

近两万人次到场,车展两日订单近600台——

齐鲁惠民团车节再掀今秋购车热潮

本报聊城10月15日讯(记者 张超) 经过两天的高温发酵,15日,由团车网、齐鲁晚报今日聊城、齐鲁壹点、中国人保聊城分公司联合主办的2017金秋齐鲁惠民团车节圆满落幕,车展期间近两万人次到场看车,现场近600台订单,再掀今秋购车热潮。

尽管临近深秋,但渐浓的秋意并未抵挡住市民购车的热情,车展首日便吸引大批市民到场看车、订车。短短一上午的时间,就有近5000人次到达车展现场,每个展台都吸引大批市民驻足了解。从合资品牌到自主品牌,从家用的紧凑三厢到中型SUV,每个展台都有不少市民试乘,并不时的向工作人员询问详情。

“上次车展价格很合适,我们自己家就在现场订的车,这次陪朋友过来看看。”市民张先生一早便出现的车展现场。与上次不同的是,这次同行的从家人换成了朋友,经过前期的持续关注,此次直奔马自达展台,一面详细的询问汽车性能,一面与销售顾问攀谈价格。张先生告诉记者,上次车展感受到实实在在的优惠,不光是价格降到了心理预期,同时因为车展原因,又免费领取了不少购车礼,现场还有礼物可以拿,便毫不犹豫当场订车。这次陪朋友

前来,也希望能够成功购得称心如意的车。

像张先生一样,不少市民也是此前车展的“老粉丝”,这其中不乏有着铁杆车迷,凭着对汽车的兴趣,一直徘徊在时下热销款车型展台前,走走停停,不时的向销售顾问交流。

相比此前,本届车展规模更大,40个精装展位,容纳更多车款,满足不少“车迷”的需求。同时由各4S店精心组建的销售团队,也以更专业,更贴心的服务为广大市民讲解车辆性能和购车技巧,获得不少市民的赞誉。

同时,品牌更加全面,展区分布更加科学,40大汽车品牌,汇集进口、合资、国产等一系列知名汽车品牌,数百款热销车型涵盖眼下各类热销车款,更好的满足到场市民的各种购车需求,无论是竞品车型还是经典车款,都带给市民不一样的购车体验。

一面是丰富多样的汽车品牌及爆款车型满足市民实实在在的购车需求,另一方面,本次车展在互动环节也是别出心裁,精心装点的舞台,既有异彩纷呈的劲歌热舞,也不乏古朴典雅的旗袍走秀,同时伴有别致的互动节目,让现场更添几分热闹。



现场购车、订车还能赢取“豪礼”。本报记者 张超 摄

◇相关链接

热销车款登场 获较高关注

经历了科迪亚克、途观L、新欧蓝德、新奇骏的一决高下,此次车展又添新品车款,尽管此前车展探界者已崭露头角,但随着长久以来的高温发酵,探界者也获得高度关注,作为走量车型的1.5T驭界版车型,一经亮相便吸引不少市民的关注,而高性价比的价格也使得试乘,询价的市民不在少数。

与此同时,作为首次登录本届金秋齐鲁惠民团车节的宝沃也成为一匹黑马,早在去年的法兰克福车展,宝沃曾召开过首次全球经销商大会,获得了许多优质伙伴的青睐与支持。但在水城车市中却鲜见阵容,此次一经亮相,也让不少市民眼前一亮,由德国设计中心负责开发的宝沃BX7,整体设计保持了德系车型一贯的简约风格,棱角分明的多边形大灯加上独特的菱形LOGO使得整个车头具有很高的辨识度,加上科技感较强的内饰,也让不少市民驻足关注。“此前一直关注宝沃,没想到这次车展能看到实车。”

本报记者 张超



·金秋齐鲁惠民团车节吸引了大批市民到场看车、订车。本报记者 张超 摄



每个展台前,都有不少市民试乘体验,并咨询详情。本报记者 张超 摄

聊城你好
京东超市来了



聊城促销周

10.16-10.22

一年仅此一周

品质比好更好

好 京东正品保障, 厂家直供
更好 优质商品, 为聊城人民精心挑选

价格比低更低

低 上京东, 天天低价
更低 聊城专享价, 低于其他城市京东价

直接降价

万种商品 直接降价 数量有限, 抢完即止



¥59.9 剥皮米紫薯条
360g*12



¥69.9 崇临门 玉米油
6.18L



¥298 帝王洋酒 苏格兰威士忌
750ml



¥23.4 苏菲 卫生巾
230mm*30片



¥247.3 安儿宝A+ 婴儿配方奶粉
3段 850克

更有限量商品一元抢



扫码进入京东超市App



扫码抢促销周爆品

部分商品参与满199减100活动