



青岛蓝谷俯瞰图。

本报记者 宋祖锋

秦代置县、隋朝建城,有着“千年商都”美誉的即墨在历史的车轮中滚滚向前。10月30日,即墨迎来历史性崭新璀璨的一刻,青岛市即墨区正式挂牌。新的征程,肩负重担,千年古城将不辱使命以崭新的姿态蓬勃发展。正如即墨区委书记张军所言,即墨将抓住这个重大机遇,围绕活力即墨、品质即墨、文化即墨、诚信即墨“四个即墨”建设,加快推动即墨区跨越提升发展,努力打造支撑青岛发展的重要一极。

站在新起点、落实新理念、实现新跨越,在建设特色鲜明宜居幸福的现代化新城的道路上,即墨目标笃定、奋勇前行。

新起点 打造青岛发展 重要一极

“问渠那得清如许,为有源头活水来。”只有源源不断输送“活水”,方能活力四射,生机蓬勃,站在新起点的即墨活力强劲。活力即墨,就是要激发动能、敢闯新路。蓝色引领和创新驱动,这是即墨区今后承接和融入国家战略、打造青岛发展重要一极最具特色、最有潜力、最富竞争力的动力之源。

翻开即墨版图,位于即墨东部的青岛蓝谷正如一颗闪耀的新星熠熠生辉,是即墨未来发展的重要活力源泉。目前,青岛蓝谷已集聚海洋科技国家实验室、“蛟龙号”母港国家深海基地等一大批海洋领域“国之重器”和山东大学、北京航空航天大学等高等学府。可以相信,未来青岛蓝谷必将成为以海洋教育科技为特色的世界知名的海洋科技新城。在青岛市提出的“三湾三城”发展新格局中,青岛蓝谷的地位举足轻重,是东部湾区强有力的支撑。

放眼整个即墨,一汽大众华东(青岛)生产基地、空客直升机项目、新兴市场商贸业、大健康产业……一个个重大项目相继在这片热土落户投产,即墨大地上处处生机盎然、洋溢着无尽的活力。

创新、创造、创业,这是即墨经济发展的基点和核心战略。未来,即墨将不断深化改革出活力,扩大开放增活力,优化政策激活力,完善机制添活力,充分释放各个方面发展动能,推动现代产业加快向蓝色、高端、新兴方向快速突破,城市发展新理念、新模式、新业态、新动能不断升级,全社会创新创业活力迸发,使这片城区成为各类创新要素聚集、创业氛围浓厚的热土。

一大批重大项目纷至沓来

签约落户,为即墨持续发展提供了强劲的活力。可以想象,随着撤市设区后要素集聚效应的增强,即墨将吸纳更多国内外优势要素,引进更多具有重大影响的重点产业项目,经济实力将实现新一轮跨越提升,有力支撑青岛实现更好发展。

品质引领 提升百姓幸福感、 获得感和自豪感

古邑新篇,品质先行。品质即墨,就是要建设品质城市、品质产业、品质生活,以品质城市创造品质生活,以品质产业支撑品质生活。品质即墨的提升关键在于让老百姓生产生活环境好、社会保障好、社会秩序好。撤市设区后的即墨将在提升内涵和品质上狠下功夫,让老百姓真正有幸福感、获得感和自豪感。

“在全国发展中,山东要走在前列,青岛提出要在全省发展中当好龙头。作为支撑青岛发展的重要一极,即墨要在打造全省区域发展排头兵中承担使命。”张军说,即墨正处于潜能充分释放、全面融入青岛的快速成长期,撤市设区后,即墨将快速放大优势,随着高速铁路、轨道交通、快速路等重大基础设施和高端海洋科研力量、高等院校、现代产业项目等优质资源加快向即墨布局,即墨将形成吸纳国内外资本、产业流入和各级政策支持的发展高地、城市坐标。

撤市设区后,作为青岛城区的一部分,即墨快速提升城市形象显得尤为重要。为此,即墨在城区规划要大幅度提高标准,细节同样要提高标准,尤其是要注重在规划布局、建筑设计、特色街区打造、建筑风格、城市色彩等方面用心用力,建设一个完全不一样的新城区。城区功能将重点抓好道路畅通、基础配套、拆迁改造等。城

区管理将提升城市管理的精细化、人性化、智慧化水平,完善好数字化城市、交通秩序、环境卫生等一系列的长效机制,让城市运转更加顺畅高效。

撤市设区最大的受益者是即墨的广大群众,即墨与青岛主城区的联系将更加紧密,公共交通等基础设施会更加完善,教育、医疗、住房、养老、交通等民生事项也将纳入城市管理,实现与主城区的逐步统一,社会保障体系会更加健全。即墨将把办实事,把好事办好,让老百姓感到有明显变化。撤市设区后,即

墨的发展速度将加快,城中村改造、公共服务等领域与群众利益调整有关的事项将增多,因此,即墨区委、区政府要求各级党员干部做到“事前征求意见,事中接受监督”,确保各项工作按程序推进,让群众既受益又满意。

“撤市设区最大的受益者是即墨的广大群众。即墨始终把民生工作摆在突出位置,把办实事,尽快在教育、医疗、交通、文化、社保等各个方面与青岛主城区看齐,让老百姓感到有明显变化。”即墨区相关部门负责人介绍。



8月7日,汽车产业新城内,首辆即墨产一汽大众整车下线。



森麒麟轮胎的智慧工厂。

站在新起点、落实新理念、实现新跨越

青岛市即墨区： 率先发展 走在前列 千年古城跨越在“即”

铸就文化诚信品牌 城市发展实力 “软硬兼备”

有着1400多年建城史的即墨历史文化底蕴深厚,文化传承延续数千年。文化和文明是一个城市最深厚的底蕴,即墨能否在根本上实现从县城向青岛城区转变,关键还在于抓好文化建设和文明提升。树立“文化即墨”品牌,就是要传承特色文脉、涵养人文精神。坚持以文化塑造城市灵魂,提升文化品位,树立人文品牌,不断丰富文化底蕴,做优文化事业,做强文化产业。

今年,2017届全国大学生艺术年度大展、国际合唱大会、古城民谣节、中国童装节、海科展等一系列活动粉墨登场,其中透露出的高端气息已“跳”出了原有县城举办文化活动的视野,以更高标准对接青岛主城区,而这仅是一个开端。即墨是青岛的历史文化之源,历史底蕴丰厚,在挖掘历史文化内涵的同时,文化创意重点项目将陆续引进建设,即墨在整个青岛文化产业中的地位将得以提升,即墨文化软实力和对外知名度、美誉度将持续放大。

古有辕门立木,今有诚信即墨。人无诚信不立,事无诚信不成。诚信即墨就是要大力营造信用环境,铸牢金字招牌。诚信是兴业和立市之本,诚信立则产业兴,城市也更具发展潜力。即墨将继续深入推进“13+1”信用示范工程建设,建立以政府信用、企业信用和个人信用为主体的良好信用环境,争创全国社会信用体系建设标杆城市,使即墨的信用环境与“千年商都”的品牌相匹配。

从县城融入主城区,这是即墨发展进程中的重要坐标。在“四个即墨”的发力之下,即墨将迎来一次“破茧成蝶”。对标主城区,建设现代化新城,120多万即墨人将同心协力,站在新起点上,以新理念引领,实现新的跨越。