

齐晒全家福，“歌唱我的国”

# 融媒“双节汇”抒不尽家国情

本报记者 宋磊

双节来临之际，齐鲁晚报通过融媒体平台打造的“歌唱我的国”主题视频，晒全家福赢代言礼等“双节汇”活动吸引了众多网友和读者参与。期间，齐鲁晚报融媒体平台通过视频、手机客户端、微博、微信、H5页面等形式，打造系列活动，展现了融媒体矩阵的强大合力。

## “歌唱我的国” 男女老少齐上阵

在国庆节和中秋节双节来临之际，齐鲁晚报融媒体集合了多行业和每个家庭的力量，用优美的《歌唱祖国》的歌声为祖国献礼，为中秋添彩。

从9月20日到29日，在短短10天的时间里，齐鲁晚报融媒体视频拍摄小组先后走进山东老年大学、山东旅游职业学院、省中医、嘉华国旅、济南轨交集团、山东技师学院等单位，通过摄像机、无人机等手段，进行“歌唱我的国”主题视频拍摄，不同年龄段、不同职业的人用同一首《歌唱祖国》，燃起对祖国的热爱和祝福。

拍摄完成后，视频统一在齐鲁晚报新闻客户端齐鲁壹点、齐鲁晚报微信公众号、新浪微博等平台集中发布。山东老年大学的合唱视频在平台播出后，取得了强烈反响，微博阅读量和齐鲁壹点上的点击量均迅速过万，其中微博阅读量近7万。

家是最小国，国是千万家。许多网友在看了歌唱祖国视频之后纷纷留言，表示看得热血沸腾，为祖国骄傲和自豪。网友“木辛”说，在国庆节到来之际，齐鲁晚报能够阻止各行各业的人，通过同一首歌表达对祖国的热爱，很有创意，看了视频真的会让人不自觉地跟着哼唱起来。

## “天上掉月饼” 最美全家福刷爆朋友圈

中秋节来临之前，齐鲁融媒还携手各行业知名商家，策划推出以“中秋家年华，最美全家福”为主题的朋友圈有奖趣味互动。通过消费者、商家、媒体三方巧妙联动，不仅传播了各行各业双节实用促销信息，也让玩友们过足“代言瘾”，收获中秋大礼。

在设计好的H5页面，读者和网友只需上传全家福照片，即可生成专属“代言海报”，在朋友圈高调秀出团圆之乐，并赢取数千份各式奖品“福利”。游戏上线不到一周，就有近两千名网友踊跃上传全家福照片，鲜花月饼、雪花釉茶具等中秋好礼受到疯抢，健身卡、洗牙卡、美容大礼包、联通500M免费流量、晚报纪念版雨伞等奖品也广受欢迎。其中，由国内知名鲜花服务商Flowerplus花加为齐鲁融媒粉丝们诚意提供的价值198元的鲜花月饼礼盒备受网友追捧，“某某一家为花加代言”的全家福海报在朋友圈呈现刷屏之势。

需要提醒的是，长假期间，“最美全家福”有奖趣味互动继续进行，并增加了活动投票单元，扫描下方二维码，即可为你心目中的“最美明星家庭”投下宝贵的一票，同时可以继续参与“有奖代言”，赢取丰厚礼品。

中奖名单和精选全家福海报将于十月上旬在报纸、微信、齐鲁壹点客户端进行同步展示，让读者和网友们重温阖家欢乐的时刻。



投票  
二维码



国旗下歌声嘹亮。本报记者 王媛 摄

## “歌唱我的国”大腕频现 国际合唱节金奖团队唱响双节

见习记者 赵夏晔

济南国际合唱节的金奖团队也来唱红歌啦！在国庆、中秋双节来临之际，济南轨道交通集团一改往日的“硬汉形象”，派出年轻95后组成的合唱团，参与齐鲁晚报策划的

“歌唱我的国”主题视频的拍摄，向祖国献礼。这些年轻人是已入职的首届济南地铁订单班员工，并且在济南第四届国际合唱节中荣获青年混声组金奖。他们既是济南轨道交通未来的运营人才，也是身怀技艺的唱将，“文武双全”的背后，是整个轨道交通集团的“铁汉柔情”。

### 音乐协会专家严筛选 优秀学生组成合唱团

26日一大早，记者来到山东技师学院。济南轨道交通集团首届毕业的

“订单生”正在做紧锣密鼓地培训。这290名订单生是2014年入学，今年8月份刚完成学业，在上岗前要做一年的准备。

这次“歌唱我的国”合唱团，也是从这些订单生中层层选拔出来的。合唱团的成员张子媚说，她是运营管理专业毕业的，未来将从事R1线运营相关工作。系统培训时间繁重，参加这次活动也是培训之余“挤时间”排练。

说起合唱团，张子媚说，当时他们已通过毕业选拔考试，也就意味着正式成为轨道交通集团的一份子，因为集团很重视企业文化建设，又正逢第四届国际合唱节合唱比赛，所以集团请了音乐协会的专家教授来到他们学校选

拔合唱团成员。“每个专业每个班每一名学生按照学号，单独面对专家教授清唱一首歌作为初次筛选，但是为了进一步考验音准又进行了模唱考验，通过二次筛选最后剩下了60名左右的同学组成集团合唱团。”张子媚说。

此次拍摄双节视频并演唱《歌唱祖国》，对于张子媚和其他合唱团成员来讲，是非常激动的。

“之前，我们虽然参加了一些演出，但是没有想到会邀请我们合唱团录制一个庆国庆迎中秋的双节视频，代表集团展示我们合唱团的精神面貌，兴奋也有些紧张。所有小伙伴都在为这个视频准备了很多，背词、合节奏、团体配合。”张子媚说。

为了更好地突出视频效果，合唱团成员们统一着装，声情并茂地演唱，并且配合外景无人机拍摄，排列出别致的队形，手持鲜艳的国旗，展现着他们自身的活力和对祖国的热爱。

在视频拍摄过程中，合唱团每一位成员都给记者留下了深刻的印象。他们认为，作为订单班学生，入职后掌握的是一种工作技能，成为合唱团成员又能掌握一种技能。两种身份，不仅使他们感觉很荣幸，而且大家也更有使命感把这些当作经历去完成。

### 厉害了，轨道交通集团 仨团都捧回合唱大赛金奖

2017年6月8日，第四届济南国际合唱节合唱比赛混声组决赛中，济南轨道交通集团订单班合唱团

获得青年混声组金奖。

“起初为了参与合唱节，组成了这个合唱团，但是没有想到会拿了金奖，因为当时也不了解其他合唱团，非常忐忑，也不知道自己和别的合唱团比是什么水平。”张子媚说道。合唱节之前，成员们互相鼓劲，也充满信心，以把金奖捧回的态度练习准备比赛。在他们的努力下，成绩也是众望所归。在青年混声组决赛中，订单班合唱团声情并茂地演唱了《城南送别》和《爱情万岁》两首歌，最终以9.936分的成绩获得分组决赛第一名。

据济南轨道交通集团有关负责人介绍在第四届济南国际合唱节比赛中，济南轨道交通集团选送的另外两个合唱团也获得合唱比赛金奖。其中，集团女声小合唱团采用新颖的形式演唱了《姑娘漂亮》和《祝你生日快乐》，以最佳的状态，最终以9.91分的成绩名列分组决赛第二名。与此同时，在成人同声分组决赛中，集团男声合唱团演唱了《春天来到了我们的战场》和《满江红》，最终以9.924分获得同声成人组第一名的好成绩。

### 47名订单司机苏州培训 将成为R1线首批驾驶者

记者了解到，这290名订单生已正式加入济南轨道交通集团，目前做的系列培训包含公司情况，安全教育及运营岗位介绍，为济南轨道交通顺利开通运营提供保障。据了解，培训期间，还将按照专业择优选拔优秀人员送外地

地铁公司培训。

目前，济南轨道交通首批47名司机已抵达苏州，开始为期8个月的理论及实际操作培训。作为济南地铁的“驾驶担当”，这批员工学成归来将投入到R1线从事车辆驾驶工作，为济南轨道交通的顺利开通、安全运营提供重要保障。

此外，济南轨道交通集团党建工作也在有序开展，秉承建好济南轨道交通，打造“民心工程、精品工程、和谐工程、廉洁工程”的理念开展了一系列的主题活动。

近期，济南轨道交通集团组织志愿者服务队到高新区舜华街道办事处开展“文明单位与街道社区帮扶共建”活动，深入小区进行创全国文明城市入户调查工作。在社区工作人员帮助下，志愿者们每到一户都详细讲解创城工作的内容和意义，号召社区居民参与创城、支持创城，培养良好文明习惯，并组织居民认真填写《创城知识问卷》，引导居民积极学习相关知识，并征询居民对创城工作和社区建设的意见建议。

轨道交通集团正在进行“书香地铁·经典诵读”活动，通过文学作品的现代德育功能，提高职工队伍的人文素质，为加快济南轨道交通建设提供强大的精神力量。据悉，集团向职工征集的朗诵节目内容和形式不限，并且鼓励职工自创，通过结合轨道交通建设实际及个人感受，充分展示职工朝气蓬勃、积极向上的精神风貌。后期，还将组织优秀节目进行排练及汇报演出。