

2000爱跑人“跑”出健康来

“2017安利纽崔莱威海全民健康跑”第七次成功开跑



鸣枪开跑,健儿如离弦的弓箭冲出起点。

文/本报记者 冯琳
图/本报记者 王震

11月5日上午,“2017安利纽崔莱威海全民健康跑”在威海公园文化广场活力开跑。这是纽崔莱健康跑第七次跑进威海,约2000名市民激情参与。

“热爱跑步便是热爱健康”

当日上午9时整,伴随发令枪声,身穿靓丽荧光绿T恤的健康跑大军从文化广场出发,途经沿海大道、海滨路,最后抵达终点站文化广场,全程5公里。

比赛不计名次,但参与活动的市民们还是憋足了劲头“一较高下”,大家则不约而同的为他们打气加油,加油声、掌声、喝彩声一路此起彼伏,跑友们你追我赶,好不热闹。大家一起跑向健康、跑向幸福,跑出健康。

初培滋先生今年65岁了,为参加本届健康跑,家住文登的他早晨5点钟就起床,特意赶到威海,加入健康跑大军。初先生平时就喜欢体育运动,自己晨练跑步,可跑过不同地方,经过不同风景的他还是对安利纽崔莱健康跑赞不绝口。初先生说,跑步沿途都是海景,特别心旷神怡,自己跑步也从来没遇到过这么多同样的跑步爱好者,这么多人一起参与,本身就是鼓励。

初先生不到半个小时便完成了五公里赛程,他表示,这与平日的锻炼分不开,他也希望,众多参赛者能将安利健康跑的热情延续到平日每一天,多参加体育锻炼。

今年57岁的宋女士今年首次参与健康跑,曾患腰疾的她首次参赛,并不能坚持全程快跑,所以她半走半跑坚持了全程。她说,自己虽然走了一段路,但是进步已经很大,“争取明年全程跑下来”,宋女士充满信心地说。

参加健康跑的初衷,宋女士说,热爱跑步便是热爱健康,健康真能跑出来。

200名儿童接过“健康接力棒”

当天的跑步大军中,200余名儿童的身影格外引人注目。

他们小小身体里蕴藏的巨大运动能量,为安利健康跑注入新的活力,安利纽崔莱健康跑引导的运动健康理念得到了代代传承。

马尔骏今年10岁,她独立跑完5公里全程。父亲马先生说,女儿太能跑了,他被远远落在身后,眼见女儿一路追赶,赶到健康跑



奋力追赶。



健康跑队伍中,有不少儿童参与其中。

大军的最前列了。马尔骏平日在学校运动会上拿了不少跑步冠军,来参加安利健康跑让她非常兴奋。她说,和成年人一起赛跑非常有趣,自己的竞争意识也更强烈了。沿途海景也比在操场赛跑更有意义,自己明年还要来跑。

杜宜明是实验小学四年级学生。从一年级开始,他便参与安利健康跑,为了等待同时参与健康跑的妈妈,杜宜明并没有勇争上游。在他看来,此次健康跑的名次,没有妈妈的陪伴重要。而他不仅自己喜欢跑步,还每年拉着自己的好朋友刘玉涵参加健康跑。

喜欢跑步的刘玉涵又带着妈妈一起跑步。安利健康跑正是以这样的影响力牵动着闺蜜团、家庭团的参与,将全民健身的主旨

深入威海市民心中。

营养+运动=健康

当天赛程结束后,“燃动嘉年华”主题游戏区、精彩的文艺演出、惊喜不断的抽奖活动又点燃了参赛者的又一波热情。

“铁人三项”、“营养天平”,动感火辣的“绿茵桑巴”、玩偶人更是吸引了孩子们的目光,每个游乐项目目前都排起了长长的队伍,舞台上的演出节目精彩纷呈,健身教练们带来了动感十足的健美操表演,热辣而充满活力的演出博得了现场观众的阵阵掌声,舞台上互动游戏吸引了大家踊跃参与,很多市民表示,很久没有这么“嗨”了。



安利(中国)日用品有限公司威海分公司经理赵东生。

7年2万人“威爱而来”

安利(中国)日用品有限公司威海分公司经理赵东生先生介绍,安利纽崔莱健康跑是响应国家体育总局提出的全民健身的号召,配合全民健身推广计划而举行的一项全民健身活动,是全国性的全民健身运动品牌。活动不分年龄、不分性别,活动也不计名次,重在参与。自2002年以来,健康跑已跑过北京、上海、广州等100多个城市,直接动员500余万人“为健康跑起来”。2011年安利纽崔莱健康跑首次来到威海并迅速形成强大的号召力,使纽崔莱“营养+运动=健康”的品牌理念深入到千家万户,多年来已经成为威海市民最熟悉、最喜爱的全民健身运动之一,已累计吸引2万余市民的热情参与。



海边健康跑队伍宛如一条长龙。



参与健康跑的健儿展示证书和礼品,健身同时收获多多。