

继印度、西班牙片后,泰国青春片又受欢迎

泰国电影那些事儿

看惯了好莱坞大片、续集,一些丰富多元的外国影片也受到中国观众欢迎。继印度电影《摔跤吧!爸爸》、西班牙电影《看不见的客人》后,上映10天的泰国青春片《天才枪手》目前票房已达2.2亿元,业内预计总票房将达到3亿元,虽然与之前业内期望的6亿元相差太大,但这已是近年来泰国电影在中国影市的最好成绩。

本报记者 倪自放

成也题材败也题材

《天才枪手》上映之初被称为大黑马,主要有三个原因:引进及时、一刀未剪,新颖的题材。

相比亚洲其他电影较发达国家,如日本、韩国、印度,泰国电影对中国观众而言,既熟悉又陌生。此前在中国上映的几部泰国电影,一般都会晚于原本公映日期超过一年,像口碑爆棚的《初恋这件小事》甚至晚了两年,这在很大程度上影响了观众的关注度。《天才枪手》是近年来最快引进中国的泰国影片,5月在泰国本土上映,10月13日就登上中国院线,较快的引进速度保证了影片的新颖度。

《天才枪手》根据2014年轰动一时的亚洲考场作弊案改编,讲述了天才学霸利用高智商考场

作弊牟取暴利的故事,“作弊题材”对各国电影市场而言,是较为新鲜的设置,但成也“作弊题材”败也“作弊题材”。《天才枪手》讲述“作弊故事”,毕竟在价值认同上存在一些障碍,无法成为合家欢影片,要设置许多桥段将故事讲圆满,就要在艺术上做一些妥协,这造成了影片故事比较单薄。与之相比,今年上半年的印度影片《摔跤吧!爸爸》是个热血的体育励志片,价值认同范围广,成为典型的合家欢影片。《天才枪手》在题材上的这一短板,导致该片无法像《摔跤吧!爸爸》那样成为爆款影片。

泰国电影有“三板斧”

《天才枪手》目前2.2亿元的票房成绩,位居近年来亚洲引进片在中国电影市场票房的第二名,仅次于《摔跤吧!爸爸》。对许多中国影迷而言,泰国电影的名头不是太响亮,但从电影工业体系论,泰国与中国、印度、韩国、日本、伊朗等一起,组成了亚洲电影工业比较发达的阵容。

从题材上讲,泰国电影有“三板斧”,即动作片、青春片、恐怖片。泰国电影能够在亚洲有一定名声,首先是靠动作片“打”出来的,《红鹰侠》《玩命阻击》《冬荫功2:拳霸天下》得以

引进中国影市,成绩最好的《冬荫功2:拳霸天下》票房刚过千万元。托尼·贾是最知名的泰国动作片演员,他是成龙的粉丝,主演过《拳霸》系列、《冬荫功》系列,参演过《速度与激情7》,还与吴京、古天乐一起主演了中国动作片《杀破狼》系列。

纯美的青春片与重口味的恐怖片,也是泰国电影的标签。因为尺度过大,泰国恐怖片能够引进中国影市的并不多,2015年的《索命暹罗之按摩师》是中泰合拍片,导演来自泰国,主演大多数是中国演员。2016年在中国上映的《妖医》,也是中泰合拍片。泰国青春片数量众多,2012年引进中国院线上映的《初恋这件小事》票房不足500万元。《天才枪手》是泰国青春片时隔多年后引进中国,创造了泰国片在中国影市的票房纪录。

导演热衷泰国拍片

虽然泰国电影在中国上映的并不多,但中国电影近年来热衷去泰国取景拍摄。有数据显示,2016年之前的5年,在泰国取景拍摄的影视作品接近200部,仅2012年至2014年6月,就有73部中国电影在泰国取景。这些作品中,包括徐峥执导的《泰囧》,陈思诚执导的《唐人街探案》,周润发领

衔的《澳门风云2》《澳门风云3》,吴京等主演的《杀破狼2》,甚至何灵执导的青春片《栀子花开》,倪妮主演的爱情片《我想和你好好的》,都有相当多镜头在泰国拍摄。

其实,在泰国拍摄影片数量方面,中国只能位居第四位,日本以及好莱坞都喜欢在泰国拍片,多部“007电影”就是在泰国拍摄的。泰国成为电影导演的优先选择,首先是因为便宜,泰国有多年接待好莱坞团队的经验,早就培养出了大批专业的地陪队伍,摄影棚费用非常低廉,且在演员个人所得税、影片进出口关税方面非常优惠。其次是当地支持力度大,外国影片在泰国拍摄,泰国旅游局会在景区、公众区域为拍摄提供不少便利条件。比如《唐人街探案》结尾在大皇宫门口那场戏,便是在当地旅游局的支持之下封路一天完成的。

国学节目大热,唯有书香能致远



天天娱评

师文静

近日,一段“看呆!三分钟她们说了49句带‘月’的古诗词”的视频在网上流传,网友纷纷点赞。这段取材自文化节目《国学小名士》的视频中,两个甜美的少女在紧张对阵中,脱口而出几十首主题诗词,让很多人瞠目结舌,也让大家感受到了传统文化之瑰丽。近期,

《向上吧,诗词》《汉语大会》《龙的传人》以及《国学小名士》等以轻松活泼、青春向上且富有激情的方式传播国学的节目,非常受观众喜爱,掀起了一波传统国学热潮。

此波国学节目热潮的共同点是,都试图用轻松活泼的方式来传播传统文化,非常下功夫且别出心裁。这些节目在挖掘传统文化思想与人文精神的同时,找到了与当下的结合点,让观众在轻松愉悦中感受文化的熏陶。

比如《龙的传人》,用孩子们熟悉的趣味动画故事表现

传统文化精髓,充满童趣、娱乐和冒险。《向上吧,诗词》选出一些古已有之但现在读来仍新颖的词句提问大家,如“美睡宜人胜按摩”“蜜蜂为主各磨牙”“凄凉当岁晚,潇洒见时髦”等,在挑战者不知所措时,配合专家的讲解,让观众兴趣盎然。《国学小名士》则除了涉及古诗词、诗文外,还将“六艺”及服饰、建筑、民俗等更广泛的国学知识都纳入考查范围,让观众全方位感知国学魅力。

这些节目里没有知识的强硬灌输,而是传统文化的轻松、

愉快的传递。节目不仅在传统文化传播形式上力求新颖、幽默有趣,小选手们热爱传统文化、腹有诗书气自华的阳光模样,也给人积极向上的感觉。出演“小戏骨”版《白蛇传》的周芷莹就参加了《向上吧,诗词》,乖巧可爱的她并没因有了名气而变得很浮躁。节目中谈吐得体、有风度的小国学爱好者,充满童趣和正能量,即便失败了也会重整旗鼓再战,让人感动,这也是很多观众喜欢节目的重要原因。

刚落幕的《汉语桥·2017全球外国人汉语大会》,有108

名来自世界各地的汉语爱好者参与其中,比拼汉语知识时听到老外们流利的汉语,及对中国戏剧、曲艺、武术等传统文化十分着迷,观众的自豪感油然而生。

说到底,这些国学文化节目之所以受欢迎,其实就是以大众乐于接受、老少咸宜的方式传播优秀文化,寓教于乐、寓教于娱。一档诚心诚意做出来的节目,会给大众打开一扇窗,让他们用可亲可感的方式饱餐优秀文化盛宴,这种有趣生动的文化熏陶越多,传统文化的生命力就越强。