

等了28年和12年,埃及队与波兰队晋级世界杯

最好的他们遇到了最好的时候

随着9日凌晨波兰队出线,2018年俄罗斯世界杯的参赛队伍已经扩大至14支。波兰队上次进入世界杯正赛还是12年前。而埃及队也凭借着自己的实力获得了非洲区的晋级资格,他们阔别世界杯已经整整28年。正是依靠莱万和萨拉赫这样的闪耀明星,这些远离足球最高舞台的球队才有了新的希望,完成了华丽的转身。

本报记者 尹成君

28年就等这一天

其实,埃及队在非洲杯的舞台上屡次上演好戏,是获得冠军最多的球队。但是一到世界杯预选赛,他们就将机会让给了喀麦隆、科特迪瓦以及加纳这些球队。埃及球迷等待进入世界杯的时间甚至比中国球迷还要久远,不过2017年,他们的梦想成为现实,而创造这一成绩的,正是埃及队的头号球星萨拉赫。

相信球迷们对萨拉赫并不陌生。尽管大家可能说不出埃及队还有哪些球员,但是萨拉赫在罗马和利物浦已经通过绝佳的表现让全世界球迷记住了他。本届世界杯预选赛,萨拉赫也成为头号功臣。在9日凌晨与刚果队的比赛中,正是他攻进两个球,帮助球队提前一轮以小组第一的身份进军俄罗斯。

另外一个关键性人物,就是主教练库珀,他远离欧洲赛场已经十年之久,却在非洲开创了一个传奇,这名以“亚军王”称号闻名的阿根廷教练,终于扬眉吐气了一把。



莱万双线都告捷

在欧洲赛场,有一支球队也和埃及队相似,他们也多年没有进入世界杯,队中也有一名像萨拉赫那样的超级球星,这支球队就是波兰。从上届欧洲杯预选赛开始,莱万多夫斯基的精彩表现就已经让球迷所折服,如今,波兰队和莱万势头依旧强劲,小组赛最后一轮,打平就能出线的他们4:1大胜黑山,令人信服地出线。

可以说,如今的波兰队正迎来自己的“黄金一代”,以莱万领衔,米利克、克里乔维亚克、库巴等球员都在各自俱乐部占据重要的一席。本届世预赛,莱万共出场10次,只在客场0:4不敌丹麦的比赛中没能进球,其余9场比赛均有斩获,先后三次上演帽子戏法,共打进16球之多,成为了单届世界杯欧洲区预选赛中进球最多的球员。

本赛季莱万多夫斯基在俱乐部也有八球入账,在拜仁状态不算上佳的时候,他依旧保持着超强的火力,

莱万带领着波兰队飞向俄罗斯。新华社/欧新

帮球队渡过难关。与阿根廷队相比,波兰队真算得上幸运。梅西在巴萨进了11个球,可是9月以来在国家队颗粒无收,而莱万却双线告捷,两只手托起了两支球队。

C罗还要拼下去

在本届世界杯预选赛上,有望与莱万争夺最佳射手的只剩C罗。打拼了一年,葡萄牙队还没有最终确定出线,北京时间11日凌晨

八胜一负的他们将与九战全胜的瑞士队来争夺直接出线的名额,可见这一组的竞争是多么激烈。

如今,C罗一共进了15球,如果他在11日的大战中进球,将追平甚至反超莱万的纪录,不过这些都没有比带领球队出线更让C罗快乐。可以说,葡萄牙队除了稳固的防守外,主要依靠C罗犀利的攻势来取得胜利。在去年的欧洲杯上,他们最终成功了,而在世界杯上,C罗和他的队友有没有希望复制这一传奇,还要看看瑞士人答不答应。

莱万与萨拉赫,最好的他们遇到了最佳的团队和最好的时机,他们抓住了机会,C罗同样面临着这样的机遇,能不能好好抓住,我们拭目以待。

◆在百家企业中脱颖而出,中标成为G20峰会代表用包 ◆严循国际标准,彰显大国会晤风范 ◆防水耐磨,通过十多项严格检测 ◆时尚尊贵,荣获设计专利 ◆全套备齐,省时省心!

G20峰会代表用包特批发售 值得拥有!



它是G20会议代表们的专用包

备受关注的杭州G20峰会上,与会嘉宾手上统一、彰显大气又流行的黑色拉杆包引起不少人的好奇,许多只箱子同时拖在地上却没有一点声音,真是高端设计,而这次峰会各国代表用包由竞标成功的浙江金路达皮具有限公司制造。

质量过硬通过十多项严格检测

100多片材料通过多次黏贴、缝合等组成,面料采用防水功能的水松底牛津布与纳米超纤新材料拼接制作,坚固耐用、不易刮花,具有超强的抗冲击和强抗摔防撞能力。细节处处完美,五金拉链拉合顺畅,缝纫线距均匀、平直。

高端设计,商务人士爱不释手

采用静音拖轮行走自如,包上镶嵌G20峰会金属Logo尊贵耀眼,手提肩带加固承重耐用,内部有拉链暗袋、夹层袋、证件袋、卡位等,分类清晰人性化,存储功能强大,外观时尚大气,获外观设计专利证书(ZL201630418552.4)。

金路达20年制包技艺品质有保障,此次厂价直销,赶紧备上一套

以前买包总看重价格,如今事业有成,高价想买一款称心如意、外观质量兼顾的好包却又苦于无时间一一挑选,此次G20峰会代表用包直销惠民,拉杆包、秘书包、公文包、手包,一次就能买齐,省时又省钱,出差、办公、商务洽谈,尽显面子。

**订购热线400-181-6595 | 大全套原价:9998元
现直销价:6238元**

全国免费送货 货到付款 (浙江金路达皮具有限公司 北京鼎盛天工电子商务有限公司联合发售)