

近日,省城不少市民的微信朋友圈被几张上海某小学班级家委会选举的群聊截图刷屏。博士学历、外企高管、家有数套房产等一项项“金光闪闪”的简历成为网友热议的话题。在济南,中小学校基本上都成立了家委会。那么,家委会是如何产生的?它的主要职能又是什么?

►济南市舜耕小学家委会组织开展户外活动。(受访者供图)



组织活动、上放学值勤,不光费心还要出力 省城班级家委会多是自愿报名

本报见习记者 潘世金
本报记者 李飞

山东八年前 就开始设家委会

济南市舜耕小学是家委会成立较早也较成熟的学校之一,早在2009年就有了成形的家委会组织和运作流程,目前校级家委会——“舜友联合会”还有专门的章程。“我们学校2010年成立的家委会,取名‘同心圆’。”济南市纬二路小学副校长孙惠芳说,其实早在2006年的时候,学校就成立了家长沙龙、幸福妈妈俱乐部等类似家委会的组织。

记者采访了解到,家委会在中小学中如雨后春笋般出现是在2009年以后。2009年12月,省教育厅出台了《山东省普通中小学家长委员会设置与管理办法(试行)》,要求在全省中小学设置学校家长委员会这一群众性自治组织,让家长委员会参与学校民主管理与监督、支持学校改革与发展、提升家庭教育水平,优化“学校、家庭、社会”三位一体的教育环境,促进现代学校制度建设。山东省因而也成为全国第一个全面启动

学校家长委员会建设的省份。2012年,教育部也下发了《关于建立中小学幼儿园家长委员会的指导意见》,要求有条件的公办和民办中小学和幼儿园建立家长委员会。

竞选家委会需要 有时间有组织能力

“班级家委会采取自愿报名的形式参加。”王超现在是济南市纬二路小学的家委会会长,他表示,由于刚开学,家长彼此都不熟悉,班级家委会的成立通常在10月份。“在班级里,每个人都是家委会成员,家长可以根据自己的情况自愿选择家委会的部门,家长竞争同一个部门的情况比较少见。”据介绍,在省城,多数班级家委会都是通过这种自愿报名的方式产生的。

“与班级家委会不同,校级家委会要经过竞选才能进入。”纬二路小学家委会会长王超说,校级家委会每三年一换届。据了解,参与校级家委会竞选需要自荐,班主任推荐、级部推荐等环节,由学校审核后形成候选名单,然后进行公开演讲。最后由各班家委会代表、学校老师代表、校领导选举产生,并

当场将结果进行公示。王超表示,竞选家委会最重要的是有时间、有组织能力以及愿意为家委会服务。“我的组织能力和沟通能力比较强,之前组织的活动也得到了家长和学校的认可,因此被选为会长。”

“家委会成员 更像是志愿者”

记者采访的多名学校家委会成员均表示,家委会不是“名利场”,也不像大家想象的那样轻松,每天都要面对很多琐碎的事情。比如上下学校门口的值勤、轮流到学校值班、小饭桌配餐公司的选择等事项,家委会均参与其中。

李霞今年刚刚加入济南一小学的家委会,在她看来,家委会工作其实是一个费心又出力的“操心活”。据她了解,班级家委会成员的工作大多比较清闲,有的甚至是全职妈妈,并不像新闻中说的那样“高大上”。

杨蕾的女儿今年进入济南市卧龙路小学读一年级,她是女儿班级家委会成员。她近期参与组织了一场亲子运动会,从写方案到通知家长,活动的每一个细节都要落实,“我觉得家委会成员更像是志愿者,对

于没有组织过活动的家长来说,其实难度挺大的。”

李玲是一位初中老师,她告诉记者,家委会的存在可以让老师把更多的精力放在教学上。她说,班主任在选择家委会成员时,通常会了解一下家长在小学是否有家委会工作经验,也会观察家长在组织活动中是否主动参与。“学历、职业等方面只会作为参考。”

家委会是家校沟通平台 加入目的不纯会出问题

教育主管部门在文件中明确规定,家长委员会的宗旨是:坚持家校沟通与合作,让家长充分参与学校管理,有效体现家长对学校教育教学工作的知情权、评议权,参与权和监督权;完善学校、家庭、社会三位一体的教育体系,营造良好的教育环境;深入推进素质教育,促进中小学生的全面发展。

但从现实情况看,有的学校家委会还没有完全实现它的应有之义。在一些普通家长看来,家委会无非是收取班费,组织孩子参加校外社会实践活动。还有的家长表示,家委会成了为学校、老师服务的组织,起不到监督学校、老师的作用,家

委会成员成了“第二任课老师”。

济南一初中学生家长王霞(化名)告诉记者,在他们班上,家委会负责人经常不征求其他家长的同意就擅自做决定,引起了部分家长的反感。“比如学校举行运动会,家委会负责人在没征求大家意见的情况下就给学生租了衣服,引起了少数家长的不满。”王女士表示,家委会和普通家长之间要平等沟通,这种“一言堂”的家委会反而起到副作用。

此外,家委会成员的孩子是否会受到老师的特殊“照顾”,也成为不少人关心的话题。“曾有会长认为自己为学校付出了,就希望学校能让孩子当选‘三好学生’,这是不可能的。”济南市一所小学的德育主任表示。

山东省教科院继续教育研究所所长王治芳表示,家委会是家校沟通一个非常重要的平台,家长积极参与家委会是一个好现象,但是如果加入家委会的目的不纯粹就会出现为题。“现在父母对孩子的期望普遍很高,过高的成才期待造成了家长的焦虑,所以行动想法会偏失教育方向。要知道,孩子的成人比成才更重要。”

恒大发布第三轮引战公告 坚定“规模+效益型”战略

11月6日,中国恒大(03333.HK)发布公告称,其间接附属公司恒大地产与6家战略投资者签订增资协议,合共引入第三轮投资600亿,高于此前公告300—500亿的规模,远超预期。

向“三高一低”发展模式转变

公告显示,恒大地产承诺2018年至2020年净利润分别为500亿、550亿、600亿,三年合计1650亿,远超其去年公布的2017年至2019年三年888亿的承诺利润,利润承诺提升近一倍。

恒大地产本次引人的战略投资者实力雄厚,其中正威集团和苏宁均为世界500强企业,山东高速则是特大型国有企业集团。投前估值提升至3651.9亿,足以显示一

众实力投资者对恒大发展前景的认可。除了引入战略投资者,恒大还正实施多项举措,推动负债率持续下降。比如土地储备负增长,以及扩大盈利规模,进一步增加净资产。

业内人士认为,按照恒大以往的增长速度推算,最新公布的利润承诺实际上相对保守。恒大自2017年已开始由以往高负债、高杠杆、高周转、低成本“三高一低”发展模式向低负债、低杠杆、低成本、高周转的“三低一高”发展模式转型,核心就是大幅



降低负债率。向“规模+效益型”发展战略转变

今年年初,恒大提出由

“规模型”发展战略向“规模+效益型”发展战略转变,盈利能力大幅提升。

上半年,恒大实现净利润231.3亿,同比大增224%;核心

业务利润273亿,同比大增249.6%;归属股东利润188.3亿,同比大增832%;股东回报率51.8%,同比增43.6个百分点。

恒大采用统一规划,统一招标,统一配送的标准化运营模式,大大降低了营销、管理、财务三大费用,实现强有力的成本控制。中报显示,上半年销售及管理费用率同比大幅下降一半。

恒大近两年大力打造环节精品,项目的施工单位必须为全国前十强,所用材料均为国内外知名品牌,园林环境均按豪宅标准设计,并通过配套先行、升级物业服务、完善售后等措施,不断提升产品品质及附加值。

(见习记者 孙慧丽)