

本报记者 刘雅菲
见习记者 刘晓

德国人做生意 标准挺在最前面

“咱们中国人的菜谱上，盐的用量通常会写少许，你要是这么教一个德国人做菜，准把他教蒙了。”说起跟德国企业打交道时的体会，济南易恒技术有限公司副总经理王志忠举了这么个例子，“要教一个德国人做菜，你得告诉他盐要放几克。这种生活中的细节也折射出德国人特别讲究标准，也就是人们所说的严谨。”

“德国人做生意的时候，标准是挺在最前面的，给人的感觉就是做事有规矩、有条理，不仅是在德国的公司这样，来到中国的德国公司同样也是如此。”王志忠说，“我们曾经合作过的奔驰、大众等德国公司，都有自己的标准，各有特点，但又不失共性。”

因此，这些德国企业不管是从中国引进产品，还是把技术推到中国，在合作的最开始，都是先搞明白这个产品采用的是什么样的标准，他们该如何对接这个标准。

不仅是制造类的企业，软件类的企业同样也有这样的基因。杨超英在德国的合作对象有几个特别年轻的小伙子，“他们几个大学毕业没多久，但是从骨子里也都透露出了严谨。”杨超英说，在用户体验方面，他们会给自己非常高的要求。例如软件里的按钮，不会有一个是多余的，在排列方面，我们习惯的是横平竖直，而他们却会要求把图表做成一个弧形，这样更适合人们操作。

想要学习这种标准是很容易的，难就难在标准的严格执行上，而中国人的随性，往往不利于这种标准的执行。说到这里，王志忠又举了一个例子，“我们的一些汽车生产厂家，在汽车出厂的时候，刹车制动的调试是靠人工来判断这个刹车是软还是硬，而德国的企业，对于刹车的测定则是通过专门的仪器，对刹车的制动力进行数据的测量，所以他们造出的车，所有入踩起来感觉都是一样的。”

“德国人有的时候做事显得有些一根筋，因为他们一旦在了解了标准之后就会严格执行，在我了解的一些中国企业中，即便了解了标准，在执行的时候也会打折扣。”王志忠说，这种执行需要一种自我修炼，靠别人去监督处罚不是办法。“判决权在市场，不了解标准，或者是对标准只执行了皮毛，打不进高端市场。”

对高品质的追求 很多企业还很欠缺

这种对标准的严格执行，造就了德国产品的高品质，最终成就了其制造业强国的地位，而品质，也正是现代人越来越推崇的。“人们的生活质量提高了，消费观念也发生了改变，变得越来越理性，开始追求品质高的东西，前两年大家疯抢外国的马桶盖，就是很好的说明。”济南杰迪机车科技有限公司董事长李传茂说。

生活类商品如此，一些工业产品更是如此。“工业产品大都属于投资类产品，买来之后是要靠它挣钱的。”王志忠说，汽车生产线如果停产一分钟，就会损失几百万元甚至上千万元，所以选择设备的时候，厂家都非常重视稳定可靠，不能让它停摆。“这些年国内的汽车品牌，也在由一开始的追求便宜到现在尽可能选择最好的，或者比较好的，哪怕

价格高一点。”王志忠甚至还听说了一个消息，最低价中标有可能会取消，“不管最终是否会取消，至少也表现出了一种趋势。”

“这种对高品质的追求，是我们很多企业所缺少的，长期以来，中国产品在价格上占优势，在品质方面却不占优势。”济南一家企业负责人王先生对记者说，“在国内，很多的国产商品要起一个洋气一点的名字，让人以为是进口产品，同样，我们的一款产品到德国销售的时候，也起了一个德国味的名字。”

近年来，我们也开始推崇工匠精神。“德国人就具备这样的工匠精神，他们可以几代人就生产一个小小的零件，非常执着。”李传茂说，这就是对品质的追求。

其实，我们对品质的追求已经渐渐成为一种风气。从城市发展来看，创建文明城市、优化发展环境，都是对高品质的追求。在经济发展方面，推动新旧动能转换，让产业转型升级的同时大力发展新兴产业，不仅提升济南经济发展的健康指数，也可以推动“济南制造”品质的提升。

人才培养适应企业需求 引入“双元制”模式

提升“济南制造”的品质，需要有理念，有追求。“最终是靠人，靠人才。”高新区智能装备产业发展中心主任高术仁说，这里的人才不仅仅是技术人员，还有专家、企业家。

对于人才的渴求也是企业在对德合作、寻求跨国发展时的一个强烈感受。“我们到德国的工厂考察时就发现，他们的工作人员很多是刚毕业的大学生，但是他们对设备、技术的掌握程度，甚至比我们的一些老工人还要熟练。”杨超英在和德国企业交流的过程中就有这样一个发现，“再联想到我们的大学生，到工厂实习一个月可能就结束了。”

德国企业中那些刚刚走出校园的年轻人之所以已经具备熟练的实操技术，是因为他们从高中到研究生一直贯穿着职业教育，这得益于德国的“双元制”职业教育模式。在国际上，德国的“双元制”职业教育模式被称为德国经济腾飞的秘密武器。

幸运的是，我们已经意识到了这一点，把德国的“秘密武器”拿到了济南。“智能装备城已经从提升园区人力资源供给能力切入，与德国工商总会(AHK)、济南职业学院联合打造了‘中德(济南)智能制造应用技术中心’。”高术仁介绍，这一中心引进以“高质量、严要求、重实践”为宗旨的德国“双元制职业教育系统”，同时根据智能制造产业发展需求和人才需求，为在济跨国企业培养拥有国际技术能力标准的专业人才。也许在不久的将来，我们的学校中，也能走出杨超英所说的那种比老工人还熟练的技能型人才。

除了培养适合企业需求的技能型人才，在与跨国企业的合作中，要想留住高端的“德国制造”，引进具有国际技术能力标准的高端人才也不可缺少。“人才储备、知识储备这是我们对接国外先进技术的一个前提，我们必须得有一批高端人才，否则我们就很难消化吸收先进技术，学习借鉴先进理念。”济南大学绿色发展研究院院长张伟说。

必须重视人力资源这一软环境的打造，已经成为政府和企业的共识。今年，济南市出台了“人才新政30条”，拿出最大的诚意来吸引海内外的人才。

引进来的高端人才既要留住人更要留住心。在各地招商引资争先恐后的现实情况下，如何能把德国制造留在济南？打造诸如智能装备城这样的配套完整、宜业宜居的德国小镇，让德国专家有“宾至如归”的感觉，也是济南正在做的工作。



10月20日，济南高新区“中欧智造”高技能人才培养基地揭牌，济南国际技能(机电一体化)邀请赛同时举行。高新区供图

咋让济南制造 生出“德国范”

对标德国，学习品质标准更得学人才模式

“德国人的严谨果然名不虚传。”在和德国人做生意的这一年多时间里，山东山大华天软件有限公司总经理杨超英有这么一个明显的感受。德国值得济南企业学习的不止这一点，吸取德国的长处，运用到我们企业和政府的生产运行中，是除了资金、项目、技术之外，对德合作能够带给济南的另一大收获。济南的实体经济将会在这一过程中筑牢基础，获得长足进步。



济南高新区一企业研发的中外电力技术信息关联平台已基本成型。(资料片)

□相关链接

高端制造业是短板，技术层面更需合作

本报记者 刘雅菲 见习记者 刘晓

“总的来说，我们的基础还是薄弱了一些，这在一定程度上影响了我们和德国之间的对接。”杨超英发现的这一点，王志忠同样也有感触：“前段时间，西门子的一项技术想在济南找合作企业，但是济南能够对接这项技术的企业寥寥无几。”

这种合作上的错层感折射出来的是双方工业基础的不对等。在山东社会科学院经济研究所的张卫国看来，德国的生产网络化很强，他们不光有一个智能产品，还有智能车间，还有制造业的智能网，甚至是无人化的车间，自动化程度很高。而我们很多企业自动化程度还比较低，同时具有自主研发能力的企业数量也不理想。

工业基础与发达国家相比存在一定的差距，这是济南早已意识到的问题，这也正是对接德国工业4.0的初衷。“高端制造业相对较弱是我们的短板，我们在考虑推动这一块的工作，更多地从技术合作层面加强对德交流合作，对于推动我们的制造业水平是一个机遇。”高术仁说。

“我们曾去过一个发动机制造公司的车间，里面关于智能车间的改造，大多数都是学习的德国。另外，我们的动漫设计、精密钢材、汽车制造等发展程度很高，都是可以和德国进行对接的，在这方面的融合度远远高于其他国家。”张卫国说，对接德国，济南找到了发展实体经济的发力点。

“我们还是要虚心学习，来提高我们的水平，同时一定不能妄自菲薄，济南在大型装备制造、次高压、高铁设备等方面水平都非常高。”高术仁认为，济南对接德国工业4.0，除了要学习和引进德国的先进技术和理念，还要发挥自己的长处，建立自己的标准，制造引领世界的中国产品。