



继印度、西班牙片后，泰国青春片又受欢迎 泰国电影那些事儿

看惯了好莱坞大片、续集，一些

丰富多元的外国影片也受到中国观众欢迎。继印度

电影《摔跤吧！爸爸》、西班牙电影《看不见的客人》后，上映10天的泰国青春片《天才枪手》目前票房已达2.2亿元，业内预计总票房将达到3亿元，虽然与之前业内期望的6亿元相差太大，但这已是近年来泰国电影在中国影市的最好成绩。

本报记者 倪自放

成也题材败也题材

《天才枪手》上映之初被称为大黑马，主要有三个原因：引进及时、一刀未剪、新颖的题材。

相比亚洲其他电影较发达国家，如日本、韩国、印度，泰国电影对中国观众而言，既熟悉又陌生。此前在中国上映的几部泰国电影，一般都会晚于原本公映日期超过一年，像口碑爆棚的《初恋这件小事》甚至晚了两年，这在很大程度上影响了观众的关注度。《天才枪手》是近年来最快引进中国的泰国影片，5月在泰国本土上映，10月13日就登上中国院线，较快的引进速度保证了影片的新鲜度。

《天才枪手》根据2014年轰动一时的亚洲考场作弊案改编，讲述了天才学霸利用高智商考场

作弊牟取暴利的故事，“作弊题材”对各国电影市场而言，是较为新鲜的设置，但成也“作弊题材”败也“作弊题材”。《天才枪手》讲述“作弊故事”，毕竟在价值认同上存在一些障碍，无法成为合家欢影片，要设置许多桥段将故事讲圆满，就要在艺术上做一些妥协，这造成了影片故事比较单薄。与之相比，今年上半年的印度影片《摔跤吧！爸爸》是个热血的体育励志片，价值认同范围广，成为典型的合家欢影片。《天才枪手》在题材上的这一短板，导致该片无法像《摔跤吧！爸爸》那样成为爆款影片。

泰国电影有“三板斧”

《天才枪手》目前2.2亿元的票房成绩，位居近年来亚洲引进片在中国电影市场票房的第二名，仅次于《摔跤吧！爸爸》。对许多中国影迷而言，泰国电影的名头不是太响亮，但从电影工业体系论，泰国与中国、印度、韩国、日本、伊朗等一起，组成了亚洲电影工业比较发达的阵容。

从题材上讲，泰国电影有“三板斧”，即动作片、青春片、恐怖片。

泰国电影能够在亚洲有一定名声，首先是靠动作片“打”出来的，《红鹰侠》《玩命阻击》《冬荫功2：拳霸天下》得以

引进中国影市，成绩最好的《冬荫功2：拳霸天下》票房刚过千万元。托尼·贾是最知名的泰国动作片演员，他是成龙的粉丝，主演过《拳霸》系列、《冬荫功》系列，参演过《速度与激情7》，还与吴京、古天乐一起主演了中国动作片《杀破狼》系列。

纯美的青春片与重口味的恐怖片，也是泰国电影的标签。因为尺度过大，泰国恐怖片能够引进中国影市的不多，2015年的《索命暹罗之按摩师》是中泰合拍片，导演来自泰国，主演大多数是中国演员。2016年在中国上映的《妖医》，也是中泰合拍片。泰国青春片数量众多，2012年引进中国院线上映的《初恋这件小事》票房不足500万元。《天才枪手》是泰国青春片时隔多年后引进中国，创造了泰国片在中国影市的票房纪录。

导演热衷泰国拍片

虽然泰国电影在中国上映的并不多，但中国电影近年来热衷去泰国取景拍摄。有数据显示，2016年之前的5年，在泰国取景拍摄的影视作品接近200部，仅2012年至2014年6月，就有73部中国电影在泰国取景。这些作品中，包括徐峥执导的《泰囧》，陈思诚执导的《唐人街探案》，周润发领

衔的《澳门风云2》《澳门风云3》，吴京等主演的《杀破狼2》，甚至何炅执导的青春片《栀子花开》，倪妮主演的爱情片《我想和你好好的》，都有相当多镜头在泰国拍摄。

其实，在泰国拍摄影片数量方面，中国只能位居第四位，日本以及好莱坞都喜欢在泰国拍片，多部“007电影”就是在泰国拍摄的。泰国成为电影导演的优先选择，首先是因为便宜，泰国有多年接待好莱坞团队的经验，早就培养出了大批专业的地陪队伍，摄影棚费用非常低廉，且在演员个人所得税、影片进出口关税方面非常优惠。其次是当地支持力度大，外国影片在泰国拍摄，泰国旅游局会在景区、公众区域为拍摄提供不少便利条件。比如《唐人街探案》结尾在大皇宫门口那场戏，便是在当地旅游局的支持之下封路一天完成的。

国学节目大热，唯有书香能致远



天天娱乐

师文静

近日，一段“看呆！三分钟她们说了49句带‘月’的古诗词”的视频在网上流传，网友纷纷点赞。这段取材自文化节目《国学小名士》的视频中，两个甜美的少女在紧张对阵中，脱口而出几十首主题诗词，让很多人瞠目结舌，也让大家感受到了传统文化之瑰丽。近期，

《向上吧，诗词》《汉语大会》《龙的传人》以及《国学小名士》等以轻松活泼、青春向上且富有激情的方式传播国学的节目，非常受观众喜爱，掀起了一波传统国学热潮。

此波国学节目热潮的共同点是，都试图用轻松活泼的方式来传播传统文化，非常下功夫且别出心裁。这些节目在挖掘传统文化思想与人文精神的同时，找到了与当下的结合点，让观众在轻松愉悦中感受文化的熏陶。

比如《龙的传人》，用孩子们熟悉的趣味动画故事表现

传统文化精髓，充满童趣、娱乐和冒险。《向上吧，诗词》选出一些古已有之但现在读来仍新颖的词句提问大家，如“美睡宜人胜按摩”“蜜蜂为主各磨牙”“凄凉当岁晚，潇洒见时髦”等，在挑战者不知所措时，配合专家的讲解，让观众兴趣盎然。《国学小名士》则除了涉及古诗词、诗文外，还将“六艺”及服饰、建筑、民俗等更广泛的国学知识都纳入考查范围，让观众全方位感知国学魅力。

这些节目里没有知识的强硬灌输，而是传统文化的轻松、

愉快的传递。节目不仅在传统文化传播形式上力求新颖、幽默有趣，小选手们热爱传统文化、腹有诗书气自华的阳光模样，也给人积极向上的感觉。出演“小戏骨”版《白蛇传》的周芷莹就参加了《向上吧，诗词》，乖巧可爱的她并没因有了名气而变得很浮躁。节目中谈吐得体、有风度的小国学爱好者，充满童趣和正能量，即便失败了也会重整旗鼓再战，让人感动，这也是很多观众喜欢节目的重要原因。

刚落幕的《汉语桥·2017全球外国人汉语大会》，有108

名来自世界各地的汉语爱好者参与其中，比拼汉语知识时听到老外们流利的汉语，及对中国戏剧、曲艺、武术等传统文化十分着迷，观众的自豪感油然而生。

说到底，这些国学文化节目之所以受欢迎，其实是以大众乐于接受、老少咸宜的方式传播优秀文化，寓教于乐、寓文于乐。一档诚心诚意做出来的节目，会给大众打开一扇窗，让他们用可亲可感的方式饱餐优秀文化盛宴，这种有趣生动的文化熏陶越多，传统文化的生命力就越强。