



《红海行动》,被业界称为下半年最受期待的大片。

《战狼2》后,热血豪情继续“燃”

军事题材成影视创作富矿

本报记者 倪自放

军事题材全领域发力

总结《亮剑》《集结号》《士兵突击》甚至《战狼》这些之前名头响亮的军事题材影视作品,可以发现主要表现的是陆军。而今年军事题材作品则全面发力,不仅涉及的军种、军事领域更为全面,在时间上现代题材作品也更多。

今年火爆的军事题材影视大作,除了《建军大业》是颇具新意的革命历史题材电影,上半年的《非凡任务》,暑期档的《战狼2》,国庆档的《空天猎》以及随后将上映的《红海行动》,全部是现代题材作品,去年的主旋律军事大片《湄公河行动》更是根据真实事件改编的现代题材作品,仍在热映的《空天猎》具有“中国首部现代空战大片”的属性,说明中国军事题材影视作品更加关注现实、关注当代。《空天猎》导演李晨称,自己从小就有军事梦,渴望拍一部展现军人风采和军人精神的电影,“全世界的现代空战类型片都很少,难度不言而喻,我们克服了飞机实拍过程中的很多困难。希望通过这部电影展示祖国实力和大国风范,唤醒大众心中

的民族自豪感和血性豪情。”

军事题材影视剧全领域发力,《战狼2》关注的是特种兵,《空天猎》展现的是空军,《红海行动》描述的是海军。电视剧方面,正在热播的年代剧《那些年,我们正年轻》涉及的是参与“两弹一星”研制的火箭工程师,《特勤精英》是消防题材,刚刚开播的《维和步兵营》,则聚焦了“中国维和步兵营”这支队伍的成长。今年暑期引发热议的赵宝刚导演的的新剧《深海利剑》,讲述了中国为建立一支强大的海军,制订计划网罗精英人才,为正在研发的新型潜艇培育指挥型军官的故事。

“中国英雄”鲜活可爱

诸多优秀军事题材影视作品的出现,让今年的大银幕和小荧屏英雄主义高涨,一大批“中国英雄”不仅在银幕、荧屏立起来,而且鲜活真实,受到观众的喜爱。

《战狼2》带给影市的不仅仅是56亿元的高票房,而且出现了华语电影的超级英雄。片中,吴京饰演的冷锋是一个不输于“速度与激情”里好莱坞超级英雄的中国超级英雄,他到非洲后被卷入一场国家叛乱,

虽然他已经“脱下军装”,不再是军人,但军人的“职责还在”,他仍带领着所有人突出重围。“生命面前无国籍”,中国军人的正义感和大爱令人骄傲。片中,冷锋营救了中国人,也营救了非洲人,这个故事本身就很有热血。在一场通过当地政府军军营的戏里,冷锋单臂挂中国国旗通过阵地畅行无阻的场面,让人深切感受到中国的强大。

《建军大业》也多侧面立体地塑造了真实的革命英雄前辈,应该说,影片的革命前辈不仅是战争英雄,也是有情义的、可爱的人。而《空天猎》《深海利剑》等新作塑造的中国军人形象,则更为真实、立体。《空天猎》中有个情节,范冰冰饰演的女飞行员赵亚莉联欢时唱歌,联欢后把蛋糕糊在李晨脸上,这样的女飞行员真实吗?范冰冰在接受本报记者采访时说,“我问女飞行员,你们生活中会这样吗?她说我们生活中比这痴多了。因为我们也是年轻人,除了职业跟你们不一样,生活里面没有什么区别,是有血有肉的空军女战士。”电视剧《深海利剑》不仅讲述了潜艇指挥官们技术上的成长,还展现了他们的生活,参军之前的卢一涛更是个技术宅,这样的军人

形象是以前没有过的。

军事科幻题材正在尝试

今年《战狼2》《建军大业》《空天猎》等作品的突破,让人对未来中国军事题材影视作品的发展充满期待,比如《战狼2》创造了冷锋这样的英雄形象,创造了56亿元创纪录的票房,《战狼3》何时与观众见面?《战狼》系列总策划李洋日前在接受媒体采访时称,“我们非常痛苦地面对《战狼3》的课题,已经有了故事,但是觉得无法超越《战狼2》。我也不知道《战狼3》在哪里,但是希望在一两年的沉淀之后,能够拿出对得起这样一个品牌的作品。”

对于军事题材影视作品的未来,李洋有自己的判断,“一定是科幻,我对人工智能也非常感兴趣,人工智能技术对战争和军事正在产生切实的影响,这应该成为影视表现的内容。”李洋坦言,中国电影在科幻领域还是一个“小学生”,其团队正在谋划做银幕上的星球大战,“我们正在筹备的电影《星际战争之未来学院》,技术是好莱坞的,所有的故事,资本是中国的,目前已经开始搭建科幻电影城。”

文化情怀如何安稳落地



天天娱评

近日,曾运营天津大剧院五年的驱动传媒,因为竞标失败而无法继续运营剧院,从而引起艺术圈一片热议。大家都在替驱动传媒和它的负责人钱程惋惜、感叹,而那些天津大剧院已经排好档期但还未上演的演出能否继续,更是令人关注。

一个剧院运营方的更替为何会引起如此大的关注?因为在过去五年间,驱动传媒在天津大剧院引进了许多世界顶级

的戏剧、歌剧、音乐会,甚至引发了“跨城看戏”“打着高铁去看戏”的文化现象。另一方面,钱程和我们通常认识的剧场经营者不同,他做事儿有点不管不顾的“疯劲儿”,他曾押上父母的房本举办首届天津曹禺国际戏剧节;他不顾成本,耗资900万元引进俄罗斯史诗歌剧《战争与和平》;他引进观演时间长达12小时的戏剧作品《2666》……运营天津大剧院几年来,钱程不仅没有赚钱,还赔进去了不少钱,不得不变卖自己多年的收藏。他对于艺术的这番情怀,也在今日的告别时刻更加令人感动和唏嘘。

说起这一点,似乎有些似曾相识。北京的蓬蒿剧场也是一个著名的赔钱做剧场的案例,提到经营者王翔时,也有不少人会提到他对戏剧的情怀。而如今,蓬蒿也面临着能不能继续下去的问题,原房主主要4000万元出售蓬蒿租用的四合院,王翔用自己的全部资产和三个牙科诊所的股权做抵押向银行贷款完成了首付,并对外发布持股计划,希望更多的人一起参与持股,让蓬蒿能继续生存下去。

目前,王翔发起的持股计划参与的人少之又少,驱动传媒的离开也让许多人感叹以后肯定

会少了很多好戏。为什么有这样情怀的人这么少?为什么有情怀的人却总是遭遇各种困境?如果跳过这一次竞标失败,钱程还能“驱动”天津大剧院多久,情怀还能走多远?有没有什么办法让情怀能安稳落地?

答案几乎是明摆的,因为这样的情怀太奢侈,毕竟大多数人都无法像钱程、王翔那样投入那么多,光靠情怀就连他们也走不了太远。要想让情怀走得更远,还是需要更有效的制度来驱动。

我们的文化市场需要民营企业的介入,它们会让这个市场更有活力,为消费者提供更多更

好的文化产品。但王翔、钱程所遇到的困境恰恰都和他们的民营身份有关,毕竟凭借个人力量很难不计成本地去做事。矛盾的是,做文化很多时候就不计成本,更多无形的收益或许要到更远的未来才能看到。如果看到这一点,对于民营文化企业的扶持能不能再加大一些力度?让他们和国有文化企业在待遇方面的差距再缩小一点,给他们的时间和空间再大一些。

告别总是令人唏嘘的,但如果能在一次告别中汲取经验,也算是让艺术圈里的那些感动和感叹不只是情感的宣泄。
(杨帆)