柔和舒畅、浓香馥郁。分为32度、35度、52度，满足不同消费需求，至臻至醇，尊贵非凡！臻酿2015，臻萃天地精华，成就酒中臻品！



### 传承经典打造辉煌

1985年，当改革的春风吹遍大江南北时，全国各地农村都在上马工业项目。针对农民办企业难的现实问题，傅山村党支部书记彭荣均带领村民闯出一条新路子——发挥传统酿酒业优势，创办张店区首家现代化酒厂。

时光匆匆，山东百粮春酒业有限公司在32年的砥砺前行中，

已由最初张店区的单一型普通酒厂，发展成在国内享有高地位的复合型酒企，连续多年荣获“消费者最喜爱品牌”、“山东省著名商标”、“中国著名品牌”等荣誉，成为钓鱼台国宾会议指定用酒、全国政府采购重点推荐酒，并荣获布鲁塞尔国际质量金奖，迈出国门，走向世界。

### 推出首款女性专用酒

“市场在改变，因此我们的思想也必须转变，更要有创新。”百粮春酒业有限公司总经理孟庆公说。2015年，公司远赴法国实地考察，决定打造一款专属于女性的日常饮用酒。酿酒师遍尝法国最受女士欢迎的果酒，历时2年半的研发，推出“小桃仙”，成为天下

第一店品牌第一款专为女士量身定制的日常饮用酒。

靓丽的玫瑰红酒体，浓郁的蜜桃香气，闻其味，心已醉；入口香甜，微8度，很迷人；精致礼盒，粉色点缀浪漫甜美。小桃仙果酒一经推出，便受到女性消费者一直追捧。

### 历史元素融入产品设计

除增加产品新意的“小桃仙”，2016年“大内参”和“国粹百粮”新品上市，这两款酒都在不断适应市场变化中做出创新。

“大内参”这款酒在原有产品的风格基础上省略了繁琐的包装设计，简洁明了的瓶体包装加上齐国贤相明君的图像，以齐

国贤相明君为结合点，深入挖掘传统齐文化底蕴。“国粹百粮”系列则在白色的酒瓶正面是形状不同的京剧脸谱，能引起消费者极大兴趣。“通过改变，希望消费者看到的不仅仅是一种产品，更是一种天下第一店三十年深耕的浓厚的酒文化。”孟庆公说。

### 精耕细作返璞归真

如今，为适应不断变化的市场需求，百粮春坚持传统销售渠道和互联网+两条腿走路的模式。“相信经过多方式、多渠道的改变，一定会有大的起色。”孟庆公充满信心地说。

“无论怎么改变，品质永远不

会变。”孟庆公说，“我们一直坚持自己酿酒，形成百粮春独特的酿酒工艺，塑造了独特的品质口感，赢得消费者的充分信赖，成为老百姓认可的‘放心酒’”。如今，“天下第一店”的强势回归也恰恰印证了这一点。

相关链接

## 百粮春三十年大事记

1985年7月，傅山村创办张店区第一个现代化酒厂—张店香槟酒厂；1995年经省工商局批准改名为山东天下第一店酒厂；2005年注册成立“山东百粮春酒业有限公司”。

1985年12月，天下第一店酒厂第一瓶香槟酒酿造问世，成为全省较早生产此类产品的酒企；1987年，产品由单一型向复合型发展，先后研制开发出“乐业泉牌”香槟酒；1988年，在淄博市饮料酒行评中，“鲁风”牌特质蜂蜜山枣酒被评为“淄博市优良产品”。同年12

月，该产品在首届中国食品博览会上摘得铜奖。

随着果酒上马企业的增多与无序竞争，已在市场销售、企业管理运营中积累了经验的天下第一店酒厂决策者们上马白酒项目，转型为以生产纯粮白酒为主。百粮春酒业连续斩获多项荣誉，成为钓鱼台国宾会议指定用酒、全国政府采购重点推荐酒，并荣获布鲁塞尔国际质量金奖，迈出国门、走向世界。

近年来，百粮春酒业连续几届

被省消协授予消费者满意单位；所生产的“百粮春”系列产品，被中国食品工业协会鉴评为中国名优食品、山东省著名商标等。

2016年，荣膺“中国酒业十大成长力品牌”、百粮春1号**醴**酒荣获“中国酒业最受欢迎喜宴用酒”、百粮英豪荣获“十大最受民众关注的酒业新品”；2017年，公司荣获“山东省食品行业优秀龙头企业”荣誉称号、百粮春营销中心被评为“国家级放心酒工程示范店”。

