

文化大咖紧追内容付费大潮 想做个文青得舍得买单

随着内容付费大潮的来临,越来越多的文化人赶起了潮流。近日,电影学者戴锦华、民谣创作歌手胡德夫、古典文学专家叶嘉莹等一批文化人都推出了付费内容,为不同口味的文青们送上了独家炮制的文艺大餐。最近半年来,不少收费内容非常受文青们欢迎,有的节目上线一个月用户订阅就超过10万。这说明,独具特色的精品文艺付费内容市场潜力不小。

本报记者 师文静

文化人和文青们 集体落入人间烟火

在知识付费的大潮中,最先推出的多以人生励志、经济、职场类等内容为主,随着知识付费潮流的出现,文化人也纷纷加入,花几百块钱为自己喜爱的文化偶像买单,成为文青们的新标榜,文艺大咖和文青们集体落入人间烟火。

“坐在自己的窗前,一个人也没有,就自己对着话筒,窗外可能是夜色或者人来人往……坐在那里安安静静一个人说话,很多心里话就能说出来了。”这段诗意的描述出自高晓松之口。最近,高晓松在《矮大紧指北》中畅聊电影、历史、音乐及圈内的朋友们,价值199元的节目上线后,一个月订阅用户达10万。台湾文艺大咖、诗人、作家蒋勋的《蒋勋细说〈红楼梦〉》《蒋勋讲中国文学三部曲》等内容也卖得如火如荼,有的节目播放量以“亿”计算。《白先勇细说〈红楼梦〉》《古今:杨照〈史记〉百讲》等文化节目的持续火爆,让很多文化大咖纷纷试水,抢夺文青市场。

近日,电影学者戴锦华解读电影的《52倍人生》上线,在文青圈引起不小反响。该节目甚至请来了著名影评家毛尖做推广,让电影爱好者们纷纷心甘情愿掏腰包。“台湾民谣之父”胡德夫的《民谣与台湾故事——胡德夫的音乐时间》、古典文学研究学者叶嘉莹的《以乐语教国子——叶嘉莹古诗词吟诵课》、著名作家张大春

《张大春细说三国》等付费内容也非常受欢迎,播放量都以数百万计。

两年前,这种境况是互联网内容生产者无法想象的。当下,越来越多的人愿意为内容付费,也证明了精品文艺有着强大的需求,生产“稀缺性”和“不可替代性”的内容仍是核心竞争力,有着强大的市场潜力。

为优质内容付费 填补信息恐慌

在当下的知识付费潮中,卖得较好的包括个人成长内容以及品位提升、娱乐消遣相关内容三大类别。前者最多,多以技能培训为主,教的是“术”。而文艺、文化大咖们主讲的内容则主打文化品位提升,谈电影、音乐、绘画、古典文学等,多数用户收听、收看时的心态是消遣地听文化大咖们娓娓道来,主要汲取的是“道”。后者不仅知识充足,还有更深层次人文素养的修行。

那么,为什么文艺大咖及付费节目制作者就认定文青们会买单呢?这其中的深层次因素,或许高晓松说的有一定道理。在新节目发布会上,高晓松说:“‘文青’是个螺旋上升的群体。在大家都特爱挣钱的时候,就特别鄙视这个群体。后来在经济情况好了之后,大家发现并不是有了车、房、股票就够了。罗振宇在教你变成富二代,这事儿我不行,但我可以教那些已经富裕了的人和富二代们,有钱了该怎么生活,怎么变得有趣。”

网友们则在内容付费大潮

中各取所需,但对于花一顿饭钱来买文化名人有品质的节目都觉得很值,因为这儿有逸闻轶事、文学知识、历史解读等五花八门的内容。比如有网友说:“得到知识就应该付出,高晓松替我们读书,替我们走遍世界,这都是精神食粮,花点钱不会差。”有的网友则认为,普通人读经典、看电影也是需要学习的,需要有理论支撑,电影美学、文艺理论这些能提升审美能力的内容,都能在戴锦华、白先勇等文化名家的付费内容中获取,这让接触文化名家的思想越来越方便。

当然,无论是文化人紧跟知识付费的大潮,还是年轻人舍得掏腰包付费,这背后都离不开阅读与获取知识渠道的巨大改变。“80后”已经到了“让生活变得有趣”的年龄,也有了一定支付能力,而“90后”“00后”,更习惯也更愿意为网络知识付费。在互联网信息碎片化特点突出的当下,有名人效应的、系统的文化内容,更能满足文青们的需求。

不过,目前的文化大咖付费内容,有非常优质的内容,也有些内容并没有大家想象得好。如,有些文化大家的付费内容,纯粹是高校教学的结集,内容不够独特,没有特别强烈的针对性;也有的文化名家解读太过私人化,过于啰嗦繁琐,让受众不习惯。专栏作家韩浩月认为,大众热衷为内容付费更多是寻找存在感、填补信息恐慌的一种安慰。“在付费用户度过了一段时间的信息恐慌之后,厌烦感由之产生,‘为知识付费’就会走到尽头。”



白先勇、戴锦华、高晓松等文化人都推出了付费节目。

更多精彩内容
请扫码订阅壹号
“属娱你”。

陌上花开,可缓缓归矣



本报记者 倪自放

导演张艾嘉在谈到自己的新作《相爱相亲》时提到了一句话,“陌上花开,可缓缓归矣。”读懂了这句话,便可以理解《相爱相亲》蕴含的情感,一是爱,二是对生命最终归向哪里的思考。

“陌上花开,可缓缓归矣。”出自吴越王钱镠因与夫人戴氏短暂分离,耐不住想念在书信中写下的话,意思是田间陌上的花都开了,你可以一边赏花,一边慢慢回来。虽说“缓缓归”,但也有催促和爱。

电影《相爱相亲》便是通过三代女人的情感故事,表达这种表面说“缓缓归”,内心其实极其渴望的爱。已到结婚年龄的薇薇与酒吧驻唱歌手阿达

正处热恋,但家人并不支持,且有阿达“前任”的挑战。薇薇的母亲慧英面临退休,不仅和女儿时常争吵,更忽视了丈夫的默默守护与关怀。薇薇外婆的离世意外牵扯出一段往日恋情,外公原配夫人因一纸婚约独自坚守,一辈子都在等候中度过。

因为外公有两位夫人,薇薇称自己的亲姥姥实际是外公的第二个妻子为外婆,称呼外公的原配夫人为姥姥。外婆临终前并未说出一句完整的话,她只在幻觉里出现了外公年轻时的模样,这些被薇薇的母亲理解为外婆要把外公的坟迁到城里来,这是一种爱,或者执念。同样怀有执念的还有姥姥,姥姥等了外公一辈子,甚至已经模糊了他的模样,只守着他的坟,不许人们夺走。

片中有两个镜头,可能是多年来华语片关于情感表达的经典表现:其一,姥姥来到了外公和外婆的遗像前,慢慢地踮起脚尖想要看清楚外公的脸,

演员吴彦姝将这位一生压抑着感情的老人演绎得生动鲜活;其二,姥姥好不容易拿到的外公照片,一场大雨过后,一团模糊。镜头中,一个苦等丈夫一辈子的女人,头发被雨淋湿,有些凌乱,她心中的悲怆和悲凉,更为强烈。

至于母亲和薇薇,都是对爱惶恐。做教师的母亲和学生家长的交流,父亲被误解和王太太的交流,都显示了一个身处困境中的中年女人的惶恐。薇薇则有些逆反心理,她爱阿达,但阿达让她不安。好在电影给出了和解,阿达去了北京,父亲和母亲开着新车要远游,姥姥终于同意将外公的坟迁走。执念是爱,放手也是。

除了三代女人的情感,“陌上花开,可缓缓归矣”还蕴含着对生命最终走向的追问。薇薇和父母去乡下给外公上坟,电影镜头以大视角给出三个点,远处是外公的坟,走向坟的三口之家,前头是父母,最后是年轻的薇薇。张艾嘉用镜头语言



暗示了外公、父母、薇薇离生命尽头的不同距离。这在后来的对话中得到了证实。父亲告诉薇薇,母亲与女儿争执只是因为怕,“外公外婆去世了,剩下就要轮到我们的了。”这种对生命终点的恐惧,这种安全感的缺失,是中年一代渴望爱的原因。电影用不动声色的语言,准确

地捕捉到这偶尔闪现的惶恐,可谓老到,而又意味深长。

64岁的张艾嘉做演员、做歌手、做制片人和导演都令人佩服。12年前她执导的《20 30 40》被认为是一部女性电影,现在的《相爱相亲》,比《20 30 40》的水准高出许多,张艾嘉绝对是一位被人低估的中国导演。