



# 十八岁的黄金周 让全世界跟着嗨

8天的“超级黄金周”进入尾声，如同春运一样，国庆黄金周，正在成为中国的标志性符号。1999年国务院发布《全国年节及纪念日放假办法》，诞生7天“长假”，到今年正好是18年。这18年来，黄金周已经成为拉动中国经济增长的新动力：黄金周给我们带来了什么？我们又如何“改变”黄金周？

## 从前绿皮车很慢 如今高铁创新高

1999年，中国第一条客运专线秦沈客运专线（秦皇岛—沈阳）还在建设。很长一段时间里，中国人黄金周的出行方式，还是慢悠悠的绿皮车。

2017年9月21日，“复兴号”动车组在京沪高铁率先实现350公里时速运营，中国成为世界上高铁商业运营速度最高的国家。如今高铁已经延伸到2万公里。仅10月1日一天，铁路发送旅客超过1440万人次，创单日发送量历史新高，甚至超过了春运最高峰。

与此同时，中国人假期出行的“最大主力”——公路也不断延伸。1999年，全国建成高速公路只有1万公里，到去年底已经跃升到9.6万公里，居世界第一。高速公路的迅速延伸，很大程度上得益于汽车的普及。改革开放以来，汽车进入家庭步伐加快。数据显示，中国汽车数量超过了1.94亿辆，已经进入汽车社会。

现在每逢黄金周，高速公路都施行免费通行政策。变化巨大的还有民航。1999年10月1日，首都机场2号航站楼开始试运行。首都机场运控中心高级业务经理郭文斌回忆，当年机场一天只有400多航班，旅客高峰期也就六七万人次，绝大多数人还没有长假乘飞机旅游的意识。而现在一天近1700个航班，20多万人次，北京3号航站楼已经不够用，现在又开始建新机场了。

## 6亿人次国内游 600万人次出境游

据国家旅游局数据中心综合测算，2017年国庆中秋假日前四天，全国共接待国内游客4.61亿人次，同比增长11.4%，

实现国内旅游收入3856亿元，同比增长13.6%。

据中国官方的统计，截至10月4日当天，长假四天，单是出境团队游客累计达到37万2600人次。据携程旅游网统计预订量显示，预计八天假日期间，中国出境游客数量将超过600万人次。600万意味着什么？黄金周诞生的1999年，全年的出境旅游人数也不过1000万。

这几年每到黄金周，“买买买”再度成为“十一”的关键词。从奶粉到奢侈品，从电饭煲到智能坐便器，中国游客境外扫货的抢购大战曾经层出不穷。

中国过个生日放个假，全世界都嗨了。

报道称，在这个中国黄金周期间，世界各地举办丰富多彩的节庆活动和消费打折活动，欢迎中国游客的到来。

例如，克罗地亚海滨城市普拉在一座古罗马竞技场举办点亮中国红活动，市政府当晚熄灭了附近的市政照明设施，竞技场内外被中国红的灯光点亮，外墙上映射出中文和克罗地亚语的“中克友好”祝词。卡塔尔则举办了一场中国民音乐会，通过《茉莉花》《战马奔腾》等多首经典曲目，赢得了观众的热烈掌声和阵阵喝彩。

近年来，游客大手笔扫货的现象已经不多见，游客的消费模式渐趋理性。逐渐冷静的境外消费市场与逐渐成熟的消费者，构成了今年中国游客旅游消费的最显著特征。中国游客的消费明显开始由“购买商品”转向“购买体验”。

《金融时报投资参考》在对1000多名中国游客进行调查后发现，长期以疯狂购物而闻名的中国游客，现在开始更看重购物体验，而商品本身却变得不那么重要了。相对于以前上车睡觉，下车拍照，进店买买买的旅游模式，新一代游客更愿意把钱花在用餐、入住舒适酒店及享受高品质休闲游上。

## 从前走马观花 如今深度旅行

2015年，国庆黄金周的出境游人数刚刚超过400万人次；2016年，达到500万人次；今年，又将再上一个台阶，达到600万人次。600万意味着什么？黄金周诞生的1999年，全年的出境旅游人数也不过1000万。

从国内游到出境游，中国人黄金周的旅游目的地，正在悄然发生着改变。上世纪90年代，“新马泰”是出境游的代名词。今天，中国人的旅游目的地，早已遍及七大洲四大洋。

以前出境旅游像是“工作”，时间上要凑足，所以都乘坐红眼航班；目的地要玩够，所以每天睡眠不足7个小时，比工作日还累。现在越来越多的人注重旅行的深度体验。

携程发布的《2017年国庆中秋长假旅游预订报告》显示，截至9月18日，已有数十万游客预订携程跟团游、自由行、定制游等度假产品，今年携程客户将到达全球近百个国家，其中50%选择自由行。

出游方式亦呈现出多样化的特点，一方面旧模式依旧受追捧；另一方面，自助游、半自助游、自驾游、租车游等多种出游方式均拥有大批客户。

随着中国家庭收入提升和消费升级，家庭亲子游的需求日益增加，他们需要有与以往不同的住宿、目的地等。今年家庭游是出游主力，调查显示，46.2%的受访者选择与家人一起出游，拥有大型主题公园的城市，以草原、生态等为主的秋游目的地最受家庭游客欢迎。

18年，尽管“逢节必堵”“人山人海”的“盛况”不变，但不断增长的旅游需求、日益完善的旅游市场和四通八达的交通现状，让人们对于黄金周热情不改。

据中国之声·红星新闻

## 数说国庆出境游

黄金周期间，哪里的人最多？哪个景区最受欢迎？出境游怎么花钱最划算？大数据告诉你答案！

超过6亿人次选择境内游  
超过600万人次选择境外游

出境游方面，从9月28日起，出游人数明显上升。  
出游最高峰出现在9月30日、10月1日、10月2日

黄金周出境旅游天数调查显示，天数在8天以上的占比15%，6至8天的占比30%，3至5天占比25%，1至2天占比30%。

五大热门方向分别是  
欧洲、美加、澳新、  
中东非、东南亚

### 出境游热门目的地TOP10

- 曼谷
- 普吉岛
- 巴厘岛
- 芽庄
- 马尔代夫
- 清迈
- 长滩岛
- 香港
- 迪拜
- 新加坡

### 欧洲及北美游热门出游目的地TOP10

- 圣彼得堡
- 巴黎
- 法兰克福
- 莫斯科
- 洛杉矶
- 米兰
- 布法罗
- 卢塞恩
- 威尼斯
- 温哥华

### 出境游人均消费

¥ 20000以上	占比 6%
¥ 15001-20000	占比 24%
¥ 8001-15000	占比 41%
¥ 3001-8000	占比 20%
¥ 3000以下	占比 9%

城市，让生活更美好 | 文明，让城市更美丽

