

聚焦十九大

十九大举行第二场记者招待会,介绍加强思想道德和文化建设情况 文化领域改革“四梁八柱”形成

党的十九大新闻中心20日上午举行第二场记者招待会,中宣部副部长孙志军、中央文明办专职副主任夏伟东、文化部副部长项兆伦、新闻出版广电总局副局长张宏森四位十九大代表,介绍加强思想道德和文化建设情况,并回答记者提问。

思想道德 形成崭新共识

夏伟东说,十八大以来,党的理论创新的标志性成就,是形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。这一思想是我们党理论创新的最新成果,体现了对时代特征、历史趋势和现实条件的深刻把握,体现了对中国特色社会主义建设规律的深刻认识,体现了对最广大人民根本利益的深刻反映,体现了对治国理政方略的深刻运用,是马克思主义中国化最新成果,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是指导我们党进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的强大思想武器。十八大以来,全党全社会思想上的团结统一更加巩固,思想道德形成崭新共识,精神风貌展现全新气象,为实现伟大目标而奋斗成为全社会的最强音。

在回答推进社会主义核心价值观融入法治建设的有关问题时,夏伟东说,十八大以来,思想道德建设的一个突出方面,就是更好地发挥依法治国和以德治国在治国理政中相辅相成、相互促进的作用,使法治和德治在价值取向和导向上相向而行,使法律规范和道德规范遵循一样的价值标准。

市场占有率、票房 不能作为唯一标准

在文化改革发展方面,孙志军介绍说,十八大以来,文化体制改革更加注重系统性、整体性、协同性,更加注重把“两



10月20日,十九大新闻中心举行记者招待会。新华社发

效统一”作为制度设计的关键环节和评价考核的重要标准,文化领域具有“四梁八柱”性质的改革主体框架基本确立。文化发展理念思路有重大创新,文化体制机制改革有重大突破,文化事业文化产业有重大成就,文化政策法规建设有重大成果,人民群众的文化需求更加丰富、文化获得感极大提升。

孙志军说,在社会主义市场经济条件下,文化兼具教育引导和娱乐消费的双重功能,这就决定了文化产品和服务也就具有意识形态和产品的双重属性。因此,绝不能把市场占有率、收视率、票房和发行量作为唯一标准,不能成为市场的“奴隶”,被市场牵着鼻子走。如何确保文化企业始终把社会效益放在首位,努力实现“两效统

一”,确实是深化文化体制改革所面临的重大课题。

公共文化服务 打通最后一公里

项兆伦说,十八大以来,文化系统努力推动文化繁荣发展,取得显著成就。实施国家舞台艺术精品创作扶持等重大工程,努力推动艺术创作由“高原”向“高峰”攀登,舞台艺术和美术创作生产日益繁荣;坚持“重心下移、共建共享”,加快推进现代公共文化服务体系建设,覆盖城乡的国家、省、市、县、乡、村(社区)六级公共文化设施网络已基本建成,公民参与大众文化活动等基本文化权益得到进一步实现;加大文物保护力度,实施重点文物保护单位工程,推动文物资源“活”起来;

确立“见人见物见生活”的理念,着力加强非遗保护传承能力建设,文化遗产保护传承利用水平不断提高。

采访中,项兆伦介绍,满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮,这是我们做好文化工作的根本遵循。

在回答记者有关加强中西部地区和农村居民公共文化服务的问题时,项兆伦说,打通“最后一公里”,是近年来公共文化工作的重中之重,采取了一系列措施努力实现“四个有”:一是有标准,《公共文化服务保障法》《国家基本公共文化服务指导标准》明确了相关标准要求;二是有网络,建立覆盖城乡的公共文化服务网络,让各级文化资源能够畅通地到达城乡基层;三是有内容,积极运用多种手段为基层提供丰富的公共文化资

源;四是有人才,建设专兼职结合的基层工作队伍,积极鼓励全社会参与公共文化服务。

电影银幕总数 居世界第一

张宏森说,十八大以来,新闻出版广播影视业着力抓改革释放发展活力,抓融合推进转型升级,抓精品力攀文艺高峰,呈现欣欣向荣的良好局面,我国正在从新闻出版广播影视大国向强国稳步迈进。形成具有较强传播力影响力的现代传媒体系,涌现出一批新型融媒体,外宣旗舰媒体和国际传播能力建设加快推进;形成规模庞大的内容制作生产体系,图书出版量、电视剧动画片产量均居世界首位,电影产量居世界第三;建成覆盖广泛的现代传输发行体系,拥有世界上规模最大的、多种技术手段混合覆盖的广播电视传输覆盖网络,电影银幕总数居世界第一;培育了结构完善的产业体系,新闻出版广播影视业整体实力、竞争力不断增强,对国民经济的贡献率不断提高。

在回答如何保证电影事业在繁荣发展的同时发挥传播社会主义核心价值观作用的问题时,张宏森说,要把提高质量水平作为电影工作的长期任务,更加充分尊重艺术规律,以艺术的、审美的、创新的方式讲好中国故事;进一步做大做强电影市场,丰富产品供给内容,既有力弘扬社会主义核心价值观,又为世界电影文化多样性做出更大贡献;加快推动中国电影“走出去”,在解决文化差异、建设全球发行网络等问题上进行探索实践。 据新华社

十九大举行“文化发展开创新局面”集体采访 用受众听得懂的语言,讲好中国故事

十九大新闻中心20日就“文化发展开创新局面”主题举行集体采访,邀请国家文物局党组书记、局长刘玉珠,中国艺术研究院话剧研究所所长宋宝珍,中国文学艺术界联合会副主席、京剧表演艺术家孟广禄,中央电视台驻北京记者站站长王小节,中国国际广播电台西亚非地区广播中心主任夏勇敏五位党代表现场回答中外记者提问。

文物安全 是文物工作者的底线

针对十九大报告提出加强文物保护利用和文化遗产保护传承的问题,刘玉珠认为,文物的保护和利用,在理论上是对立统一的。文物工作者更强调保护,但社会层面可能更多地强调利用。文物保护涉及文物安全,是文物工作者的底线和红线,是全国文物战线的一项重要任务。在相关法规、政策、措施上,都要求在保护好文物的前提下充分利用,为国家经济社会发展服务。文物只有在保护好的前提下才可能被利用,才可能传承。

针对文化领域对外资的准入条件是否将进一步放宽的问题,刘玉珠表示,随着中国经济和社会的发展,中国和国际交往合作日益深入。文化交流一方面是政府间的,但更重要的还要靠市场、靠产品和服务的交流。

有责任让好的戏曲 唱得响站得住留得下

在回答文艺界如何攀登艺术“高峰”,创作出既具备思想性又让大众喜闻乐见的作品这一问题时,宋宝珍说,广大文艺工作者深入生活,扎根人民,已经成为一种风气。目前,不仅一些国有话剧院团创作出了一大

批优秀的艺术作品,一些边远省区、少数民族地区的戏剧事业也出现了可喜进步。优秀的文艺作品应当具备思想精深、艺术精湛、制作精良三个条件。在指导思想上,必须坚定地以人民为中心,坚持正确的创作导向;在内容上,文艺工作者要从时代生活的大江大河里捞取最有质量的生活素材并进行加工,讲好中国故事,弘扬社会主义核心价值观;内容与形式还需要完美结合,实现从文艺“高原”向文艺“高峰”迈进。

一些地方剧目出现传承困难,如何推动优秀剧目进一步发展?孟广禄说,没有高度的文化自信就没有中华民族的伟大复兴。近几年,戏曲人下

基层、进校园,通过“像音像”工程每年有上百出戏报上来,国家每年投入专项资金,我们必须有责任有担当有理想有梦想,让好的戏曲唱得响,站得住、留得下。

好的新闻作品 才能受观众欢迎

自媒体与传统媒体并存的时代,如何提高文化传播效果?王小节说,时代在变化,但每个人内心对“真善美”的追求不会变,好的新闻作品永远受观众欢迎。好的节目应该既有筋骨又有温度还要弘扬正气,做到这三点就应该会有好的收视率和点击量。

夏勇敏说,“国之交在于民相亲,民相亲在于心相通”,这里的心相通就是文化的相通,走出去就是跨文化交流。比如中国电视剧《媳妇的美好时代》为什么能在非洲引起关注?一是使用斯瓦希里语进行翻译,扫除了受众观看的语言障碍;二是选择反映中国当下生活的电视剧,其中涉及的社会话题很容易在非洲观众中引起共鸣;三是与当地电视台合作,通过坦桑尼亚国家电视台播出,受众广泛。这说明只要找对了方式,用受众听得懂的语言,用他们能够听得进的方式,用一个个能够引起共鸣的故事,就能够把中国故事讲好。

据新华社