

《还看今朝 山东》后天亮相央视

本报讯 10月3日上午10点,中央电视台将联合山东省委宣传部、山东广播电视台,在中央电视台新闻频道联合推出大型直播《还看今朝 山东》。

泰山从这里崛起,黄河从这里入海,文化自信是璀璨的勋章,深厚实力是雄浑的旋律。节目将以震撼的画面、极致的故事、生动的形式,全面展

示党的十八大以来的五年间,山东省按照习近平总书记“走在前列”的总要求,砥砺前行,转换动能,各方面取得的巨大变化和成就。

山东广播电视台电视卫星频道、电视齐鲁频道、电视公共频道、电视农科频道、17市电视台新闻综合频道将全程同步播出。
(本报记者)



扫码看预告

本报记者 倪自放

知名农民画家
年收入二三十万

每幅工笔画费时两个月,一年画五六幅大画,每幅画价格四万元到十几万不等,年收入超30万,巨野农民画家孔庆臣向本报记者透露了他的“商业秘密”。孔庆臣是巨野县谢集镇潘庄村农民,虽然五六年前已经搬到县城居住,但他在农村老家依然保留着耕地和老屋,是个地地道道的农民画家。

作为巨野农民画家的领军人物之一,47岁的孔庆臣在上初中时就有了美术方面的培训,“当时就是想考美术方面的中专,参加了县里的美术培训班,菏泽师专在巨野举办的美术培训班我也参加了。”

孔庆臣说,巨野县有绘画的传统,北宋文豪王禹偁、苏门学士晁补之、金代状元胡砺以及明代文人宋沧、清代文人刘藻都是巨野人,这些人无不诗书画兼工。上世纪60年代以来,巨野书画风生水起,出现了黄恩涛、董森、王世超、刘昌杰、姚桂元、高观凌、高贤稳等一大批领军人物,巨野工艺美术厂在上世纪80年代以前非常红火,当地的美术培训班也不少,“家乡的绘画与美术传统,以及我个人的爱好,促成了我去学画。”

美术班结业以后,孔庆臣没考上美术中专,当时县美术厂也面临解散,一些美术厂的画师开始自谋出路卖画赚钱,在家务农的孔庆臣也开始画画,“画山水画,也画工笔牡丹,一幅画卖十多元,一天能画两三幅,每天收入30元,这在二十年前,已是很高的收入了。”

孔庆臣在美术班培训的同学李联起,张雪云,有着与孔庆臣差不多的经历,不同的是,李联起、张雪云在培训班“以画为媒”成为夫妻。考学失败后,李联起、张雪云做起了广告设计,也没间断画画,多次在全国工笔画大展中获奖的李联起,现在也是巨野农民画家中的领军人物之一。“我现在画的农民画在数量上不算多,每年五六幅的样子,我每年绘画方面的收入是二三十万。”李联起说。

孔庆臣、李联起是巨野农民画家的代表。巨野农民绘画专业合作社理事姚树昭介绍,“像我们合作社里的画师,四尺的卖400元,六尺的800元到1000元,八尺的1500元至2000元。平均下来,每个画师每年有三万到五万的收入。”

在京办画展 厉害了,农民画师 巨野画师平均年收入三五万元

9月29日,北京民族文化宫,一场特殊的画展开展,110幅工笔画作品中,只有30幅是全国知名画家的作品,另外80幅作品全部由菏泽巨野农民画家创作完成。高规格的巨野工笔画晋京展背后,是中国农民绘画之乡蓬勃发展的缩影。



一位农民画师正在创作。 本报记者 倪自放 摄

做商品画 要精准把握市场

对巨野农民画师收入如数家珍的姚树昭,也是一位农民,他的另一个身份是巨野农民绘画专业合作社的理事,“合作社的任务,就是让巨野农民画走向国内外市场。我们合作社成立于2009年,是山东第一家书画合作社,当时工商部门给挂的牌,省农业厅有资助。目前有签约画师350人,大部分是巨野县麒麟镇洪庙村以及周围几个村的农民画师。”

说起合作社,不能不提姚树昭的父亲、巨野农民绘画专业合作社的理事长姚桂元。现年76岁的姚桂元,上世纪70年代是巨野工艺美术厂的画工,姚桂元和同事们的牡丹画曾作为外交礼物上过

天安门城楼,专门做出口订单。1979年,美术厂解体,农民身份的姚桂元回到老家,“不想放弃绘画,父亲组织这些失业的画师成立画社,发挥自己的特长画起了工笔牡丹。”姚树昭介绍。

1982年,姚桂元在曲阜展销出第一批自己的作品,之后又到济南的英雄山文化市场、北京的琉璃厂、西安的大雁塔书画街、广州的友谊酒店,一年销售近3000幅,解决了画工就业问题。经过30多年发展,画师从原来的40名发展到了300多人,自办培训班,动员老师带徒弟,徒弟带徒弟,一人带一村,一村带多村……姚桂元的事业越做越大。这期间,姚桂元把两个儿子送到西安美院学习美术。2009年,在姚桂元家庭画社基础上正式成立了“巨野农民绘画专业合作社”,姚桂元任理

事长。

对于农民画师的画作,合作社负责销售到国内外市场,并抽取其中20%的费用,“我现在主要的任务,就是在各地参加展会、预判市场、搞好销售。”姚树昭说:“既然是做商品画,就要对市场有精准把握。比如2011年以前,工笔画市场上重彩的比较受欢迎,2011年后,市场开始青睐淡彩工笔画,2014年以后,市场又开始青睐重彩工笔画,但兼顾淡彩,我们都要及时掌握市场动向组织创作。”

姚树昭说,牡丹一直是工笔画市场的主力,但近两年市场对工笔葡萄画需求增加,“我们及时预判市场,抽调四十个画师侧重画葡萄。另外生肖画也要提前预判,比如明年是狗年,我们早已抽调十多个画师去画相关题材的作品。”

不仅仅是画牡丹 更需高水准画作

“巨野农民画家,不仅仅是画牡丹。”巨野农民画知名画家孔庆臣和李联起都这样强调,画牡丹等商品画无可厚非,但“巨野农民画”这个品牌需要更高水准的画作去擦亮。李联起将巨野农民画的画师分为三个类别,“第一个类别的最多,就是接订单画商品画,所谓培训三个月就能画画挣钱,这个一直是农民画的主体;第二个类别是会自己找题材画商品画,技术上比较成熟;第三个是有创意、有思路,技法和艺术上都纯熟的艺术创作,不丢失农民画特点,但艺术水准要高。”

目前,巨野农民画每年均有100多幅作品在省以上大展大赛中入选或获奖,而“现代工笔画名家作品邀请暨山东巨野工笔画晋京展”,让巨野农民画的佼佼者和全国知名画家的作品一起展览,从艺术高度打造文化品牌和产业品牌的意图不言而喻。孔庆臣和李联起告诉本报记者,“我们现在既要接单赚钱,又要搞创作,农忙时还要下地干活。我们还都收了五六个相对成熟的画师当徒弟,使他们在艺术上更上一个层次。”

“对于大多数农民画师而言,经济效益很重要。但对我这样的知名画师而言,如果愿意大量接单,我一年何止挣二三十万?”李联起向记者讲述了自己的一个经历,“2015年我接了一个60万元的订单,完成得也算轻松,但直接这样的订单艺术水准会停滞不前,2016年我就不再接了,还是按艺术规律创作。”

李联起创作的工笔系列画《老家屋头》曾获多项国家级大奖,李联起说:“前两天回老家,邻居家那所房子因为常年没住人已经荒芜,杂草丛生,我悄悄走进去,惊起几只斑鸠,这样的场景,一下子激起了我的创作灵感。我根据这个老屋画了系列农民画,农民画必须有自己的特点,必须对乡村充满深情,这样的农民画才是有感情的画作。”据统计,2016年底,巨野农民画师达到1.5万人,产值突破5个亿,农民画正在悄悄改变着巨野万名农民的生活。

视频制作:范龙瑞



第七届全国老干部艺术节举行

本报济南9月30日讯(记者 崔岩 通讯员 隗蒙) 9月29日下午,“喜迎十九大”第七届全国老干部艺术节在省老干部活动中心举办文艺汇演汇报演出,驻济部分省级老

同志,省委离退休老干部工作领导小组成员观看汇报演出并现场参观老干部书画摄影作品展。

“喜迎十九大”第七届全国老干部艺术节是全省“喜迎

十九大”系列主题宣传和文化活动项目之一,由省委组织部、省委老干部局、省文化厅共同主办,省老干部活动中心、老干部之家杂志社承办,旨在展示全省广大离退休干

部不忘初心,继续前进,积极为党和人民的事业增添正能量的精神面貌;展示全省老干部工作部门围绕中心、服务大局,转型发展、文化养老的丰硕成果。