

摆脱门票创收局限  
发展高品质全域旅游

“我们旅行社制定的济南游线路都包含很有名气的景点，像趵突泉、大明湖、千佛山等这些景区都在线路之内。一般来说，济南游的线路白天一天就能结束，现在大明湖景区免费对外开放后，有的游客会选择晚上去大明湖景区游玩，第二天再出发去其他地方，我们也会根据游客的要求适当调整之前的线路。”济南某旅行社相关负责人说。

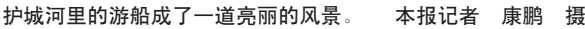
大明湖免费开放后的确带来了一些变化,但这些变化不足以改变济南泉水旅游乏力的局面。“济南要尝试全新的全域旅游方式,可以大明湖为切入点,真正打通各个泉水景点,让游客来了就一次性玩个痛快,让游客来了就不想走。”该负责人认为,旅游景区的发展不能仅仅依靠门票搞创收,还应该开发其他产品,比如在住宿、餐饮、购物等旅游链上做文章。济南作为人口大省的省会,毗邻京津冀,旅游势头不低,目前大明湖景区的免费开放是济南旅游一个新的开始,势必能推动济南旅游事业的发展。

其实,在游客对旅游品质要求越来越高的今天,通过景区免费带动旅游经济的发展不乏先例。早在大明湖之前,就有杭州西湖、南京中山陵陵寝、厦门鼓浪屿等多个5A级景区免费开放。

从算景区收费的“小账”到算带动周边旅游经济发展的“大账”，浙江杭州走在了全国前面。杭州市旅委的数据显示，2002年杭州旅游总人数为2757.98万人次，旅游总收入为294亿元；而到2015年底，游客总人数已达1.2亿人次，旅游总收入2200.67亿元。

外地这种“变门票经济为旅游经济”的思路值得济南学习,从而打造有济南特色的泉水深度游,需增加体验式休闲产品,让游客摆脱“上车睡觉、下车拍照、进店买买买”这种走马观花式的旅游方式,景区在吃住行游等多方面也应该紧跟时代,更加追求品质与个性化。

上述旅行社负责人建议,济南有着丰富的自然与人文财富,这些都是可以用来打造让游客共享的免费资源,大明湖的免费开放是济南旅游事业全新的起点,可以算是济南实现全域旅游进程的一个引领,这一张免掉的门票也许能撬动济南全域旅游的升级模式。



# 用文化牌打造“泉水CBD”

泉水深度游应增加体验式产品,升级全域旅游模式

## 明府城恢复历史风貌 挖掘“泉城品牌”

明府城始建于明朝洪武四年(1371年),距今已有640余年历史,是“泉城特色标志区”的核心区域。明府城一期百花洲项目已进入试验性展示阶段,占地16万平方米的百花洲片区全面还原了老济南风情,并形成了有别于芙蓉街、宽厚里的体验游、爷孙游等旅游形式。日均接待游客上万人次,成为泉城特色标志区最亮丽的名片。

日前,济南明府城管理中心主任朱俊如接受媒体采访时表示,明府城将打造成中华传统文化暨齐鲁传统民俗文化及济南冷泉人居住生态环境文化的保护平台、展示平台、创新平台、体验平台、传承平台和中外交流平台,一个国际一流的文化旅游目的地和国家传统文化公园。

具体来看,济南明府城将打造最能代表老城意境的曲水亭街等景观主轴,建设一批大师级传世作品,重点修缮和保护鞠思敏故居等建筑,复建泺源书院等知名建筑,重点恢复北溪、孝水、梯云溪等区块的亲水环境。

为了让居民和游客亲近泉水,明府城将增加“清泉石上流”等景点,尽可能恢复“家家泉水、户户垂杨”的历史风貌,让泉水串流街巷民居,增加亲水、戏水景观设施,加大对市民游客的吸引力,让冷泉真正热起来。

如果说正在建设中的CBD能够集中体现济南的经济发展水平,那么哪里集中体现泉水特色呢?在今年上半年举行的济南市政协第十一届一次会议上,九三学社济南市委副主委付修刚建议,要加快建设泉城国际旅游标志区,弘扬泉水文化,突出泉城特色,维护泉城生

态环境,挖掘“泉城济南”品牌,促进济南的文化旅游,建设“泉水CBD”。

## 开发泉水文化产品 扩大济南国际“朋友圈”

9月6日,“济南泉·城文化景观”申报世界遗产领导小组第一次全体会议召开。这也标志着“济南泉·城文化景观”申报世界文化景观遗产工作正式启动。“2006年9月,济南市推进泉水申遗工作。”济南市城乡水务局局长霍军说。这样算下来,济南推进泉水申遗工作已经有11年了。

泉城中遗是保护的过程,更是济南泉水走向世界的过程。近几年,为提高济南泉水在国际上的影响力,省市旅游部门也下足了力气:泉水的宣传片登上了纽约时代广场,“济南国际泉水冬泳节”被国际冬泳联合会作为官方活动向世界推广,举办以“泉”为主题的特色旅游活动,创建活动宣传营销平台等。

借助泉水这一平台,济南陆续和全国、全世界与泉水有关的城市和国家签订了旅游合作协议,共同开发两地市场、探

## ■ 专家观点

## 西湖模式不可盲目照搬 还需增加休闲度假产品



“大明湖从今年1月1日开始免费，很多人拿它和杭州西湖作比较，其实它们两者之间还是有区别的。作为休闲之都，西湖和杭州早已经合为一体，而大明湖与济南这座城市的融合度还有待进一步提升。”山东师范大学商学院旅游管理系主任孙凤芝表示，单一的观光产品和旅游城市对游客的吸引力越来越小，城市旅游才是真正的旅游目的地。在旅游业进入“慢生活时代”的今天，休闲度假旅游已经变成了人们的一

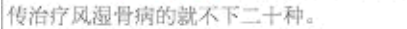
讨泉水旅游建设路线,将其作为济南推广泉水平台的一个主要形式。

“真正能通过传播走向世界,并且能依靠互联网进行更大范围传播的是文化。”山东大学特聘营销传播学专家王广伟认为,要更好地推介泉城泉水,需要将物质转化为文化产品,音乐、电影、舞蹈和绘画都是没有国界的,打造与泉水有关的各类文化产品,能更加有利于济南泉水的世界性传播。

王广伟说,泉水的国际营销需要更多社会力量的参与,产生更多与泉文化有关的产品,更多地对泉水文化进行传播。王广伟还建议,在向世界推介泉水时,可以调动海外留学生的力量,并且可以借助各党派在世界范围内的联系,最广泛地推广泉城泉水。

记者了解到,今年济南泉水年会吸引了20个国际城市参加,比去年增加了两个,济南泉水朋友圈越来越大。济南市名泉办副主任杨波曾表示,济南还将继续寻找世界朋友,加强联盟的交流与合作,推进泉水文化和景观走向世界,增强泉水文化的核心竞争力。

**骨病患者请注意：一个电话有惊喜！**  
拨打55625760，正骨世家青紫堂“秋季治骨、免费试贴”（限前30名）



今天就和大家说一说治疗风湿骨病的膏药,笔者走访了几家药店,膏药专卖店,发现多数膏药市场比较萧条,但是一个膏药铺的膏药卖得非常火爆!几乎天天门庭若市。这份膏药就是“正骨世家膏药堂”的热卖贴。

青紫堂创始人魏兴发年轻时对医道颇有研究,尤其喜研骨科,并多方拜师求教,大量搜集民间土单验方,依托“开穴、拔毒、正骨”6字治骨精髓,终于熬制出一套膏方,并开设“正骨世家青紫堂”医馆代代相传,为数以万计的百姓解除痛苦,做出了不可磨灭的贡献,很多知名人士都不远千里,登门求医。

特大喜讯:真金不怕烈火炼,好膏药不怕免费体验!为了让泉城广大风湿骨病患者亲身体验正骨堂膏药的神奇疗效,“秋季治骨,免费试贴”活动已正式启动。连日来,到店咨询的患者络绎不绝。如果你有颈椎疼、腰椎痛、骨刺关节炎、肩周炎、老寒腿、腰肌劳损等风湿骨病,如果你长期忍受关节僵硬酸痛之苦,苦于没有找到有效的方法,请拨打电话提前进行预约,不花一分钱,“正骨堂膏药”给你免费试用。

咨询预约电话:0531—55625760  
津食药监械(准)字2014第2260006号  
津医械广审(文)第2016070060号

本报记者 刘飞跃  
见习记者 张晓燕