

第17届中国(青州)花卉博览交易会圆满落幕

以花为媒 亮点纷呈

第17届中国(青州)花卉博览交易会暨第11届山东省花卉交易会由中国花卉协会盆栽植物分会和山东省花卉协会联合主办,于9月29日至10月7日在中国青州花卉苗木交易中心举行,主题为“花彩青州”。

本届花博会的特点一是布展面积大。主展厅规划布展面积达42000平米。设有景观区、专题展区、特装展区、标准展区、优惠购销区及休闲区。其中设有标准展位500个,特装展位50个,室内布展面积及招商展位数量为历届青州花博会之最;二是时代主题鲜明。在观赏区的设置上围绕“中国梦”设置九州芳华景观区,围绕“一带一路”设置丝路花雨景观区,围绕“让花卉走进千家万户”设置花卉科普展和家庭园艺展。三是活动多,国际化程度高。会期共举办中国花卉电子商务峰会、东亚多肉植物产业发展论坛、中国租摆产业高峰论坛等十余项活动。参展企业规模上除上海种业、天津大顺等诸多国内花卉行业巨头外,还吸引了比利时德鲁仕、荷兰康贸等20多个国家和地区的国外企业参展,国际化程度有了进一步提升;四是展示内容丰富,布展精美。本届花博会通过面向全国公开招标,确定了专业公司市场化运作,规划设计了16个主题景观和兰花、组合盆栽、家庭园艺、多肉植物新品种展示、花卉科普等6个专题展;五是与产业结合紧密,互动性强。青州市在筹办本届花博会时,从引导大众消费入手,设置了花艺培训、表演、科普宣传,花卉与旅游等板块,满足了不同层次参会人员的需求。

本届花博会共接纳专业观众和游客41.7万人次,实现交易额1.79亿元,办会水平和规模得到了行业内外广泛赞誉。央视《新闻联播》、山东电视台、潍坊电视台等主流媒体以及新华网、凤凰网等网络媒体和《中国花卉报》、《中国花卉园艺》等行业一线媒体纷纷对花博会盛况进行报道。(王媛媛 王湘功 聂卫卓 陈恒新)

