



# 景区“走心”营销好创意 快到碗里来



本报济南10月18日讯(记者 宋磊) 上周,齐鲁晚报旅游融媒事业部广撒英雄帖,向全国景区、旅游目的地、旅行社等涉旅机构征集2017年好的创意营销方案,发起举办2017中国旅游“最走心”营销事件评选,一周内,龙冈旅游集团、嘉华旅游、魏集古村落等省内知名旅游企业和景区积极参与报名,将自己在2017年度的创意策划活动呈现给我们。创意营销评选将继续征集案例,时间截止到11月10日,如果您符合条件,我们真诚希望各大景区、旅游目的地、旅行社等涉旅机构继续积极广泛参与。

在山东,说起景区玩创意,不得不提龙冈旅游,从去年包下齐鲁晚报头版整版,让大家“哪凉快哪待着去”,“18度景区”营销大获成功,今年春节的叫板支付宝集五福活动,推出“集齐五福4A景区免费游”;再到今年包齐鲁晚报头版,喊出“没有萤火虫的夏天是不完整的”;以及任性豪掷一字万金的“对不起我来晚了”的致歉游客的广告语,都充满了创意和营销智慧。

创意,是多媒体时代广告和营销最重要的手段和方式。不论是产品的借势营销,还是各大微信公众号、自媒体动辄10万+的精彩文案,各行各业都在创意的道路上越走越远,作为行业中最为活跃的旅游市场,在全域旅游和全民旅游的大背景下,也正迎来大发展大繁荣的好时代,越来越多的景区也在创意营销上下足了功夫,也诞生了不少精彩的营销创意文案。

为激励景区等在创意营销道路上再接再厉,创作出更多精彩营销创意文案,加强景区之间的良性竞争,本着公平、公开、公益的原则,齐

鲁晚报将联合山东旅游职业学院举办2017中国旅游“最走心”营销事件评选,各旅游单位、个人、集体,参与评选不收任何费用。届时我们将邀请旅游业界有名望有实力的理论派、实践派专家成立专家评委会,并启动群众投票,评选出2017中国旅游“最走心”营销事件、主题活动、创意产品。

只要在中国旅游市场实施的营销创意事件,属于“事件营销”“主题活动”



动”“创意产品”三者之一,并在旅游市场产生一定的影响力,产生经济效益、社会效益,产生积极、正面的社会影响,非恶意、负面、极端炒作类型,均可报名参加。

活动报名表格、相关方案材料等,请关注齐鲁晚报旅游融媒事业部官方微信“老乔游记”(qiaotravel),回复“报名”获取,方案投递时间为10月15日至11月10日,报名材料分表格、附件(图、文、视频影像、PPT等证明材料)两部分,题目请注明“2017中国旅游最走心,××参选单位”。视频影像时长限制3分钟。投递邮箱:467979172@qq.com,咨询电话:0531-85196576,85193814。

## 2017中国旅游营销事件案例刊选

### 1 嘉华旅游 大巴自驾穿越中国最美高速

2017年7月,被称为中国最美高速公路的G7京新高速全线通车,这也是目前世界最长穿越沙漠高速。国庆、中秋双节前后,嘉华旅游推出迎中秋庆国庆特别线路——醉美天路G7自驾大巴16日游。

从济南出发,一路穿越北京、河北、山西、内蒙古、甘肃、新疆六省区市,途经西北荒漠与戈壁地貌,其中还有500公里是无人区,路上的风光比美国66号公路的更震撼。这一



路,途经草原、河流、森林、沙漠、戈壁、湖泊、冰川、高山、村庄、城市等10种风光;遇见草原青、戈壁灰、沙漠黄、夕阳红、胡杨金、湖泊蓝、林海绿、冰川白、幻彩湖粉等9种色彩。

大巴自驾京新高速,一路上的所见所闻也是坐飞机直飞到新疆所体验不到

的。在苍茫的天地间驰骋,穿梭在古老梦幻的西域,路过神秘的沙漠,邂逅三千年不朽的胡杨林,品味瓜果飘香的绿洲城市哈密,探访神秘的魔鬼城,惊艳幻彩湖的绮丽色彩,驰骋在巴里坤草原,尽情迷醉在最美牧村江布拉克,在乌鲁木齐大快朵颐……令人向往。

### 2 龙冈旅游 “没有萤火虫的夏天是不完整的”



而萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区也成为各大媒体的头条座上宾。

这次事件在业界引发了强烈反响,体现了“没有萤火虫的夏天是不完整的”与大众需求的完美契合。以萤火虫为关注点,引发社会强烈共鸣。在满足游客对于萤火虫的精神需要的同时,萤火虫水洞·地下大峡谷旅

游区成功扩大了景区美誉度和影响力的同时,让人们认识到了环境保护的重要性。

- 出品:旅游融媒新闻事业部
- 设计:壹纸工作室
- 本版编辑:穆静
- 美编:郭传靖

东太行 East taihang  
中国·邯郸·武安 CHINA WUAN

# 东太行

魅力中国 DONGTAIHANG  
HEBEIZHIZUI

East taihang 特别活动

**门票原价160元 现价80元**

套票门票+索道单程, 原价250元, 现价135元  
 门票+索道往返原价310元, 现价170元

**截止到10月31日**

天脊揽胜 云端漫步  
Playland in the world Roaming in the clouds

咨询热线 0310 **5963333**

2017年全国优选旅游项目 按照国家5A级标准打造 河北省2017年重点建设项目 重点旅游项目