



张华在精心制作礼服

从小爱画画,学生时代便为表姐做了嫁衣

早上9点左右,在新闻大厦一楼东厅,记者见到了张华。由于上午有拍摄工作,张华早早便来到了店里,跟店员一起整理婚纱。店内的婚纱,全是由张华及公司其他设计师设计,并一针一线手工缝制,可以说是精美绝伦。从事设计师行业已经接近6年,6年的时间张华设计了无数的婚纱,但是设计的第一件,仍让她记忆犹新。

在10岁的时候,张华表现出了对画画的兴趣,家里人便开始培养她画画。“那时候跟着一位国画老师学习,画山水画,学了两年之后参加了一个全国的青少年国画大赛,还得了二等奖。”小学、初中一直到高中,画画一直陪伴着张华成长并成为她的特长。考大学的时候,张华便以美术生的身份考入了山东工艺美术学院,开始学习服装设计。这一切在张华看来,都是自然而然的事情,也从未想过自己有一天会成为婚纱设计师,“还要从第一件婚纱说起”。

大学三年级,张华一位姐姐要结婚,并主动提出让她帮忙设计婚纱。虽然学的服装设计,但之前只是设计普通的服装,婚纱还是第一次,又不想辜负姐姐的信任。于是在同学的陪同下,每到周末,张华便坐车2小时从长清到市区,逛济南大大小小的婚纱影楼学习婚纱的版型,设计等,一天下来脚都酸了。除了学习,张华还不停征求表姐的意见,并亲自到市场买布料,一件适合姐姐的婚纱便在张华的脑子里初具雏形。功

试。”原来,当时公司的老板正巧在中国,看到张华的简历后很感兴趣,于是张华便成了公司的一员。现在回想起来,她仍然很感激在公司的三年时间,同事对她的帮助以及学习到的东西。

“虽然去公司前就了解如何设计以及制作一件婚纱,但是到公司之后才发现,原来一件好的婚纱,在工艺、设计还有材质等方面,要求几近严苛。制版、钉珠、缝纫、设计、花稿等,每一步都需要熟练掌握,并与同事们通力配合。”此外,张华还有机会参加一些国际的秀场,这让她设计风格以及眼光的提高起到了很大作用,并当选为品牌最具价值的优秀设计师。

在公司做得风生水起,却辞职回国,很多人对张华的行为不解,这也遭到了家人的反对。张华说,在工作中她发现,国外和国内对待婚纱的态度是不一样的。在国内,婚纱可能就是一件结婚时候穿的衣服,大部分人选择购买或者租赁成品。而国外是婚纱的起源地,很多人把它当做一种传承,所以选择私人订制,更加注重婚纱的品质,传承给下一代。“好的婚纱,放十几年都不会泛黄。”

正是因为对婚纱的热爱,她希望国内的新娘也能够穿上属于自己,独一无二的婚纱,不仅仅是为新娘,也为新郎,留下一生中难忘的回忆,永远记得“初见”时候的美好。2015年,她毅然辞职回国,创办了自己的婚纱设计工作室,并慢慢发展为如今的山东初见文化传媒有限公司。

做婚纱设计师,是一件充满幸福感的工作

“婚纱的设计并不像快时尚那样商业,她是爱与美的极致表达。”最美莫如初见,对于设计风格来说,张华比较喜欢的就是品牌现在的这一种风格,偏欧美一点的时尚简约风,比起华丽的外表,她更注重的是面料的选择,版型的精准,手工的细致,还有钻饰的搭配。正如初见的设计理念一样,通过柔美的面料,中国传统绣法与欧美时尚钉珠工艺的结合,打造出一件件细节精美动人的礼服。“也希望能让更多人了解到中国的传统绣法,将之传承,发扬光大。”

除了婚纱设计,礼服的订制也在张华的业务范围。也许是工作中的交际宴会,也许是好朋友的重要婚礼,甚至是十八岁成人礼。在人生的每一个重要时刻,张华希望为客人定制的是可以被珍藏一生的礼服,是可以传承的,是可以照亮某个特殊场合的别致服装。“就像Jimmy choo先生所说:‘好的设计一定是特殊的,当你看到它的时候,你的内心就会告诉自己想不想要。’”

张华说,可能有不少新娘在选纱的时候会纠结,会问自己适合穿什么样子的婚纱,其实呢,选婚纱是一件很幸福的事情,可以用感性的一面来选择,选择自己最喜欢的款式,或者一见钟情的婚纱。有点像谈恋爱,有的时候不能过于理性。好的婚纱不仅仅只是为婚礼而存在,她可以为你讲述最动人的故事,最美好的情感。

一件婚纱从订到完成,往往需要三到五个月时间,因为整个过程中,准新娘需要试版,然后根据自己的意愿去添加饰品或者修改,参与到婚纱的设计中来。“之前看过很多国外新娘看到自己穿上婚纱感动落泪的瞬间,其实,既然选择了办婚礼,那就enjoy每一个备婚的过程,enjoy一生只有一次的美好体验,生活需要仪式感,准新娘们,画一个美美的妆,开开心心去发现不一样的自己吧!”

寻加盟伙伴,希望能爱婚纱、懂婚纱

目前初见依托婚庆产业高端市场,围绕高级婚纱、礼服定制,形成完整高端配套的一站式、一体化、定制化的服务体系。立足国内市场需求,积极探索国外市场,与资深外贸企业达成良好合作互动,共同推进国际化进程,进一步提升企业市场影响力。初见拥有固定的、优质的材料供应商,规模化、专业化的加工生产基地,高效的企业管理模式,实力雄厚的设计策划团队及覆盖全国面向全球的营销网络。为了更好地支持旗下多品牌、多业务渠道,发挥垂直一体化服务优势,公司积极整合内部及周边资源,打通业内优质合作伙伴互通,实现全面、高效、细致的服务理念,从而拓宽企业的客户群体,进一步提升初见的企业价值。

作为初见的创始人,张华是国内最年轻的优秀婚纱设计师。就职于美国某知名婚纱品牌时,其作品广受欧美及国内客户的欢迎,众多明星婚礼庆典及红毯走秀都青睐其设计作品。其中多款婚纱成为品牌经典,至今仍然畅销。张华的设计是简约、有张力,典雅的欧式风格,将永葆匠心、严谨专注、圆满纯粹、时尚创新的设计理念表达得淋漓尽致。就在前段时间,初见还为世界小姐大赛山东赛区提供了服装。目前初见已拥有济南、烟台两家线下品牌体验门店,为诸多准新人和时尚达人提供完美、深刻、品质的专属体验,并在寻求加盟伙伴,加盟咨询:18615586516,张华。

随着公司发展,张华能够参与设计的时间在减少,未来,她希望公司发展稳定之后,能有更多时间回归设计,“毕竟不能忘记初心嘛”,张华笑着说道。

初见传媒张华:

用婚纱

留住初见时的美好

人生的道路,并不全都是选择的分叉口,有时或许是自然而然就走到了这里,就像山东初见文化传媒有限公司的创始人及设计师张华在走的路。张华从小喜欢画画,绘画伴随着她成长,大学顺其自然地修了服装设计专业,一直到如今成为一名婚纱设计师。一路走来,并没有太多的选择题需要张华来做,除了两年前,她选择了从美国一家知名婚纱设计公司离职,回到祖国创业,把更美好的婚纱带给中国的新娘,让新郎永远记住“初见”她时的模样,让这段美妙的记忆成永恒。



初见为世界小姐大赛山东赛区赞助服装

夫不负有心人,张华用了一个多月的时间,做出了一套婚纱及一套礼服。“婚纱是前短后长的款式,拖尾很长,上面装饰着满满的卷花,姐姐穿上特别美。”

辞去在美工作,想把更美的婚纱带给国内新娘

有了第一次成功的喜悦,张华也因此爱上了婚纱设计,并开始关注国际上比较有名的婚纱作品以及设计公司。“快要毕业的时候,美国一家知名的婚纱设计公司招聘,我抱着试试看的心态投了简历,没想到过了很长时间竟然联系我面



初见店内全貌