



银行业四季度加码普惠金融成趋势

普惠金融定向降准将于明年实施,银行四季度的信贷策略是否会有调整?记者从各大银行了解到,加码普惠金融将成为四季度银行信贷投放的趋势。

加码普惠金融将成趋势

“刚开了动员大会,鼓励我们开展普惠金融业务。”某银行人士告诉记者。在他看来,发展普惠金融将是各银行四季度的重要工作,包括信贷投放。这既有政策引导的外生因素,也是银行的内生动力。

“这次定向降准预留了时间窗口,预计四季度银行机构将会加大投放,以满足定向降准的考核标准。”民生银行首席研究员温斌告诉记者。

一些银行已经行动起来。上述银行人士透露,为满足考核标准,该行甚至采取普惠金融“补贴”模式来进行激励。在信贷投放达到一定规模比例后,新增的信贷规模,比如10亿元授信中,若有2亿元投向小微企业,总行将会追加2亿元予以支持。

今年以来,在多重政策引导下,银行将普惠金融列为重点工作,效果正逐步显现。近期,有多家银行宣布成立普惠金融事业部。

记者获悉,某大行华东地区的分行已将小微企业部直接翻牌为普惠金融事业部,牵头负责所有相关业务。“目前已经出了一个行动草案,准备今年四季度开始部署,明年作为一个重要方向,全面落实。”该行人士表示,支持普惠金融要循序渐进。

股份行城商行劲头更足

记者注意到,对于此次定向降准的考核标准,今年有不少银行已经享受了第一档的定向降准优惠。

从今年25家上市银行半年报披露的存款准备金率来看,交通银行、农业银行、中国银行等三大行,以及光大银行、华夏银行等股份行已符合第一档标准。此外,还有不少城商行已满足第二档定向降准并享受了优惠,如北京银行、江苏银行、宁波银行等。而两家非县域农商行无锡银行和吴江银行也享受了第二档优惠。

享受优惠的部分原因是这些银行早已将小微企业及科创企业作为信贷重点投放对象。

记者获得的某城商行最新数据显示,该行上海分行今年前8个月的对公业务表内有效投放中,小企业和科创企业有效投放已占近六成。

相较五大行而言,股份行和城商行对降准的敏感度更高,尤其是在今年去杠杆、严监管背景下,这些银行“缩表”之后,对资金的需求更大。因此,将四季度的信贷投放向普惠金融倾斜,以此来满足考核标准的要求,股份行和城商行自然动力十足。

“降准对股份行和城商行来说,能够获得最低成本的资金。”上述银行人士表示,过去这些银行资金来源大多是同业拆借,一般成本在4.5%左右,而降准所释放出的资金成本相当于存款利率,不到拆借资金利率的一半。(来源:上海证券报)

9月银行理财网贷收益呈双升态势

据普益标准11日发布的银行理财9月月报显示,9月447家银行共发行了9632款银行理财产品,其中,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为4.60%,较上期上升0.05个百分点。另据网贷之家发布的数据显示,9月网贷行业综合收益率为9.53%,延续上月上升趋势,环比上升0.04%。

对此,开鑫金服总经理周治翰分析称,随着央行货币政策持续偏紧,市场上资金流动性趋于紧张,特别是三季度末,银行面临季度考核,市场利率会出现小幅走高。且9月受国庆、中秋双节的刺激,市场上理财产品收益率均有不同程度上调,催生了利率上升现象。

普益标准数据显示,9月

30个省份的保本型银行理财产品收益率实现环比上涨,1个省份的保本型银行理财产品收益率则是环比下降;31个省份的非保本型银行理财产品收益率实现环比上涨。

网贷之家数据则显示,9月主流网贷平台综合收益率区间仍分布在8%至12%,平台占比为58.69%;其次为综合收益率在12%至18%的平台,占比为26.63%。从省份来看,江苏、上海、重庆等7个省份综合收益率低于全国水平(9.53%),甘肃综合收益率最低,为6.8%,较上月小幅上升。北京综合收益率为9.79%,环比小幅上涨。综合收益率最高的三省市分别是宁夏、山西和河南,分别为13.71%、12.44%和12.32%。

(来源:经济参考报)

周治翰告诉记者,虽然9月份网贷行业综合收益率再度保持上升状态,不过受监管政策加强的影响,9月网贷行业成交量下降了5.78%,网贷行业活跃投资人数环比下降0.48%。因此,为了提升老客户的复投率和留存率,部分平台会通过加息来增加平台的吸引力。

“不过,持续加息只是增加获客的手段之一,理财收益也不再是投资人选择平台的唯一标准。随着网贷整改推进和投资人对风险认知的加强,在选择网贷平台时,投资人可能会根据平台的合规性、稳健发展程度、风控能力和服务效率等综合考虑做出选择。”周治翰说。

你不理财 财不理你

壹点盈，您身边的专业理财顾问



壹点盈是齐鲁晚报子公司日新传媒旗下的金融理财服务平台,即日起扫描左侧二维码关注壹点盈即有机会获得神秘大礼一份!
欢迎加入壹点盈理财俱乐部
QQ群467775754
咨询电话0531-85196807或85196728