

数读黄金周

菏泽“十一”期间消费品市场运行情况出炉

68家重点商贸企业7天卖了近2亿

本报记者 崔如坤

9日,齐鲁晚报记者从菏泽市商务局获悉,今年“十一”黄金周期间,菏泽市消费品市场商品丰富、物价稳定、购销两旺,节日市场安全有序,呈现繁荣活跃的景象。据监测统计,10月1日至7日,全市重点监测的68家商贸企业实现销售额19718.6万元,同比增长5.19%。

货源充足 价格稳定

据介绍,菏泽市各商贸流通企业充分利用节日市场热销契机,充分备足货源,拓宽商品品种。

苏宁易购、金霸电器国庆黄金周期间投放市场高中低档彩电、冰箱、洗衣机、空调等电器商品总价值3.2亿多元。银

座商城、茂业百货、郓州百货、新苏天美、佳和超市五大商场两节期间投放市场的食品、服装鞋帽、化妆品类、名牌手表、金银珠宝饰品等各类商品总货值高达10亿多元。

其它生活用品及生活必需品也都货源充足,品种齐全。黄金周期间,全市没出现商品断档脱销现象,商品价格稳定。全市肉、菜、粮、油等生活必需品供应充足、价格平稳。据菏泽市生活必需品市场监测系统数据显示,节日期间肉食、蔬菜、粮油、禽蛋等生活必需品供应充足,价格稳定。粮食、食用油、猪肉等产品价格相对稳定,蔬菜价格受消费增长的拉动略有上涨。

促销出彩 业绩稳增

黄金周期间,菏泽市各大

超市、商场、商品市场大力营造喜庆热烈、文明有序的节日氛围,开展了形式多样、丰富多彩的促销活动。各大超市普遍采取了海报宣传、让利销售、现场演示等促销手段。

各品牌商品举办了丰富多彩的促销让利活动,有效地推动了节日市场的销售。各家居建材市场纷纷开展打折、买送、抽奖等促销活动,优惠额之高、优惠面之广近年少有。

节日期间,绝大多数商场、超市、连锁店、餐饮企业,均不同程度地延长了营业时间,方便了居民消费。在各类促销活动带动下,金银珠宝、家用电器、通讯器材、秋冬服饰、家居建材等商品全面热销,消费结构升级趋势明显,销售业绩稳步增长。

从销售热点来看,手机、电视、金银珠宝、应季时装等成为

今年国庆市场的热销商品;智能手机、数码产品受到年轻人的青睐;周大福、老凤祥等品牌珠宝深受消费者信赖欢迎,各大商场金银珠宝销售额同比增长12%。

另外,各商场加大对服装的促销力度,库存夏装、新款秋装销售大幅增长;受国庆长假期间婚礼多影响,新款钻饰、床上用品、服装鞋帽等婚庆用品销售畅旺。

餐饮火爆 网销增长

黄金周期间,菏泽市旅游市场异常火爆,各种民俗、休闲、度假等旅游活动纷纷登场,近郊游、短线游、自驾游、乡村旅游、文化旅游、城市周边游迅猛升温,中长线旅游大幅增加,各景区游客量急剧攀升。

受旅游市场火爆影响,节日期间全市各“农家乐”人气旺盛,营业额大增,不少“农家乐”的收入比平日翻了一番以上。

黄金周期间,婚宴、寿宴、家宴、团体聚餐仍是催旺餐饮市场的主要力量,尤其是婚宴消费占节日市场主导,拉动住宿餐饮业消费增长。

另外,节日期间,菏泽市各大餐饮企业纷纷推出了精品菜系,网络外卖订餐十分红火。美团、百度糯米、饿了么等几大团购网站提供了多种美食选择,加上新的消费群体对于网络购物的青睐,餐饮网络消费增长达20%以上。

旅游市场火爆和婚宴市场旺盛推动了餐饮住宿业经营业绩稳步增长。据对全市17家重点餐饮企业监测统计,节日期间实现营业额546.33万元,同比增长6.92%。

双节期间,菏泽旅游消费达3.5亿元

自驾出行趋势增长,乡村游、短途游线路受青睐



菏泽各大景区吸引众多游客。 本报记者 李德领 摄

本报菏泽10月9日讯(记者 李德领) 9日,齐鲁晚报记者从菏泽市旅游局获悉,据调查统计,2017年国庆、中秋假日期间,菏泽市共接待游客100.3万人次,增长18.2%;实现旅游消费3.5亿元,增长18.8%。菏泽周边游市场火爆,游客选择自驾出行呈现明显增长趋势,乡村游、短途游线路受到广大游客的欢迎。

假日期间,菏泽市旅游局组织各县区开展了形式多样的假日旅游活动。第四届菏泽菊花文化旅游节、中国牡丹园第三届菊香文化节、东明县黄河森林公园秋季赏花节等赏花游园活动增添了假日旅游的缤纷色彩;单县

“喜迎十九大庆国庆 书法展”、巨野县“文化惠民”戏曲精品展等文化活动为假日旅游带来文化气息。鄄城县孙膑旅游城大型情景剧、郓城水浒好汉城“我和师傅学两招”情景剧等活动,形式多样、精彩纷呈。

各县区乡村旅游景点推出活动吸引游客。定陶狮王生态农场举办狮王“挖地瓜”活动、采摘无公害甜果;东明举办王官屯村果品采摘节和东新农场葡萄采摘节;牡丹区紫荆花香草园举办了薰衣草节,迪士尼人偶展、稻草人展等展览;开发区金河岸生态园开展了蔬菜采摘活动。这些活动吸引了大批自驾游客,让游客体验了浓郁乡情盛宴。

同时,假日期间民俗旅游深受欢迎,首届中国菏泽民俗文化节在定陶“鲁西南记忆”正式启动,数百件民间物品向游客讲述历史的沧桑巨变;中国(郓城)水浒好汉城——家乡戏展演每天定时为游客们上演纯正的山东梆子,让广大游客感受传统家乡戏曲的魅力。

节日期间,菏泽自驾出游异常火爆。全市旅游活动丰富、形式多样,周边游、乡村游等市场深受游客欢迎,自驾出游也成为游客首要选择方式之一。同时随着高速公路对小型客车实行免费通行政策,加之时间宽裕,便于安排,游客多选择自驾游出行。

假期结束,客流仍在持续,“双节”期间

菏泽火车站发送旅客201511人

本报菏泽10月9日讯(记者 周千清) 2017年“十一”国庆和中秋双节假期画上句号,8天假期菏泽火车站安全发送旅客201511人次,日发送最高峰为10月8日,发送旅客三万三千余人次。虽然假期结束,但是受秋收影响,菏泽人仍在陆续踏上返程,菏泽火车站客流高峰的情况仍将持续,预计持续到10月20日。

9日,“十一”国庆和中秋双节假期结束后的首日,菏泽火车站仍然人头攒动,准备踏上返程的旅客排队进行安检进入候车厅。

菏泽火车站客运副主任薛萍告诉齐鲁晚报记者,国庆、中秋假日期间,菏泽火车站迎来假期客流高峰,8天假期累计发送旅客201511人次,其中最高峰出现在8日。“8日截至当日18点,共发送旅客三万三千余人。”她说。

据其介绍,为了应对流高峰,菏泽火车站开展多举措,提高应对客流高峰的能力。“增加了进站口、安检仪,同时增开售票窗口,延长售票时间。火车站工作人员帮班,增

加引导的人员。”薛萍说,菏泽火车站全力以赴确保旅客的安全、温馨出行。

虽然“双节”过去了,菏泽火车站客流并没有回落。“受秋收的影响,务工返程客流仍将继续,预计每天发送旅客两万余人,或将持续到10月20日左右。”薛萍说,探亲客流、学生客流减少,但是务工返程客流仍处高峰。

薛萍提醒有出行计划的市民,自10月9日起,所有进京列车将二次安检复检,为不耽误旅客的出行,至少要提前60分钟进入各车站,到达指定候车区域,配合安全检查,同时要做到票、证、人相符,临时身份证没有照片的不能购票和进站上车。

除此之外,根据“双节”期间安检发现,部分旅客携带香水、指甲油、酒精、眉刀,均无法顺利通过安检。因此,为减少不必要的麻烦,不要携带任何刀具(含剪刀及尖锐工具)、发胶、摩丝、指甲油、染发剂等易燃物体及自喷压力容器,携带打火机不得超过两个。

