

导读

9.30齐鲁晚报家电万人大团购专场	T02
海信家电 悦享双节	T02
国美电器&大中电器国庆特辑	T03-T06
家电名企老总双节寄语	T07
盛世国庆 聚惠苏宁	T07
海尔电器 国庆中秋五重惠	T08



智领

2017齐鲁品牌榜

(家电品牌/卖场)特辑

齐鲁晚报

2017.9.28 星期四

T01-T08

策划: 韩爽

统筹: 张妍

编辑: 张唯 许昱洲

与时代同步 与科技共舞

文/微微凉

当人们为iPhone8的上市遇冷大跌眼镜时,你有没有想过,其实市面上有很多选择,可以让我们离时尚潮流很近,甚至于足不出户,就能感受到科技进步带来的红利。

- 一款便捷又养生的多功能破壁机,可以为全家人的健康添砖加瓦;
- 一个抗菌又体贴的智能马桶盖,让你的私密时间变成一种享受;
- 一台小巧炫酷的壁挂式洗衣机,让主妇们的劳动过程充满乐趣;
- 一个功能强大的扫地机器人,让懒人们的居室也能光可鉴人.....

站在互联网时代的门槛上,大数据、人工智能、黑科技这些术语似乎离我们的日常生活还有一段距离,但是家电数码产品的迭代更新,让炫酷科技体验与日常家居生活无缝对接——WIFI远程遥控、APP操作、人机交互、语音控制、体感调节、自清洗.....在现代高精尖科技的加持下,传统的家用电器已经愈发变得功能逆天,更富科技范儿时尚感的外观和更小的噪音、更低的能耗,为你的智能家居生活保驾护航,成为千家万户的得力助手。

这是一个智慧家居的新时代,无论是客厅、卧室还是厨房、浴室,无论休闲起居还是娱乐养生,人们的消费需求正在向高端化、智能化、便捷化的层面转变。与之相应的,是越来越多的家电品牌在给用户带去智慧新体验的同时,也再次引领了行业的智慧升级趋势,它们代表着过往的努力,更预示着未来的可能。

双节来临之际,本报携手各大知名家电企业,联手为读者奉上一场黄金周消费盛宴,可谓颜值与品质一色、科技与智能齐飞、实惠与实用兼得,更有久违的家电卖场印花广告,虽简单粗暴却一目了然,动辄几百数千元的劲爆促销力度席卷全场,有没有像小编一样心动?

提升品质生活,不只是说说而已——爱TA,就给TA最时髦的体验和最温暖的呵护吧!