



天蒙景区客流火爆,停车场“车满为患”。 景区供图

太火了

双节汇·旅游

降价了

# 一景区紧急限流

本报记者 宋磊

保旅游市场安全有序。

每到假期,景区人山人海,“不是看景而是看人”的段子也总会被网友翻出。6日,山东一景区游客数达到了最大承载量的80%,为保证游客安全和秩序,景区紧急发公告“限流”。

## 超过了最大承载量的80%

银座天蒙景区的最大客流承载量为4万人。截至6日下午两点半,银座天蒙景区当日累计接待游客量再创新高,入园客流量达到3.2万人。尽管景区已经采取多种疏导方式,加快游客入园速度与游玩速度,但景区内依旧人山人海,通行情况紧张。

根据国家旅游局相关规定,应启动包括交通调控、人口调控等措施控制旅游者流量。

为保证游客游览安全及旅游质量,天蒙景区于6日14:30暂停游客入园,及时限流。景区建议,已经到达景区附近却无法入园的游客朋友就近选择其他景区游玩,或选择错峰出游。

从山东省旅游发展委获悉,双节期间,省内各重点景区比较火爆。5日至6日两天,山东全省天气多云间晴,较适宜出游,旅游客流量持续攀升。6日,纳入监测的百家景区接待游客同比增长12.7%。针对新一轮出游高峰的出现,5日晚,省旅游发展委下发通知,要求各市切实做好旅游安全隐患排查工作,全面监测景区最大承载量和关键节点瞬时承载量,确

## 两景区游客滞留已解决

景区最大承载量是在景区日开放时间内,在既提升游客旅游观光体验,又保障游客人身安全和景区旅游资源环境安全的前提下,景区能够容纳的游客数量上限。

在每年的小长假和黄金周之前,我省各4A级以上旅游景区都会向社会公布“最大承载量”和“最大瞬时承载量”。根据国家相关规定,当景区客流量达到最大承载量的80%时将限流,人数达到“最大承载量”时将停止售票。

在此前的通报中,因为客流瞬时暴涨,5日下午,有微博网友爆料淄博潭溪山景区一线天发生拥堵,日照九仙山山顶出现游客滞留情况,针对这一情况,省旅发委立即启动应急机制,要求相关城市旅发委和景区做好安全疏导工作。截至5日下午5点,潭溪山景区和九仙山景区游客已安全疏散,未造成人员伤亡。

此外记者了解到,趵突泉景区最佳的游客量是1.2万人,最大的承载力为4万多人,从济南市公安局治安警察支队三大队大队长唐敏处获悉,趵突泉等重点景区人特别多,只要达到两万人,在公园的重点景区就会形成拥挤,所以当游客达到两万人时就开始限流。“一般来说,趵突泉景区大约在上午10点到11点30分左右,下午2点到3点左右客流量最多,工作人员在上午11点和下午3点左右会实行限流措施。”

# 可以错峰出游了

本报记者 宋磊 张泰来

国庆假期已经过半,全国铁路、公路将迎来返程客流,北京、上海、广州等热点城市方向,交通压力持续加大。此外,受冷空气影响,全国多地出现雨雪降温天气,给假期返程交通带来不便。

## 返程客流渐入高峰

6日,记者从济南天桥交警大队了解到,目前受双节返程影响,天桥辖区火车站周边,特别是经一纬二路口东向西方向进出火车站及停车接送站的车辆严重饱和,7日、8日两天将迎来返程高峰,天桥交警提醒广大驾驶员尽量采取绿色公共出行方式,避免私家车扎堆接送站。同时,提醒过往车辆驾驶员明后两天尽量避免在火车站、长途汽车站周边驾车出行,建议绕开经一纬二和北园大街济泺路这两个人流车流量较大的路口通行。

就全国方面来说,双节假期过半,公安部交通管理局发布信息显示,我国主干公路通行基本畅通,交通秩序良好,未接报一次死亡5人以上道路交通事故。预计,从6日下午开始陆续迎来旅游,探亲返程大客流。

北京市交管部门预计,返程期间,预计在部分时段,京港澳高速、京承高速、京开高速、京沪高速车流量将达到饱和。

铁路部门预计,6日有1257万人次乘坐火车出行,京津冀、长三角、川渝地区人流密集,6日、7日两天各地返程客流将陆续增加。

## 机票、组团游降幅明显

随着国庆假期进入尾声,记者从携程旅行网了解到,10月5日开始,机票、酒店价格纷纷“跳水”,各热门旅游线路的价格也出现回落。若选择此时出游,不仅价格实惠,还避开了旅游的高峰期。

数据显示,国庆长假中,9月30日到10月3日出发是价格高峰,9月30日之前或10月4日中秋节后出发,能少花两到三成费用,最高降幅超过50%。

目前,不少热门航线纷纷降价。部分热门的国内航线,目前的机票价格仅为高峰期价格的六七折,有的回落至4折甚至以下。以杭州飞三亚为例,9月30日的单程直飞机票最低也需近1900元,而10月5日的单程直飞机票最低仅需740元(约4折)。

记者了解到,和国庆高峰期相比,现在的酒店价格也逐渐回落至平日价。大数据显示,不少游客选择在中秋节之后出游,使得多个目的地酒店预订热度居高不下。

“与中秋节前相比,北京、上海等目的地酒店价格普遍下降3成左右。而厦门、三亚等地的酒店价格下降约5成。错峰游将正式拉开序幕。”携程酒店预订专家介绍。

旅游产品的价格同样回落不少。以“云南+昆明+大理+丽江+玉龙雪山6日跟团游(4钻)”线路为例,9月最低只需3000多元,十一前后到中秋节出发则为4000多元,中秋之后迅速下降,黄金周之后低至2700元左右。

# 近两成游客想来一次“私人定制”的旅游

本报记者 许亚薇 宋磊

双节期间,在旅游业内被称为“旅行3.0版”的定制旅游成为新热点。

不想跟旅行团出行,又嫌自己规划行程太麻烦,还不能满足全家人出行需求,省城市民陈女士今年“十一”期间尝试了全新的旅行模式,她找到旅行社,来了一次定制旅游。

今年“十一”,作为旅游小达人的陈女士成了全家9口人的出行向导,为了让一家人都能吃好、住好、玩好,在结合了亲人的建议和意见后,她选择了去海南三亚游玩,并指定了热带雨林等项目。随后,旅行社结合陈女士的需求,为陈女士一行九人单独打造了一个“精品

家人团”。

“一个团只有一家人,能互相照应和迁就,游客开心,导游也省心。”陈女士说,价格也不便宜,不含潜水、夜游三亚等自费项目,每人团费7440元。

从在线旅行社网站开始兴起,定制旅游就渐渐从国外引入中国。定制的方式也有很多种,除了全程专门定制然后核算价格的模式,携程还提供免费线路定制,游客可有选择性地点买产品。

“由顾问根据我们的意愿设计线路,如果不满意还可以进行更改,直到我们满意为止。我们可以在携程购买他们的产品,也可以去其他更便宜的地方购买,他们只是提供免费线路设

计。”在携程网咨询云南旅游的日照姑娘章晋说。

除了常规的跟团游之外,为迎合市场和满足不同客人需求,旅行社开始进行产品升级,家庭定制游就是旅行社在转型中推出的重要的补充性产品之一。

“目前家庭定制游深受一家三代或是两个朋友家庭出游的青睐。”银座旅游品保部经理赵萍说,家庭定制游的人数一般以3-8人为主,根据游玩时间、酒店档次和行程等要求,预算也会不同,一般来说,国内热门定制线路如海南、桂林等,每人的费用至少5000元起步,出国定制游线路如日本、欧洲等,每人的费用则要10000元以上。

记者对比了多家旅行社普通旅行

团与定制团的价格后发现,不少定制团的价格要比常规团贵近一倍。

统计数据显示,在线旅行平台咨询定制游的人较往年增加了30%左右,在好运游出境部负责人杜文冰看来,随着人们对旅游品质要求越来越高,有近两成游客想尝试定制旅游。

不同地区的定制游各具特色,例如日本健康检查之旅,主要做癌症筛查,3天在东京,其他时间安排东京周边旅行;欧洲行程有法国单一地,葡萄牙一地,奥地利一地的定制,不走马观花的深度游玩;因为目前济南直飞只有洛杉矶一地,美国的定制主要是美西,产品包括定制的插班游学,环球影城、迪士尼、大峡谷旅行等等。