

我们就在您身边

齐鲁晚报 2017.11.7 星期二 读者热线: 96706

2000爱跑人“跑”出健康来

“2017安利纽崔莱威海全民健康跑”第七次成功开跑



鸣枪开跑，健儿如离弦的弓箭冲出起点。

文/本报记者 冯琳
图/本报记者 王震

11月5日上午，“2017安利纽崔莱威海全民健康跑”在威海公园文化广场活力开跑。这是纽崔莱健康跑第七次跑进威海，约2000名市民激情参与。

“热爱跑步便是热爱健康”

当日上午9时整，伴随发令枪声，身穿靓丽荧光绿T恤的健康跑大军从文化广场出发，途经沿海大道、海滨路，最后抵达终点站文化广场，全程5公里。

比赛不计名次，但参与活动的市民们还是憋足了劲头“一较高下”，大家则不约而同的为他们打气加油，加油声、掌声、喝彩声一路此起彼伏，跑友们你追我赶，好不热闹。大家一起跑向健康、跑向幸福，跑出健康。

初培滋先生今年65岁了，为参加本届健康跑，家住文登的他早晨5点钟就起床，特意赶到威海，加入健康跑大军。初先生平时就喜欢体育运动，自己晨练跑步，可跑过不同地方，经过不同风景的他还是对安利纽崔莱健康跑赞不绝口。初先生说，跑步沿途都是海景，特别心旷神怡，自己跑步也从来没遇到过这么多同样的跑步爱好者，这么多人一起参与，本身就是鼓励。

初先生不到半个小时便完成了五公里赛程，他本人表示，这与平日的锻炼分不开，他也希望，众多参赛者能将安利健康跑的热情延续到平日每一天，多参加体育锻炼。

今年57岁的宋女士今年首次参与健康跑，曾患腰疾的她首次参赛，并不能坚持全程快跑，所以她半走半跑坚持了全程。她说，自己虽然走了一段路，但是进步已经很大，“争取明年全程跑下来”，宋女士充满信心地说。

参加健康跑的初衷，宋女士说，热爱跑步便是热爱健康，健康真能跑出来。

200名儿童接过“健康接力棒”

当天的跑步大军中，200余名儿童的身影格外引人注意。

他们小小身体里蕴藏的巨大运动能量，为安利健康跑注入新的活力，安利纽崔莱健康跑引导的运动健康理念得到了代代传承。

马尔骏今年10岁，她独立跑完5公里全程。父亲马先生说，女儿太能跑了，他被远远落在身后，眼见女儿一路追赶，赶到健康跑



奋力追赶上。



健康跑队伍中，有不少儿童参与其中。

大军的最前列了。马尔骏平日在学校运动会上拿了不少跑步冠军，来参加安利健康跑让她非常兴奋。她说，和成年人一起赛跑非常有趣，自己的竞争意识也更强了。沿途海景也比在操场赛跑更有意义，自己明年还要来跑。

杜宜明是实验小学四年级学生。从一年级开始，他便参与安利健康跑，为了等待同时参与健康跑的妈妈，杜宜明并没有勇争上游。在他看来，此次健康跑的名次，没有妈妈的陪伴重要。而他不仅自己喜欢跑步，还每年拉着自己的好朋友刘玉涵参加健康跑。

喜欢跑步的刘玉涵又带着妈妈一起跑步。安利健康跑正是以这样的影响力牵动着闺蜜团、家庭团的参与，将全民健身的主旨

深入威海市民心中。

营养+运动=健康

当天赛程结束后，“燃动嘉年华”主题游戏区、精彩的文艺演出、惊喜不断的抽奖活动又点燃了参赛者的又一波热情。

“铁人三项”、“营养天平”、动感火辣的“绿茵桑巴”、玩偶人更是吸引了孩子们的目光，每个游乐项目都排起了长长的队伍，舞台上的演出节目精彩纷呈，健身教练们带来了动感十足的健美操表演，热辣而充满活力的演出博得了现场观众的阵阵掌声，舞台上互动游戏吸引了大家踊跃参与，很多市民表示，很久没有这么“嗨”了。



安利(中国)日用品有限公司威海分公司经理赵东生。

7年2万人“威爱而来”

安利(中国)日用品有限公司威海分公司经理赵东生先生介绍，安利纽崔莱健康跑是响应国家体育总局提出的全民健身的号召，配合全民健身推广计划而举行的一项全民健身活动，是全国性的全民健身运动品牌。活动不分年龄、不分性别，活动也不计名次，重在参与。自2002年以来，健康跑已跑过北京、上海、广州等100多个城市，直接动员500余万人“为健康跑起来”。2011年安利纽崔莱健康跑首次来到威海并迅速形成强大的号召力，使纽崔莱“营养+运动=健康”的品牌理念深入到千家万户，多年来已经成为威海市民最熟悉、最喜爱的全民健身运动之一，已累计吸引2万余市民的热情参与。



海边健康跑队伍宛如一条长龙。



参与健康跑的健儿展示证书和礼品，健身同时收获多多。