



▲第六届中国书画市场健康发展论坛现场

坚定文化自信 促进市场繁荣

第六届中国书画市场健康发展论坛在舜耕山庄举办

2017年11月3日下午,“消费升级与文化自信——第六届中国书画市场健康发展论坛”在舜耕山庄拱北楼四楼会议室热烈召开。论坛由中国美协理事、《美术》杂志社原副社长张文华先生主持,来自中国艺术研究院、首都师范大学、重庆大学、八大美院的多位专家教授,以及多省美协主席、理事等,围绕这一符合当下书画艺术市场和创作环境的主题展开了热烈研讨,碰撞出了很多的艺术火花。

圆桌论坛展开之前,山东恒昌拍卖总经理杨宁先生做了“文化消费时代下的艺术市场发展”这一精彩演讲,通过“书画市场的整体形势和宏观环境”“当前艺术品消费和收藏群体的现状”“艺术品收藏发展趋势以及如何应对发展的举措”三个方面,对在座的各位艺术家及艺术运营者们了解市场与消费环境很有意义。在他看来:“目前是进入艺术品投资的大好时机,整个艺术品领域已经具备了价值投资空间。当下我们应该摆正心态,研究如何探讨出新的经营策略去为未来艺术品消费发展服务。经营机构注重作品质量,追求经营的差异,提升服务水平以及品牌影响力的竞争趋势将在未来几年更加明显。艺术家和艺术经营者都应抓住目前市场回升的发展机遇,树立民族自信、文化自信,为中国书画市场的健康发展做出努力贡献。”

(文/贾佳)

一、艺术市场将步入消费升级新时代

潘纭(中国艺术研究院中国画院画家)

艺术市场未来肯定会消费升级的,因为市场历经坎坷才会有发展,经过坎坷之后留下的、坚持下来的肯定是优秀的画廊和有实力的收藏家。文化自信我觉得从画家角度来说,肯定要有文化,自信就是你知道自己要做什么,肯定是不迎合潮流,不迎合市场,做自己想做的事情,什么时候我们的国家和人民把消费对象升级到有文化自信的画家的时候,国家的文化自信也就呈现出来了。

赵初凡(总参美术创作院艺术委员)

消费升级是大势所趋。在我看来,这个升级体现在两个方面:第一,通过这次市场波动,藏家收藏时的从众心理会得到改善和升级。他们开始有自己的观点,不再盲从于别人,认识到自己拥有鉴赏力是多么的重要。第二,通过收藏,人们的收获也开始从物质上更多的转向精神上。人们经济条件优越之后,不会再在乎买一张画能否升值,而更多的是根据自己的喜好、追求去选择一件藏品,通过这种物质消费来安慰自己、愉悦自己,这也是一种升级。

杨涪林(四川美院教授)

随着消费的升级,我想老百姓的一些消费内容、消费的标准也会画家提出更高的要求。画家必须真正深入生活,寻找最能激动人心的一些题材,形象、风景、花卉等,把它转化为好的艺术作品,从而引领广大民众的审美去向、审美标准、艺术消费的需求。此外,还需要我们的媒体、画廊、政府等各方面的介入、投资、推广,让整体的软实力提升,这样才会对艺术市场的良性发展起到积极推动的作用。

二、政府、教育开始对市场有一种正能量引导

叶军(湖北美院中国画系主任)

对艺术作品的“看懂”和“看不懂”,实际上和我们搞教育的有很大关系,你要给画廊和收藏者做一个解释和普及,通过学习,藏家和运营者的心中对于艺术品就有一个评估了,不至于盲目和混乱。所以在这点上,我认为要通过教育来加大艺术品普及和甄别的一种宣传和传播。

张春新(重庆大学中国画创作研究中心主任)

在这两年艺术市场低迷的时候,政府实际上已经针对消费升级和艺术收藏进行了一种正能量的引导。这点在中国的历史主题画的创作上就可以看到政府的一种姿态。我是来自于重庆的,重庆在艺术的历史题材方面“欠账”太多,政府通过出资介入,梳理了相关历史题材,大家申报、完成课题、结题以后政府再收购、展览,这批作品有分量,有价值,对整个美术史来说是很重要的一部分。此外,很多专业艺术院校也在推动一些大的艺术创作课题,这些介入和引导,体现了政府的正确导向和正能量,对美术发展和繁荣有很大的推动意义。

三、面对市场,画家要多一些无为,少一些贪心

韦红燕(首都师范大学美术学院博士生导师)

艺术市场和艺术家之间应该是一个互相促进的关系。从艺术家的角度,我认为面对市场应该多一些无为,因为我看到的一些原来画得挺好的艺术家,被市场影响后其创造力大大减弱了,更多的去追随市场给自己带来的金钱。艺术家我觉得更应该本分的在自己的艺术道路上去多一些探索,而对艺术市场少一些贪婪。

翁振新(中国美协中国画艺委会委员、福建省美协主席)

画画就像种地,在自己的田里辛苦耕耘到最后总是有收获的。所以画家还是要有精品意识,不要受市场的左右太多,要坚守自己的艺术底线。市场最终需要精品力作,美术史也同样如此。

傅仲超(四川美院教授)

刚才杨总介绍:近期张大千、黄宾虹、李可染等名家的作品在市场不是很景气的时候也陆续创造了拍卖新高。他们的精品奠定了自己在中国艺术市场的地位和世界范围内的声誉。其实前辈给我们做了很好的榜样,艺术家就是要潜心做好自己的事,不要被一些蝇头小利牵绊住自己,我们本着对自己负责的信念做艺术,带给艺术市场一些比较精准的、好的作品,这也是对艺术市场健康发展做出的一种贡献。

刘明孝(四川美院教授)

我从画家的角度谈谈市场。一是画家真诚面对自己的作品,不要考虑市场。二是一旦自己的作品进入市场,画家要守规矩,很多画家很可惜,没有办法守规矩,一旦和画廊合作,也要守规矩,遵循市场规律。

孙戈(广州市美协副主席、广州画院副院长)

现在有一句词很熟了——不忘初心。在座的每位画家我想在学画那天谁都没想到将来我们的画能卖钱。因为我们那个年代艺术跟钱、市场一丁点关系没有,我们因为喜欢,到后来可以说热爱,到今天可以说享受,艺术和书画对我们来说是生活的一部分,所以到今天,不管有没有市场,不管卖不卖钱,我们都得去画画,画好画。

张晖(鲁迅美术学院中国画学院教授)

作为画家来说,我们如何看待自己的艺术品尤为重要。参展时拿出来

自己的精品力作,订单来了却随便画画就走,这就扰乱了市场的健康有序发展;其次,为了升值而升值,将自己的画价抬得那么高,也是扰乱市场的行为。画家们粗制滥造的作品随便流通到市场里面去,最后谁来买单?画家!因此,画家如何看待自己、看待自己在市场中的作品尤为重要。

王野翔(江苏省国画院人物画研究所副所长)

在我看来,优秀的画家是做人非常有风骨、艺术上非常有造诣,自身文化素养非常有高度的。画家不单单是一个画家,也是自律、自持、自省的人。不炒作、不浮躁、不名利,守好本分,做好自己,尤为重要。

马麟春(山东艺术学院美术学院中国画系主任、教授)

书画市场低迷不一定是坏事,画家有了更多的时间安静、勤奋、谨慎的去创作,直到画出自己满意的画。

周尊圣(中国艺术研究院中国画画家、研究员)

在这么好的社会环境下,作为一个画家应该去画什么样的作品来反映这个时代,回馈于这个时代,回馈给买家、喜欢你画的人才是需要考虑的。从我个人来看,画画的时间更多了一点,我将会画出更精彩的作品回馈于社会和喜欢我画的人们。

戴魁(河北师范大学美术与设计学院国画系人物画研究室主任)

对于画家来讲,我认为画家要有自己的底线,就是你画的得有文化高度,我始终坚持自己的底线;其次,画家在创作中一定要有自己的追求和艺术语言的品位;第三,要充满正能量。画家有画家的底线,画廊有画廊的标准——懂艺术、懂文化,这样书画市场才能健康发展。

(下接C08版)