

(上接C07版)

**四、传统绘画的转型和进一步传播是历史发展的必然趋势**

汪港清(首都师范大学美术学院中国画系主任)

在中国画发展上近几年出现一个转型期。这种转型是大踏步往前,不可阻挡的。因为中国绘画在历朝历代都有很鲜明的图象特征的。当代中国画对绘画的元素和色彩的运用、水墨肌理、材料处理更符合当代人的审美习惯。新时代从文化传播到交流日益的全球化,人们的思想和生活、生产方式都发生了非常大的变化,中国的传统文化已经非常密切融入到世界的文化发展当中,传统绘画转型也是历史发展的必然趋势。当代绘画主题更加多元化,中国画越来越丰富的表现元素、表达当代、表达都市化的特征以及对个人内心的一种感受,具有个人审美立场。中国画图式的转换也将从年轻人的层面扩展到广泛的受众群体。

刘丽萍(中央美术学院版画系教授)

从去年开始在齐鲁晚报举办的博览会上就开始有版画展了,去年是第一次,今年是第二次,主要展的都是各大美院版画系的老师和各个画院的专业版画家,对此我很欣慰。中国版画其实特别有传统,而且在文化最繁荣的时期对文化起到很重要的贡献,它作为传统的艺术门类现在越来越得到了关注和传播。这次展览我也建议齐鲁晚报邀请了中国艺术研究院的画家,因为他们承接了“一带一路”的工程,所以他们在深圳的版画基地做了一些版画,有些国画家和雕塑家、油画家都参与到版画创作,这个过程中使自己的作品有更新的转换,另一个使传统的版画更加具备传播的力量。

杨声(中央美术学院城市设计学院教育推广与合作中心副主任)

咱们现在都时髦谈普世价值,其实艺术里面更应该谈普世价值。我们突

破油画、国画,突破笔墨色彩,事实上普世观在绘画里面就在审美和情感上。审美从本质上突破笔墨、突破中国画和油画具体技法里面,回归到艺术本体的图式、形象、材料等等。感情上回归到作为画家个体对时代、人生、在场的一种感受。

**五、健康的书画市场要靠画家和画廊共同培育**

董文运(中国美术学院教授)

一个健康的市场取决于画家群、市场媒体(画廊)、藏家的三方协作。画家少一点贪婪,藏家多一份从容,画廊和书画媒体、收藏中介多一点健康和透明,我想这样市场才会朝着健康的方向发展。人本性是驱利、好利的,很高的智商加上好利的动机,足以把很多事情变的非常势利、功利和糟糕。所以任何一个环节都要把自己分的事情做好,这样才能让书画市场回归到健康有序中去。

解均(济南大学美术学院教授)

在西方,一个正常、成熟、专业的画廊运作机制是:一个成功的画家应该由画廊代理的,即使有买家找上门来,他也会引到画廊那里。我觉得这才是一个健康有序、良性的画廊运作机制和画廊与画家之间的关系。所以说我们画家真的希望画我们的画,然后运作的事情由那些市场的从业者和画廊的经营者来做,大家各司其职。当然这也给书画运营者提出了一个更高的要求:提高自己的眼界和修养。

于光华(中央美术学院中国国画院书记、教授)

收藏家首先要了解艺术的走向和价值,具备收藏方面的认识和对艺术品的鉴定的能力,很多收藏家经常讲“看不懂”,然后盲目投资,带来资金的困境等问题。中央美术学院这些年来也举办了几届收藏家和经纪人的培训,培训目的让收藏家保持一个清醒的头脑,对艺术品从各个方面要有认识、鉴定、区别高

低。收藏家要多交流,多看,在遵循市场规律的基础上更加提高自己修养。

毕学军(鲁迅美术学院中国画学院教授)

我想说到自信,我们的藏家应该有文化自信,应该读书,应该在艺术创作之后有你的判断。其实藏家赚钱不赚钱,是你的文化、你的眼光,是价值观和审美观的较量,不是我们艺术家考虑的事情,我们艺术家只有辛辛苦苦创作,享受艺术创作本身就够了。当下我建议藏家能密切关注每个画家的发展脉络,多多关注年轻的艺术家。

王永国(烟台油画学会主席、烟台大学副教授)

文化消费有精英消费和大众消费。精英消费是指一些非常知名的企业家去收藏非常顶级的名作然后传给子孙后代,大众消费则是指普通百姓买一些作品去装点家庭,满足生活需求。我想作为艺术家就应该有责任来提高我们大众审美,来培育他们,他们的品位提高了,艺术家就有了生存的空间。市场并不是和画家一点儿关系没有,是需要画家和藏家来共同培育引导的。

**六、坚定文化自信,树立三个意识**

巫卫东(甘肃省美协副主席、兰州画院院长)

我们讨论“消费升级与文化自信”,文化自信应该放在前面,有了文化自信才能说到消费升级。尤其今年文化自信在顶层设计和当下社会发展状况下应该把文化自信推到前所未有的高度。无论谈市场和消费,还是文化、美术的升级,前提就是我们文化自信,文化自信更多是国家层面,我觉得当下需要做的就是我们如何理解和弘扬5000年的优秀文化传统,如何在理解的基础上建立文化自信。

韦辛夷(山东省美协艺术顾问、济南市美协主席)

先说两个主打词,一是美,二是文化自信。在座的除了文化产业的经营者和媒体朋友,大部分都是画家,其实画家还有一个非常正式的称呼就叫美术家。为什么单说美呢?因为习近平总书记在十九大的报告中几次用美字来当主打词,而且是形容我们国家重大战略决策的词,比如谈到我们国家新时代的矛盾,他是这么表述的:人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

第二个美是我们的国家将来要建设成什么样的国家,到本世纪中叶建成一个富强、民主、文明、和谐、美丽的国家,而且习总书记谈人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标,还是美。在各个艺术门类当中,只有我们这个门类是“美”字打头的,在新时代将美美与共,我们要做到这个层面。大家不要小看把美放在主打词里面,以后将出现一个质的变化,就是物质层面进入精神层面。我们下一步有美好的生活、美丽国家,随着时代的发展,我们用武之地会越来越大。

第二个关键词文化自信。什么叫文化自信?我们又经历了几个步骤:我想行,我要行,我还行,现在是我能行。我能行在后面一个是什么呢?我想就是:我真行。这个我真行境界又可以扣上一个词,前30年中国人民站起来,后30年是富起来,十九大要干什么呢?我们要强起来。强起来之后呢?应该是美起来。还是回到美上来,所以说站起来、富起来、强起来,最终达到境界是要美起来。美起来又是和美术家密切相连,这是我对我文化自信的解读。

总而言之,我们赶上一个好的时候,我们作为一个美术家要做好三个意识:第一,使命意识,认清大形势,我们赶上非常幸运的时代。第二,担当意识。按习近平总书记说的就是要深入人民群众搞创作。第三,精品意识。就像十九大描述的我们要做到三精:思想精深、艺术精湛、制作精良。只有拿出这样的作品我们社会才能认可,我们的市场才能繁荣。

# 书坛大隐刘文奇书法展暨藏家见面会18日亮相青未了画廊



刘文奇,1948年生,河北省容城人,1969年由天津下乡到内蒙古,1985年调入包头市文物管理处供职,文博副研究馆员。现为中国书法家协会会员,国礼艺术家,内蒙古政协书画院院士,政协包头市十届常委。2002年获评中国书协德艺双馨会员。2010年荣获第七届中国文化艺术政府奖《文华奖》最佳创作奖。

**展览详情****书坛大隐刘文奇——2017山东书法展暨藏家见面会**

展览时间:2017年11月18日——20日

展览内容:刘文奇先生真、草、隶、篆、行,魏碑、章草、爨宝子等多种字体书法作品50余幅

策展人:郑文华 主持:吴宏俊

讲座:复兴传统书法艺术之路——刘文奇浅谈中国书法演变与发展(18日上午9:30)

主办:《财商》、书雅画韵艺术推广机构

承办:青未了画廊

协办:济南金飞源经贸有限公司·法国瑞纳女王酒庄、山东汉舜国际贸易有限公司、沃森家具、绿蔷薇硅藻泥、新启航航运、山东双影文化传媒有限公司

●地址:济南市马鞍山路2—1号山东大厦大堂青未了画廊

**展讯****纪念致公党济南市级组织成立30周年美术作品展在济南市美术馆举办**

为欢庆党的十九大,纪念致公党济南市级组织成立30周年,展示致公党书画界党员的艺术水平,由致公党济南市委、济南市文化广播新闻出版局联合主办,济南市美术馆、济南画院承办的“欢庆十九大 共抒侨海情——纪念致公党济南市级组织成立30周年美术作品展”于11月4日在济南市美术馆隆重开幕。此次书画展得到了省市书画界致公党员的热情响应,他们以热爱致公党组织的高度热情和体现精湛技艺的妙笔丹青,提供了许多上乘佳作。

**大美齐鲁·山东青年美术作品晋京展将举办**

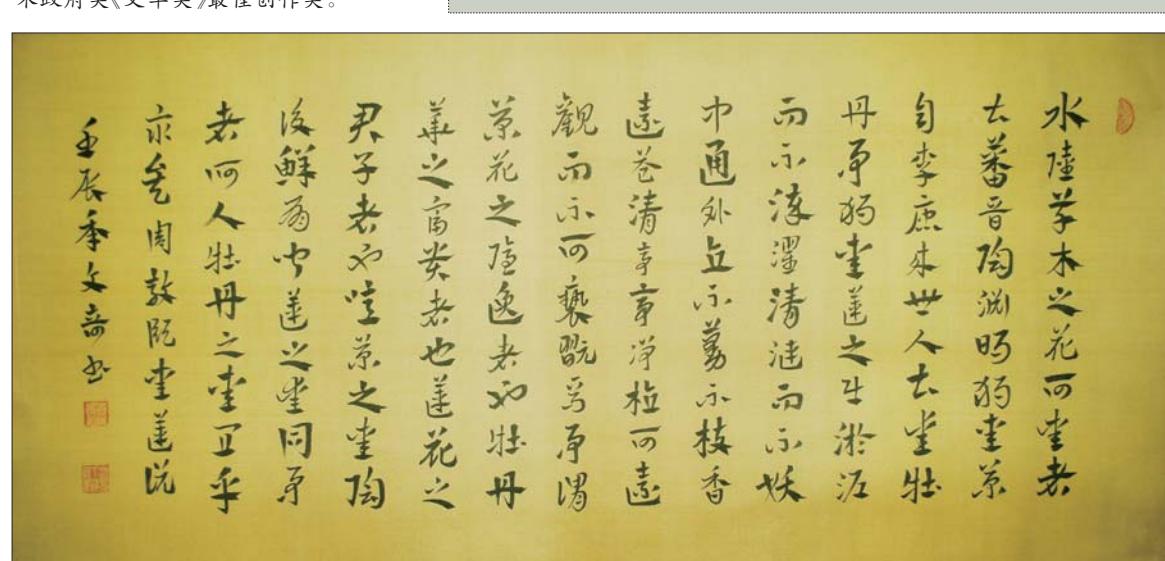
为热烈庆祝中国共产党第十九次全国代表大会胜利召开,认真学习贯彻习近平总书记《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》报告精神,坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛,由中共山东省委宣传部、山东省文学艺术界联合会主办,山东省美术家协会承办的“大美齐鲁·山东青年美术作品晋京展”将于11月10日下午3点在北京民族文化宫开幕。展期至11月17日。

展览包括国画、油画、水彩(粉)画、版画、综合材料,共计280余件,是山东文艺界深入学习贯彻习总书记文艺工作座谈会重要讲话和十九大报告精神的生动实践,也是山东青年美术家向首都人民群众的一次系统汇报。

**“雪国精灵——冯庆油画作品展”开展**

11月5日,“魅力冬奥 冰雪激情 雪国精灵——冯庆油画作品展”在山东出版美术馆隆重开幕。

冯庆是国家一级美术师,中国油画艺术研究中心常务副主席,文化部高级职称评审委员会委员,民进中央文化艺术委员兼艺术组组长,民进中央画院理事,北京油画学会副主席兼秘书长。身为东北人的冯庆,用他的作品,给人们提供了普及冰雪知识、进行冰雪教育的极好素材。读冯庆笔下的冰雪,读出的是中华民族坚强不屈、不畏困难、乐观向上、积极进取的精神品格。据悉,展览将至11月16日。



▲爱莲说 刘文奇