



喜迎十九大

十八岁的黄金周 让全世界跟着嗨

8天的“超级黄金周”进入尾声,如同春运一样,国庆黄金周,正在成为中国的标志性符号。1999年国务院发布《全国年节及纪念日放假办法》,诞生7天“长假”,到今年正好是18年。这18年来,黄金周已经成为拉动中国经济增长的新动力:黄金周给我们带来了什么?我们又如何“改变”黄金周?

从前绿皮车很慢 如今高铁创新高

1999年,中国第一条客运专线秦沈客运专线(秦皇岛—沈阳)还在建设。很长一段时间里,中国人黄金周的出行方式,还是慢悠悠的绿皮车。

2017年9月21日,“复兴号”动车组在京沪高铁率先实现350公里时速运营,中国成为世界上高铁商业运营速度最高的国家。如今高铁已经延伸到2万公里。仅10月1日一天,铁路发送旅客超过1440万人次,创单日发送量历史新高,甚至超过了春运最高峰。

与此同时,中国人假期出行的“最大主力”——公路也不断延伸。1999年,全国建成高速公路只有1万公里,到去年底已经跃升到9.6万公里,居世界第一。高速公路的迅速延伸,很大程度上得益于汽车的普及。改革开放以来,汽车进入家庭步伐加快。数据显示,中国汽车数量超过了1.94亿辆,已经进入汽车社会。

现在每逢黄金周,高速公路都施行免费通行政策。变化巨大的还有民航。1999年10月1日,首都机场2号航站楼开始试运行。首都机场运控中心高级业务经理郭文斌回忆,当年机场一天只有400多航班,旅客高峰期也就六七万人次,绝大多数人还没有长假乘飞机旅游的意识。而现在一天近1700个航班,20多万人次,北京3号航站楼已经不够用,现在又开始建新机场了。

6亿人次国内游 600万人次出境游

据国家旅游局数据中心综合测算,2017年国庆中秋假日前四天,全国共接待国内游客4.61亿人次,同比增长11.4%,

实现国内旅游收入3856亿元,同比增长13.6%。

据中国官方的统计,截至10月4日当天,长假四天,单是出境团队游客累计达到37万2600人次。据携程旅游网统计预订量显示,预计八天假日期间,中国出境游客数量将超过600万人次。他们在长假期间,将到达全球88个国家和地区。

这几年每到黄金周,“买买买”再度成为“十一”的关键词。从奶粉到奢侈品,从电饭煲到智能坐便器,中国游客境外扫货的抢购大战曾经层出不穷。

中国过个生日放个假,全世界都嗨了。

报道称,在这个中国黄金周期间,世界各地举办丰富多彩的节庆活动和消费打折活动,欢迎中国游客的到来。

例如,克罗地亚海滨城市普拉在一座古罗马竞技场举办点亮中国红活动,市政府当晚熄灭了附近的市政照明设施,竞技场内外被中国红的灯光点亮,外墙上映射出中文和克罗地亚语的“中克友好”祝词。卡塔尔则举办了一场中国民乐音乐会,通过《茉莉花》《战马奔腾》等多首经典曲目,赢得了观众的热烈掌声和阵阵喝彩。

近年来,游客大手笔扫货的现象已经不多见,游客的消费模式渐趋理性。逐渐冷静的境外消费市场与逐渐成熟的消费者,构成了今年中国游客旅游消费的最显著特征。中国游客的消费明显开始由“购买商品”转向“购买体验”。

《金融时报投资参考》在对1000多名中国游客进行调查后发现,长期以疯狂购物而闻名的中国游客,现在开始更看重购物体验,而商品本身却变得不那么重要了。相对于以前上车睡觉,下车拍照,进店买买买的旅游模式,新一代游客更愿意把钱花在用餐、入住舒适酒店及享受高品质休闲游上。

从前走马观花 如今深度旅行

2015年,国庆黄金周的出境游人数刚刚超过400万人次;2016年,达到500万人次;今年,又将再上一个台阶,达到600万人次。600万意味着什么?黄金周诞生的1999年,全年的出境旅游人数也不过1000万。

从国内游到出境游,中国人黄金周的旅游目的地,正在悄然发生着改变。上世纪90年代,“新马泰”是出境游的代名词。今天,中国人的旅游目的地,早已遍及七大洲四大洋。

以前出境旅游像是“工作”,时间上要凑足,所以都乘坐红眼航班;目的地要玩够,所以每天睡眠不足7个小时,比工作日还累。现在越来越多的人注重旅行的深度体验。

携程发布的《2017年国庆中秋长假旅游预订报告》显示,截至9月18日,已有数十万游客预订携程跟团游,自由行、定制游等度假产品,今年携程客户将到达全球近百个国家,其中50%选择自由行。

出游方式亦呈现出多样化的特点,一方面旧模式依旧受追捧;另一方面,自助游、半自助游、自驾游、租车游等多种出游方式均拥有大批客户。

随着中国家庭收入提升和消费升级,家庭亲子游的需求日益增加,他们需要有与以往不同的住宿、目的地等。今年家庭游是出游主力,调查显示,46.2%的受访者选择与家人一起出游,拥有大型主题公园的城市,以草原、生态等为主的秋游目的地最受家庭游客欢迎。

18年,尽管“逢节必堵”“人山人海”的“盛况”不变,但不断增长的旅游需求、日益完善的旅游市场和四通八达的交通现状,让人们对于黄金周热情不改。

据中国之声·红星新闻



城市,让生活更美好

文明,让城市更美丽

文明出行

搀扶老人

孝敬父母

保护环境

齐鲁晚报“讲文明 树新风”公益广告