



无棣县文物管理局的工作人员正在整理布瓦画作品。



无棣县荣德堂文化创意产业园的剪纸艺术让传统文化产业熠熠生辉。



无棣斯瑞德公司生产的智能养老机器人深受宠爱。

“小白菜”卖出“黄金价”

——看无棣如何打造文化产业硬实力

一斤原盐只卖2毛钱,用四斤半原盐加工成一件盐雕艺术品,就能卖到720元,身价是原来的800倍!10月12日,在无棣县海盐文化产业中心,副主任马晓波拿着一尊刚刚完工的历史人物雕像给记者算了一笔账。在盐雕生产车间,“艺术工人”经过20多道繁杂的工序,让昔日的海盐“脱胎换骨”,变成了一件件精美的艺术品。

思路一变,工艺一转,竟让一颗颗小小的海盐身价倍增,由“白菜价”卖到了“黄金价”。无独有偶。在山东海瓷集团的海瓷艺术展馆,记者也遇到了类似的情况。

“通常我们一件普通的海瓷花瓶也就是几百元,但是经过名画家的手,就变成了精美的艺术瓷,市场价最高可达50万元呢!”海瓷集团副总经理高清江指着一件海瓷艺术花瓶,眉飞色舞地告诉记者。再普通不过的贝壳做成海瓷,价值大涨,再给海瓷嵌入文化元素,价值又一次飞跃。经过名家之手的艺术瓷均价达10万元以上,高清江说,海瓷集团年内力争实现海瓷艺术产值2.1亿元、利润4700万元。

在无棣采访期间,记者亲身感受到了该县文化产业“化稻草为神奇”“点盐成金”“点贝成金”的力量。

记者了解到,无棣县有一望无际的盐田,还有世界上纯度最高、规模最大且唯一新老堤并存的贝壳堤岛,文化特色资源丰富。为将特色资源优势转化为文化产业优势,该县充分发挥政府的主导作用,倾力打造文化资源转化的政策引擎和有效平台,营造有利于文化产业发展的环境。

无棣是全国海水制盐第

一县,宜盐面积达530万亩,年产海盐300万吨,但大部分以价值低廉的原盐出售。老卖原盐不是办法,如何让这个最大的资源优势变成产业优势?无棣县海丰集团从2012年起就着手盐雕产品的研发,截至目前,已研发创作出历史人物、佛像、动植物、十二生肖、浮雕牌匾等五大系列300多个品种,产品畅销全国。为了把盐文化做足做透,今年4月底,海丰集团投资3800万元建设的面积达一万平方米的全省首个集海盐文化展示、海盐健康体验、特色产品展示于一体的华夏海盐文化产业园开园,成为无棣县重要的特色文化旅游项目之一。

如今在无棣县城乡,处处都可以嗅到浓郁的“文化味儿”。那些昔日“土得掉渣”的“小不点”,注入文化元素后,摇身一变成了高大上的文化艺术精品,登上了大雅之堂。

在荣德堂文化创业产业园的展厅,记者看到挂满了各式各样的剪纸作品,“老手艺”在这里得到传承和光大。“现在,我们的剪纸艺术产品销往美国、俄罗斯、日本、韩国等十多个国家和地区,老外们特别喜爱。”董事长孟凡府介绍说。

近年来,无棣县深挖民俗文化内涵,注重在挖掘中整理、在整理中丰富,唤醒“土文化”,将其做成“大产业”,目前,传统剪纸、枣木雕刻、芦苇画、布瓦画、绒绣等特色民俗产品已逐渐形成规模,并产生经济效益。将“互联网+”“文化+”、智能机器人、3D打印等新兴业态,高科技成果有机融入民俗文化产品创意与研发,让无棣文化产品走出了一条寻求差异化、创意化发展的独特



无棣盐业公司的工人正在生产盐雕。

路径。2016年,该县规模以上文化企业发展到23家,实现文化产业综合收入30.6亿元,成为首批文化强省建设先进县、省级社会文化建设先进县。

无棣县始终树立文化“无穷大”的理念,全业态渗透和融入文化,不断丰富文化产业发展的内涵。为实现这一目标,该县着力做好“文化+农业”“文化+旅游”“文化+科技”文章,把农耕文化、生态文化融入现代农业发展,大力发展体验式农业、观光休闲农业。

围绕打造“山海古邑·儒风无棣”文化品牌,以文化品牌引领全域发展,11个镇街全部凸显文化特色。海丰街道打造“古邑小镇”,棣丰街道打造“康润小镇”,车王镇打造“桑榆小镇”……位于无棣县东部



今年开园的华夏海盐文化产业园已成为鲁北地区新的文化旅游景点。

的余家镇从2014年就立足土地资源,借助扶贫政策,因地制宜发展中药材特色产业,依托产业发展带动群众脱贫致富,目前,余家镇中草药

种植面积已达15000亩,今年,该镇打出了打造“本草小镇”品牌的口号。

本报通讯员 蒋惠庆
本报记者 韩延璟



无棣古城文化旅游区鸟瞰 徐向华 摄