

# “恒丰人”捐70万元救助患病少年

## 患者家人送来锦旗感谢“恒丰人”

本报10月30日讯(记者 秦雪丽 通讯员 李平 薛瑞)

近日,海阳市市民冷洪武将一面绣有“鼎力相助恩如山 无私奉献情似海”的锦旗,送到了恒丰银行烟台分行辖属海阳支行行长于小华的手中,表达深深的感谢。

“真不知道怎样感谢恒丰银行连续两次为我孩子冷润峰在治病期间的捐助,是恒丰银行让我们一家渡过难关,谢谢你们救助了我孩子,也帮了我们这个家庭。”冷洪武感激地说道。

原来,早在2011年,11岁的冷润峰被医院诊断出患高恶性

尤文肉瘤,前后治疗费用花销45万元,使本来就不富裕的家庭陷入了困境。即使是这样,争气的冷润峰还是边与疾病作抗争边上学念书。2016年7月,冷润峰突然咳嗽胸疼,家人赶紧带着他去医院检查,经过北京儿童医院和北京世纪坛医院专家做的病理会诊,诊断结果是孩子在前纵膈长了个非霍奇金淋巴瘤,确诊为T型母细胞淋巴瘤(白血病)。这一消息对于一个普通的家庭来说犹如晴天霹雳,高达几十万元的手术费将这个本就债台高筑的家庭推向崩溃的边缘。在不得已的情况下,家人开始寻求社会上的帮

助。

恒丰银行烟台分行的干部员工通过微信朋友圈得知冷润峰的病情后,在分行领导班子成员的带领下,分别于2016年9月和2017年4月开展爱心捐助活动,共计为冷润峰捐助70余万元爱心救助金,作为孩子化疗及骨髓移植的费用。

“是恒丰银行给了润峰第二次生命,没有你们的资金救助,我们家真不知道怎样熬过这个难关。是你们的爱心,让我抱病在床的孩子有了战胜病魔的决心,也使我们全家几乎绝望的心又重燃了希望之光,在这艰难的道路上一路走

下去。我在这给恒丰银行的所有人鞠一躬。”冷洪武边说边鞠躬。

通过询问得知,16岁的冷润峰在北京治疗期间,虽然每天都要打针、抽血,但是他非常坚强,几乎就没有哭过。住院这么长时间,早熟的男孩也一直很乖很懂事,从来都没有向陪伴的父母抱怨过,反过来还安慰父母,只要身体稍微好了一点,就会主动看书学习。

“目前,孩子已经顺利完成了骨髓移植出舱,进入排异观察期,治疗情况相对较好,病情目前也比较稳定。孩子在北京

也一直念叨着帮助他的恒丰银行,说一定要让我亲自来感谢一直帮助和关心他的好心人,让我替他说句谢谢,谢谢恒丰银行的叔叔阿姨们对他的帮助,他康复出院后一定好好学习,回报社会对他的关爱。”冷洪武说。

近年来,恒丰银行烟台分行在服务地方实体经济的同时,牢记肩负的社会责任,努力践行“恒必成 德致丰”的核心价值观,自觉履行社会责任,热爱社会公益事业,并在扶贫济困、捐资助学、赈灾捐款、环境保护等领域用实际行动回报社会,传递社会正能量。

# 中国平安前三季度归母净利润显著增长17.4%

## 新业务价值强劲增长35.5%

2017年10月27日,中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”“平安”“集团”或“公司”,股票代码:香港证券交易所2318,上海证券交易所601318)今日公布截至2017年9月30日止九个月期间业绩。

2017年前三季度,中国平安实现净利润752.19亿元(人民币,下同),同比增长16.1%;归属于母公司股东净利润663.18亿元,同比增长17.4%;如果剔除2016年上半年普惠重组利润94.97亿元影响,同比大幅增长41.1%。得益于代理人数量快速增长和产能的持续提升,平安寿险及健康险新业务价值同比增长35.5%至537.38亿元,超上年全年规模。

平安客户及用户规模快速提升。截至2017年9月30日,平安集团个人客户总量1.53亿,同比增长22.5%,其中27.1%的客户同时持有多家子公司合同,前三季度累计新增客户3,089万。平安互联网用户量约4.30亿,同比增长27.4%。

前三季度核心经营亮点。利润显著增长,前三季度累计归属于母公司股东净利

润同比增长17.4%;如果剔除2016年上半年普惠重组利润94.97亿元影响,同比大幅增长41.1%。

客户规模快速提升,平安个人客户数同比增长22.5%至1.53亿,互联网用户规模同比增长27.4%至4.30亿。

寿险及健康险新业务价值同比增长35.5%,已超上年全年规模。代理人数量同比增长27.9%至143.4万人,代理人产能同比增长9.9%。

平安产险保费收入同比增长23.6%,综合成本率96.1%,持续优于行业。

银行零售业务转型成效显著,零售收入占比42.1%(去年同期:29.7%)、净利润占比65.3%(去年同期:34.4%),零售客户资产破万亿。

持续推动科技创新和应用,第三季度专利申请数新增707项至2,165项,主要集中在大数据、人工智能、云等领域。

核心金融业务:新业务价值劲增35.5%,产险综合成本率96.1%,银行零售业务大幅增长。

2017年前三季度,寿险及健康险新业务价值持续增长,同比增长35.5%至537.38亿元。同期,平安寿险实现净利

润356.82亿元,同比提升55.3%;代理人渠道队伍实现量质齐升,代理人数量同比增长27.9%至143.4万人,人均每月首年规模保费9,702元,同比增长9.9%。此外,平安寿险于今年10月上市一批符合监管要求的升级产品,并将在第四季度做好新旧产品切换,重点推动长期保障型产品,为2018年业务发展打下坚实基础。

期内,平安产险保费收入为1,575.07亿元,同比增长23.6%。凭借优良的业务品质,前三季度综合成本率为96.1%,优于行业。其中,“510城市极速现场查勘”服务在334个中心城市上线,85%的现场案件实现10分钟极速处理,极大提升了客户满意度。

2017年前三季度,平安优化资产配置。截至2017年9月30日,保险资金投资组合规模达2.30万亿元,较年初增长16.9%。前三季度,保险资金投资组合年化净投资收益率5.5%,年化总投资收益率5.4%。

平安银行零售业务大幅增长,战略转型成效显著。期内,平安银行零售营业收入335.99亿元、同比增长

38.0%,营业收入占比为42.1%,同比提升12.4个百分点;零售净利润125.06亿,同比增长94.2%,净利润占比65.3%,同比提升30.9个百分点;管理个人客户资产(AUM)破万亿,增长28.1%至10,215.03亿元。

金融科技业务:陆金所控股持续快速增长,好医生服务用户1.7亿,金融壹账通新增同业交易规模6.64万亿元。

作为中国领先的互联网金融交易信息服务一站式平台,陆金所控股各项业务保持快速增长。2017年第三季度,财富管理业务资产管理规模同比稳健增长21.8%至4,762.25亿元;消费金融业务管理贷款余额同比强劲增长141.1%至2,691.93亿元;机构间业务经营稳健,2017年前三季度的交易规模近4.2万亿元,同比增长29.4%;截至2017年9月30日,陆金所平台累计注册用户3,236万,同比增长26.9%。

金融壹账通进一步搭建金融机构服务生态圈。截至2017年9月30日,累计与446家银行和1,782家非银金融及准金融机构合作;新增同业交易规模6.64万亿元,征信业务查

询量达6.44亿次。同时,金融壹账通面向保险行业打造“智能保险云”,已与11家公司签订合作意向书。

平安好医生致力于打造中国最大的一站式医疗健康生态系统,截至2017年9月30日,平安好医生累计为超过1.7亿用户提供服务,月活跃用户数峰值超2,000万,日咨询量峰值46.2万。

平安医疗健康管理服务公司已覆盖全国70%城市和8亿人口,为20多个省、250多个城市提供控费服务、精算服务、医保账户服务、医疗资源管理、健康档案应用等全方位医保、商保管理服务。

中国平安董事长兼CEO马明哲表示:展望全年,中国经济仍将保持较快增长,特别是在十九大后,随着中国特色社会主义进入新时代,金融业回归本源,服务实体经济,防范风险的方向和目标愈加清晰。在新的历史方位指引下,中国平安将以“金融+科技”双轮驱动,打造增长的新引擎,不忘初心、砥砺前行,不断提升服务实体经济的水平和成效,在回馈客户、投资者的同时,也为中华民族的伟大复兴贡献自己的力量。