

月到中秋分外明 同过中秋节 习俗各不同

中秋节是我国重要的传统节日之一,对于中秋节习俗,相信不少人只知道吃月饼、赏月,其实没那么简单,对于中秋节怎么过,全国各地有不同的风俗习惯。今年又是一个中秋月明,让我们一起看看,全国各地在中秋节有哪些有趣的传统习俗活动。

本报记者 孙业文 见习记者 张晓燕



济南



陕西



贵州



湖南

济南 拜兔神,保全家安康

消逝的符号。

过去,济南还有崇拜兔神的特色传统,每到八月十五,人们会在院里摆上供桌,放上兔子王、月饼和水果进行祭月,祈求全家幸福安康。如今,崇拜兔神的民俗已经逐渐远去,但兔子王以“非遗”的形象出现在世人面前,成为泉城济南的传统文化符号。

据说,兔子王是祭拜兔神的道具。

这里面有个美丽的传说。相传古时,在中秋时节,有种怪病蔓延济南,不少人都病倒了。在月宫捣仙药的玉兔闻知后,噙了药饼下凡来到济南,把药饼捣碎,投在七十二名泉中,泉水立刻变得清澈甘冽。药随着水流遍了整个济南城,喝了泉水的百姓很快便痊愈了。

后来,为了纪念神兔,家家户户都把点心做成药饼的样子供养一个泥

塑的兔子神,月久年深,兔子神叫成“兔子王”了。济南方言里,药和月同音,久而久之,药饼就成了月饼。

七十多岁的王姓老人回忆,快到中秋时,街头夜晚灯光辉煌,人流如织。商店门口八仙桌上临时搭起木架子,兔子王由下往上由小渐大,一排一排呈塔状,最高处有一高二三尺的大兔子王。

陕西 赏月拜月,吃团圆饭

佳节倍思亲。

陕西宝鸡小伙子张超在济南工作,为了能够中秋能踏上回家的路,他提前一个月就开始购票。“回家看看我的爸爸妈妈,看看我慈祥的奶奶,我的宝贝儿子,还有我贤惠的媳妇。”言语中,流露出张超对家人深深的思念。

“我们那里每到中秋,在家附近上班的都会回家团聚,然后买些月饼,水果带回家。”张超回忆,天刚黑的时候在院子中间摆张大桌子,然后把月饼水果都放上去,点上香炉,插上香,献祭一个小时左右,然后把水果月饼撤下来,做一桌饭菜,跟家人一起喝喝酒聊聊天。

“印象比较深的要属吃石榴抢月饼了。”张超说,他的家乡产石榴,一般都把大的好的流在节日吃,味道酸甜棒极了,小孩子们都抢着吃月饼。“现在出门打工十几年了,在家里待的时间越来越少,都没好好过几次中秋,这次希望能抢上票回家过个团圆节。”他说。

贵州 偷瓜送子,“多生贵子”

月是故乡明。

中秋节日,在我国一些地区都有偷瓜送子的传统习俗。偷瓜送子,也叫送瓜祝子、中秋送子、摸秋等,是经过历史发展流行各地的一种求子形式,具体操作因为地域不同而有一些差别,其中主要以贵州农村为典型。

张蒲今年30岁,老家贵州,2010

年她同老公一起来到济南打工,儿子今年5岁,留在老家由父母照顾。“每年到了这个时候,就格外想儿子,可惜路太远,车费也贵,不能回家跟他团圆。”张蒲说,月还是家乡的圆,他和丈夫漂泊在外思乡心切。

从民俗心理分析,中秋偷瓜寓意“瓜瓞绵长”,子孙繁衍吉祥,也有人

认为这属于“讨口彩”现象,即利用语言的谐音和事物的特性来寄托生子添嗣的愿望,是因为中秋时节田园里已是瓜熟籽成,且瓜中种籽繁多,民众认为这是多子的吉祥征兆。

“4年中秋没有回家了,八月十五,济南的月亮挺亮的,可是没有老家的亮。”

湖南 “偷月亮菜” 求仙女赐福

儿时的记忆。

除了吃月饼外,四川人也在中秋节打粑、杀鸭子、吃麻饼、蜜饼等等。有的地方也点桔灯:将桔子挖空,点上蜡烛,悬于门口,以示庆祝;也有儿童在柚子上插满香,沿街舞动,叫做“舞流星香球”。

“点桔子灯,柚子插香,这些都已经是儿时的记忆了。”霍红称,她老家

是四川遂宁,小时候每家门前和后院都种着桔子树和柚子树,每当到中秋的时候,大人挑拣最大的桔子制作桔灯,孩子们则在柚子上插上香,制成香球,晚上拿到街上一块玩。

霍红称,现在家里不少桔子树和柚子树大部分都被砍掉了,加上年轻的都带着孩子出去打工,有的还在城市里定居了,农村里的孩子越来越

少,这些习俗正在慢慢淡化,已经很罕见了,不过那段儿时的时光,曾经是她生命中最快乐的一段回忆。

据悉,广东中秋也有儿童提灯的风俗,灯的材料有红柚皮雕的柚灯,素馨茉莉花结的花灯,明亮的灯火带着阵阵的花果清香,使人爱不释手。东莞青年未婚者也在月下焚香燃烛,乞求月老为其撮合。

济南鲁能为团圆发声

中秋团圆晒出来,鲁能请你上头条

中秋,是阖家团圆的美好日子;家,是心中永远的精神港湾。

即使我们走得再远,最难忘的,莫过于家的记忆;即使我们舌尖尝遍酸甜苦辣,最难以割舍的,始终是家的味道。有时候,我们对家人的爱意羞于表达;有时候,我们因忙碌而忽略了亲情维系;今年中秋,国庆重叠的八天假期,给了每个人充足的回家理由,这个中秋,别让家人再等待,这个中秋,让我们一起为团圆发声!

济南鲁能,作为致力于营造城市美好人居的开发商,用心洞察到人们在城市压力下对家庭温暖的迫切渴望,抛掉房地产给人功利严肃的刻板印象,于10.01—10.08联合齐鲁晚报,一起发起“中秋团圆晒

出来,鲁能请你上头条”的游戏互动,一起为中秋团圆发声,一起让爱回家。

我们希望通过上传和家人合影、全家一块吃团圆饭的照片,以好玩+公益的语境对话正在享受家庭温暖的人们,以善意的行动鼓励大家敢于向家人表达爱意,重新唤醒大家对于家庭陪伴的重视,为社会提供积极的能量。

济南鲁能,作为本土开发商的领航者,深耕济南12载,不仅为城市成千上万的家庭筑造幸福人居,更注重城市、家庭、人三者之间的关联,将品牌的爱心与责任心覆盖至城市主流群体,让拼搏在这个城市的中坚力量,既能感受鲁能品牌的关怀,更能表达对于家庭团聚的珍惜。

