



陈奕迅和周杰伦一度被作为音乐选秀节目招揽观众的吸睛点。

《中国新歌声2》年度总决赛8日晚在北京鸟巢举行，但是相比今年夏天横空出世的《中国有嘻哈》《明日之子》等节目，老牌的《新歌声》显得黯淡了许多。在音乐选秀逐渐走入3.0时代的当下，合家欢、拼大牌已经out，精准定位、回归受众才是正途。

音乐选秀进入3.0时代

大牌不再是王牌 找准观众成赢家

学员乏善可陈 大牌路数技穷

在刚刚结束的《中国新歌声2》年度总决赛上，刘欢战队的扎西平措获得冠军，但是相比导师的耀眼，冠军归属反倒不那么重要了，去年《新歌声》的冠军蒋敦豪，你还记得吗？从“好声音”到“新歌声”，这档老牌音乐综艺已经陷入了收视滑坡、影响力下滑的窘境。

早在《中国新歌声》改名前的“好声音”时代，节目就面临学员资源枯竭的问题。困境直接表现为，曾经在“好声音”舞台上出现的纯草根选秀歌手，如今几乎已经绝迹，能够来参加盲选的学员，不是有着多年演艺经验的非知名艺人，就是某某音乐学院的在读学生。相比导师的光芒四射，本季学员的质量真的乏善可陈。知名音乐评论人耳帝早在节目开播之前就说，“节目已经办到第六年了，中国会唱歌的人才哪经得起这样挖？”

对不少观众而言，吸引他们继续看本季节目的动力，是导师陈奕迅的加盟。在依赖大牌导师的路上，这档节目可谓越走越远。三年前，周杰伦加盟《中国好声音4》，为节目挽回不少人气，今年陈奕迅的加盟更被认为是一根救命稻草。

如果说去年的《中国新歌声》“转椅变战车”只是徒有其

表，这一季的赛制确实有了新的突破，如节目第二阶段的“魔鬼六次方循环大逃杀”，第三阶段的队内冠军战改为更加普遍、可看性更高的明星帮帮唱和个人演唱两个环节。不能说制作方不努力，只是，很多时候光有努力是不够的。

市场细分定位准 新新人类当偶像

如果说2005年《超级女声》的草根模式，让中国音乐选秀节目进入了1.0时代，那么，《中国好声音》则开启了2.0时代，幕后有顶级音乐团队的参与；台前，有超级豪华的导师阵容，并挖掘了吴莫愁、吉克隽逸、张玮、梁博等歌手。然而，顶级资源毕竟是稀缺的，近两年，在创意荒、歌手荒等多重打击下，曾经的爆款难免陷入瓶颈。

今年的音乐选秀大战又恢复了往年的热闹，在《中国新歌声》落幕前，三档网络音乐选秀《中国有嘻哈》《明日之子》《快乐男声》可谓火了整个夏天。相较于合家欢的电视音乐选秀，《中国有嘻哈》和《明日之子》对市场有了细分，可以说是进入了3.0时代。《中国有嘻哈》从创意阶段的全民选秀转型为中国嘻哈乐手的专属斗场，让观众见识到了嘻哈音乐及其主张的文化和生活态度。《明日之子》则专注于为

24岁以下观众寻找未来十年的偶像，两档节目走出了一条告别大牌嘉宾回归受众的新路。特别是《中国有嘻哈》，颇有2012年《中国好声音》的架势，捧红了GAI、PG One、艾福杰尼等嘻哈音乐人。

《明日之子》除了引入二次元虚拟偶像荷兹，也造出了属于年轻人的新偶像毛不易等人。毛不易在海选时曾喝白酒壮胆，而在决赛当晚他则说：“时代变了，长得像我这样都可以参加选秀，大家自信点。”但这样的选手似乎从没在“新歌声”的舞台上出现过。

如今，音乐选秀往网络平台汇聚，成了不争事实。《明日之子》总监制马昊直言：“电视上做选秀，越来越难了，未来的选秀只在互联网，因为年轻人都在这。”不同于音乐召唤师、星推官这些新潮的名词，《中国新歌声2》还在延续明星导师吸引人的老路，多少也能让人品出一丝“out”的尴尬。在网络平台各种资源整合的优势面前，在各种导师、选手的争议矛盾之下，留给《新歌声》的市场空间只会越来越小。

在这个注意力经济不断分流的时代，早已不存在小众和大众之说，“重要的在于找到你的专属受众，内容越单一，传播就越精准。”阿里文娱大优酷综娱中心高级总监宋秉华说。

(宗禾)

又陷差评 《大话西游》如何让人再爱



天天娱乐评

□师文静

每一部被冠以“大话西游”这个如雷贯耳头衔的影视作品出世，都有诸多“大话迷”满心期待，毕竟这可是与经典影片《大话西游》有关的作品啊，万一好看呢？万一超越经典呢？但每一次的结果都是：没有万一！近日上线的网剧《大话西游之爱你一万年》更新未过半，已被剧迷评为可与中国版《深夜食堂》竞争“最差剧集”了。该剧尴尬的造型、台词、剧情和演技统统被吐槽，剧迷们好久没有这么狂欢式地拆台一部剧了，但想想大家吐槽的是“大话西游”，不免有点儿悲凉。

《大话西游之爱你一万年》是电影《大话西游》的剧版，由黄子韬领衔主演，《大话西游》导演刘镇伟是该剧编剧。剧版开篇就模仿周星驰版至尊宝与朱茵版紫霞仙子城楼对话的经典戏份，大约4分钟，但是新剧演员的演技真是一言难尽。尤其是黄子韬挤眉弄眼、扭曲面部刻意模仿周星驰让人看了着实尴尬。猪八戒作为一个搞笑角色，竟然夹杂着很多过气流行语，比如“承包鱼塘”等，不仅不好笑，反而很无聊。剧中的打戏非常小儿科，特效也显得敷衍、廉价，孙悟空的脸部造型则被网友认为是泼了一壶开水烫出来的。整部剧看下来，不少观

众的评价是土、丑、俗，像十几年前拍摄的山寨剧。

20多年前的《大话西游》是一部超前于时代审美的影片，所以多年来一直牵动着影迷的心。不仅因为影片以新颖的方式、故事结构戏说了《西游记》，更因为影片在无厘头搞笑中思考了太多人性和爱情的问题。但后来诸多衍生作品已没有那种思考，只剩下了拙劣的狗尾续貂。

如果说《大话西游》经过时间的洗礼和“大话迷”带有浓厚情怀的孜孜不倦的“安利”，逐渐成为影迷心目中的经典，那么此后与刘镇伟导演关系密切的诸多作品，如《情癫大圣》《大话西游3》《月光宝盒》等，在被影迷打出最低分评为烂片后，依然有制片公司要求刘镇伟参与雷人之作《大话西游之爱你一万年》，只能说这是赤裸裸地消费“大话西游”这个IP，盲目迎合市场了。香港导演北上十多年，陈可辛、徐克、杜琪峰都找到了自身的位置，在市场爆发期抓住了机遇，只有刘镇伟在不断重复自己，而且成绩越来越差。

频频制造“大话西游”这种做法，让整个行业的投机取巧和急功近利在此中暴露无遗。在“大话西游”的衍生作中，《大话西游之爱你一万年》不会是最后一部，只要有不思进取、懒于创作、糟践经典的人存在，这个市场就会有劣质作品产生。“大话西游”这个大IP的盒子里装了太多的冷饭和馊饭，连曾经的经典创造者都不珍惜这个品牌，就别怪作品被影迷批成筛子了。



订制广告电话：0531- 85196204 85196234

地址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦东门

电子厂寻合作

电子线圈外发加工，适合家庭妇女，需办小型加工厂
电话：0537-4256555

声明公告>>

庄新东于2017年9月29日
遗失身份证件，证号：3728
2619660928493X，
声明作废。

专业快速清欠

不成功不收费

聘
内
保

15168828913

28项专利 补贴创业

【4亿级负氧离子人体净化健康仪】

各县市诚招经销商/代理商

13301361337 18911009644

婚介>>

说媒13181255538

挂失、声明、
公告、寻人、
寻物等信息
可以通过本报
官方网站
在线办理，
格式扫描
二维码参考



www qlwb com cn