

过去五年烟台接待游客2.75亿人次 游客接待量和旅游消费总额一直位居全省前三位

本报10月15日讯(记者 秦雪丽 通讯员 黄艳玲)
过去五年,烟台全市累计接待游客2.75亿人次,实现旅游消费总额3209.5亿。2016年,全市接待海内外游客6509.6万人次、增长8.5%,实现旅游消费总额839亿元、增长13.7%,旅游消费总额相当于地区生产总值的12%,服务业增加值的28%。游客接待量和旅游消费总额一直位居全省前三位。

近年,按照市委、市政府打造国际知名旅游城市总目标,以创建国家全域旅游示范区为抓手,强化创新发展和全面深化改革两个意识,推动观光旅游向休闲度假转变、数量扩张向数质并重转变、景区旅游向全域旅游转变,大力推进旅游生活化和城乡旅游化。上半年,预计接待游客3182万人次、增长8%,实现旅游消费总额411.5亿元,增长12%。

加大资源整合力度,推动产业提质增效。实施昆嵛山到蓬莱阁“滨海一线”旅游整合提升计划。根据要求,启动了长岛、蓬莱至养马岛、昆嵛山滨海一线区域旅游发展规划编制工作,将按照总体规划,分步实施的思路,精心打造独具特色的“仙境海岸”。策划了40条蓬长龙精品旅游线路。

推进乡村旅游转型升级。起草了《关于加快乡村旅游发展的意见》,构筑城郊游憩带、蓬莱长岛仙境乡村度假区、招远龙口莱州乡村文化休闲区、栖霞莱阳海阳田园果乡体验区“一带三区”发展格局,重点突破城郊游憩带。突出“新田园生活”主题,围绕10项核心产品,推出10条精品线路,100个示范单位、100项主题活动,开展乡村旅游“双十双百”工程。制定《2017年度烟台市旅游项目建设推进意见》,实行县市区领导分包旅游项目责任制,推进18个重大项目建设。全市83个在建项目总投资2580亿元。

打造城市旅游品牌,巩固拓展客源市场。城市旅游品牌打造上,积极营销“山海仙境·葡萄酒城”城市旅游品牌,外地客源市场开拓上,国内市场确定青烟威城铁1小时圈、济南为中心的高铁3小时圈,京津冀、长三角、东北地区“两圈三区”为重点客源市场;入境市场确定港澳台地区等为重点客源市场,积极拓展俄罗斯、东南亚市场。本地客源市场深耕上,根据客源市场分析,省内、本地游客为烟台市主要客源。今年以来,以大众游、个性游等“十游烟台”为主要活动内容,在全市策划推出了“烟台人游烟台”活动。



制图:李艳梅

数读烟台旅游

市场分析

去年,全市共接待国内游客**6448.32**万人次、增长**8.5%**,实现国内旅游消费**756.34**亿元,增长**13.7%**。人均消费为**1172.93**元。客源分布方面,主要集中在山东占34.1%、北京占5.9%、河北占4.8%、辽宁占4.8%等。旅游目的方面,以观光游览和休闲度假为主,分别占总量的41.2%、35.5%。



2016年,全市共接待入境游客**61.32**万人次、增长**6.6%**,实现入境旅游消费**5.53**亿美元、增长**6.6%**。人均消费为**887.35**美元。客源分布前3名分别是韩国占50.6%、我国台湾地区占11.9%、日本占9.8%。旅游目的方面,以观光游览和商务活动为主,分别占总量的44.4%、32.4%。

2016年,全市旅行社组织出境游客**19.65**万人次。主要前往韩国、日本、中国香港、中国台湾、中国澳门、泰国、法国、新加坡等国家或地区。

涉旅大数据



根据移动、联通、电信三大运营商数据,停留时间超过6小时客源,省内浸入用户主要为青岛占29.6%、威海占12.1%、济南占11.0%、潍坊占10.6%、淄博占6.4%等。省外浸入用户主要为北京占10.02%、河北占9.7%、江苏占8.9%、河南占8.6%、辽宁占8.5%等。

停留时间方面,外地浸入用户驻留时间主要集中在1天、2天、3天时间段,分别占浸入总量的44.7%、22.8%、10.7%。

性别特征方面,外地浸入用户以男性为主,占总量的64.5%。

年龄分布方面,以青年为主,20-30岁占25.7%、30-40岁占24.0%、40-50岁占22.9%。

旅游主体情况



1.A级旅游景区**82**家;5A级旅游景区2家,居全省**首位**。



2.星级饭店**97**家,其中五星级**5**家、均居全省第**2**位。



3.旅行社**237**家,其中A级旅行社**52**家,均居全省第**2**位。



4.国家(省)级旅游度假区**10**处,数量和规模居全省**首位**。



5.旅游大企业集团**7**家。2016年共实现营业额**17.72**亿元,增长**9.6%**。



6.过去五年,完成旅游投资**965.1**亿元,**50**个旅游项目建成运营。



7.省级旅游强乡镇**38**家、特色村**92**家,均居全省第**2**位。

相关新闻

发展“智慧旅游”,推进“一部手机游烟台”

近年,烟台旅游部门一直坚持治乱象倡文明强服务提品质,稳步完善公共服务体系。在公共服务信息化和设施配套方面实现双提升。大力发展“智慧旅游”,推进“一部手机游烟台”。研发了“一云多屏”旅游公共信息服务平台,烟台旅游网繁体中文版、俄文版上线运行,烟台旅游官方微博、微信粉丝量突破300万人次。

今年新改建旅游咨询集散中心9处并投入使用,全市已建成咨询集散中心27处;持续推进旅游厕所革命,烟台市获得全国厕所革命先进市称号,新改建旅游厕所4803座,并建立了旅游厕所开放联盟。

成立全省首个旅游院校文明旅游联盟

烟台旅游在旅游标准化和行业服务水平方面实现双提升。构建旅游标准化管理体系,重点培育旅游示范企业和行业领军人物,打造“乐享烟台”旅游服务品牌。蓬莱八仙过海旅游公司等3个企业入选中国百强旅游投资企业,南山旅游集团等3个单位入选山东省旅游20强,蓬莱阁管理处获评全国旅游标准化示范企业,南山国旅入选全国百强社。联合有关部门举办了全市导游员大赛,导游员张超代表我省在全国导游大赛中获得银奖,获评“中国好导游”称号。

在诚信体系建设和创新监管手段方面实现双提升。在全国旅游系统创新建立旅行社质量信息综合评价管理体系和“旅行社质量信誉网”,相关经验在全省推广。完善权力、民主、行政、舆论、社会和行业六项监督举措,建立起由100名旅游质量监督员、100名旅游行风监督员、1000名旅游志愿者组成的旅游“双百千”社会监督队伍,成立了全省首个旅游院校文明旅游联盟,相关经验在全国旅游质监执法与监管工作培训班进行典型发言。

本报记者 秦雪丽 通讯员 黄艳玲