

“脱欧”走到这一步,主动权已不在英国手中



有声若霆
本报记者 赵恩霆

24日,欧洲理事会主席图斯克在欧洲议会发表讲话,表示“脱欧”谈判怎么谈、谈成什么结果,都取决于英国。为此,他给英国开出了三种选择:达成协议实现“软脱欧”,最终谈崩了“硬脱欧”,或者收回“脱欧”决定。

不知英国首相特雷莎·梅听到这话作何感想,但可以肯定的是,“梅姨”正被“脱欧”这件事搞得焦头烂额,却又不得不苦撑下去。

9月底,英国与欧盟的第四轮“脱欧”谈判落幕。至此,双方

的第一阶段谈判结束,而且毫无意外地陷入僵局。单就英国到底该支付多少“分手费”给欧盟,双方就僵持不下:欧盟“坐地起价”要至少600亿欧元,以起到让英国为其鲁莽“脱欧”而付出代价并杀一儆百的作用;英国政府显然不会答应,否则对内无法交代,对外颜面扫地。

事已至此,谈判要涉及的其他诸如贸易、金融、资本、人员流动、在对方境内本国公民权益等繁复问题,就更无从谈起。

如今,由于“脱欧”谈判陷入僵局,英国政府面临的国内压力越来越大,而欧盟反倒满不在乎,反正该提的条件都已摆在台面上,无论最后谈成啥样,欧盟面对的结果只有一个:跟英国说再见。可英国这边却充满变数。

其实,在“脱欧”问题上,一开始英国较之欧盟是处在相对主动地位的。公投后,英国保守党政府实现平稳交替,虽然国内短暂出现过民众后悔、苏格兰又嚷着要独立公投等杂音,但最后都归于全力启动“脱欧”程序上。

反观欧盟,当时正经历难民危机的冲击,欧盟内部东西、南北的差异和裂痕日益扩大和公开化,而且荷法德奥等国的极右翼政党纷纷借势崛起,政治、经济和社会都受到不小冲击。可以说,英国“脱欧”在敏感时刻重创了欧盟和欧洲一体化进程。但也正因此,欧盟决定“教训”一下英国,并借此警告其他潜在具有“脱欧”倾向的成员国。

目前来看,荷法德奥等国

大选都有惊无险,主流、亲欧的政治力量保住了执政地位,欧洲度过了危急时刻。而此时,“梅姨”却始料不及地开始了糟心之旅。一直声称不会提前大选的她突然改主意,结果在今年6月的议会选举中玩砸了,得票数不增反降,虽保住最大党地位,却不得不与北爱小党民主统一党组成松散联盟,勉强继续执政。政治豪赌的失败,严重削弱了“梅姨”在保守党内外的执政基础,被“逼宫”的消息不断。

第二阶段谈判预计最快在12月开启。达成双方都可接受的协议,实现“软脱欧”,对英国来说是最好的结局。但以目前欧盟与英国这种不对等的谈判态势,英国很难实现既限制人员流动又享受统一市场的美梦——欧

盟也绝不会让它实现。

至于收回“脱欧”决定这一选项,对英国而言最不可能实现,因为这意味着当初严肃的“脱欧”公投成了几戏,英国不但打了自己的脸,国际形象也会一落千丈。

那么,在图斯克给出的三种选择中,就剩下“硬脱欧”了。“梅姨”对此有清醒的认识,为了对欧展示强硬立场,她曾不断喊出即便达不成协议也要“脱欧”的强硬口号。但结局可想而知,伤得最深的必然还是英国自己。

“脱欧”进程走到今天这一步,主动权已然不在英国手中了。而且,受“脱欧”谈判与国内政治走势影响,“梅姨”自己还能在唐宁街10号呆多久,也很难说。

出国游,从“尽量少带现金”到“千万别忘带现金”



晓莹观世界
本报记者 王晓莹

如果要问现在和5年前最大的差别是什么,可能会有不少人说,现在出门不用带现金了,一部手机就是钱包。确实如此,如今无论是路边小摊,还是高档商场,几乎都可以使用电子支付,刷一下手机里的支付宝或微信就可以付账。而且,支付宝早就踏出了国门,走向了世界。这个星期,支付宝正式登陆丹麦,继挪威、瑞典、芬兰之后继续拓展北欧市场。不仅是北欧,目前,中国的移动支付业务可谓横扫全球,美国、日本、韩国、泰国、马来西亚、新加坡等30多个国家和地区都已被“攻陷”,中国在移动支付领域的领先可见一斑。

中国的移动支付到底有多厉害?麦肯锡全球研究院今年8月发布的报告显示:移动支付在中国互联网用户群体中的渗透率迅速增长,从2013年的25%提升到2016年的68%。



今年“十一”期间,德国新天鹅堡附近的商场立着支付宝的广告牌。

2016年,中国与个人消费相关的移动支付交易额高达7900亿美元,相当于美国的11倍。在美国,手机付款额仅占店内付款总额的3.0%,移动支付在日本的利用率也仅为

6.0%,都远低于中国的水平。难怪有外媒预测称,中国是世界上第一个使用纸币的国家,在未来更有可能成为世界上第一个停用现金的国家。

随着支付宝和微信这样的

移动支付走向世界,中国人的出境游更加方便了。刚过去的“十一”假期,韩国首尔、德国新天鹅堡等都出现了支付宝的广告。

在支付宝进军更早的日本,有些商家甚至因为没有支付宝而“羞愧”起来。最近,一名日本店主在日本著名论坛“2ch”上发帖,询问如何开通支付宝。“我在京都开了家手信店,最近来了很多中国客人,他们买东西买得好好的,付款的时候突然问我能不能用支付宝。我告诉他们可以用现金或VISA卡,他们什么也没说,但我为啥老觉得他们在心里吐槽我是土包子?”这名店主写道,“因为没有支付宝被鄙视了,难道是我想太多?”这名店主担心,店里没有支付宝会被中国人看不起,更不想因此影响旅游旺季的生意,因为“实在太多人来问(有没有支付宝)了”。所以,他才到论坛询问,哪里可以接入支付宝。

虽然不知道这名店主最后到底有没有给自己店里接入支付宝,但不可否认的是,在日本,支付宝的“出境率”已经很高了:在机场免税店、百货店、

便利店、药妆店,处处可见支付宝的标志,那些“日本旅游必买清单”里的丝袜、足贴、退热贴、日本本土化妆品、电饭锅等,都可以通过刷支付宝的方式在日本买到。

不过,有件特别需要提醒的事情是:尽管中国的移动支付遍布全球,但出国玩的时候千万别忘记带点现金。就在今年5月,一名山东游客前往泰国旅游,在曼谷机场被抽查现金,因没有带够4千元现金被当即遣返。原来,这是因为泰国规定,入境泰国的外籍人士需随身携带不少于2万泰铢(约合4000元人民币)的现金。除了类似因素外,国外的移动支付毕竟还不如国内普及,很多店铺暂时还无法接受支付宝或微信付账,出国前准备点该国的现金还是很有必要的。

曾几何时,因为中国游客出国游时喜欢随身携带大量现金而频频成为被抢劫的对象,以至于媒体和我驻外使领馆不断提醒中国游客“出国要少带现金”,到今天,这种提醒变成了“出国要记得带点现金”,这其中的转变,正是中国移动支付飞速发展的结果。

欧洲宗教改革,一场技术革命点燃的“理念之火”



一周史记
本报记者 王昱

再过几天,欧洲宗教改革爆发500周年的纪念日就要到了。1517年10月31日,德国神学家马丁·路德在维滕堡城堡教堂大门上张贴了题为《九十五条论纲》的论文提纲,该事件被认为是欧洲宗教改革的起始。宗教改革引发基督教大分裂,深刻且永久地改变了欧洲,进而改变了世界。以至于时至今日,不少历史学家依然认为它是比文艺复兴更为重大的事件——毕竟文艺复兴只是觉醒了少数精英阶层,但宗教改革却撕裂了全欧洲的普罗大众。

然而,对于如此重大的事件,我们传统历史教育中的描

述却是脸谱化而又似是而非的。我们通常会讲述这样一个故事:16世纪的欧洲天主教上层教士穷奢极欲,为满足其贪欲在德国无节制地贩卖赎罪券,马丁·路德怀着满腔的革命觉悟写下了《九十五条论纲》,号召平民阶级起来与其做斗争……

这种描述听上去简单而易懂、解气而带劲,但可惜离事实相去甚远。首先,教会卖赎罪券这个事情不是从16世纪才开始的,而是到那时已经卖了两百年。其次,被马丁·路德指责为“滥发”赎罪券的教皇利奥十世也不是个傻子,人家出身大名鼎鼎的美第奇家族,因精明强干而被誉为“智慧之神”。他任内非但没有“滥发赎罪券”,反而曾经屡发教谕,要求手下教士们控制赎罪券的数量。

对于马丁·路德的叫板,利

奥十世一开始根本就没在乎,在看到《九十五条论纲》后,他只是说笑了一句“这小子喝醉了吧”,就放一边了,压根儿没当回事。

而更让人“亮瞎眼”的,是马丁·路德本人其实也没想搞个大新闻。事实上,直到事件发生6个月之后,总算搞清楚自己捅了多大娄子的马丁·路德还给教皇写了封“陈情信”。在信中,马丁·路德一再表示自己“绝对无意忤逆神圣的教会和您的意志”,并辩称自己在《论纲》中对赎罪券的质疑“仅仅是出于学术上的讨论”。

是啊,不仅马丁·路德和教皇想不通,我们后人也不想通:一个存在已久的现象,一个并不新奇的异见,咋就引发了一场震动欧洲的宗教革命呢?

其实,无论他们还是我们,都漏算了一个至关重要的变

量:技术。今天史学家们研究发现,马丁·路德贴出《九十五条论纲》的那个时间,刚好是印刷产业在德国成熟的时间。欧洲的活字印刷术是德国工匠古登堡在15世纪中期独立发明的,其后用了约半个世纪的时间在德国各地传播,成熟,在16世纪初终于形成了系统的产业。马丁·路德贴论文的维滕堡,在事件爆发几年前刚刚开了印刷作坊,开始批量印书。

印刷术普及的一个重要结果是出现了印刷商这个行当,出于行业本能,这些人天然要寻找各种信息并将之印成铅字,而马丁·路德的文章就幸运(或者不幸)地入了他们的法眼——有人敢唱教皇的反调,这是多大的新闻?于是,《九十五条论纲》以当事人想都不敢想的速度传遍了整个天主教世界:两个星期之内传遍全德国,四个星期内传遍全

欧洲。就这样,马丁·路德无意中点燃的小火苗,引发了一场燎遍欧洲的大火。

更有意思的是,印刷商们甚至还改变了马丁·路德本人的态度。在《九十五条论纲》之后,印刷商们纷纷鼓动马丁·路德写新书,开出的条件则是“稿费”(稿费当时可是个新概念)。马丁·路德惊奇地发现,自己不再需要教会养活,光靠写书就能活得更好。于是,在接下来的十三年内,他一口气写了20本书,本本都是冲着跟教皇抬杠去的,理论也越说越圆,最后把马丁·路德自己也说服了。到此为止,宗教改革才算真正定了型。

这可能才是宗教改革的真相——真正重要的,是一场新技术的革命,当人们的思想通过铅字的传播而达成共识时,那些能吓所有人一跳的事情终究是要发生的。