

美丽乡村品牌标识与广告语征集启动

录用奖励人民币4万元,申报时间截止到12月20日

本报威海11月6日讯(记者 林丹丹)即日起,威海美丽乡村品牌标识(LOGO)与广告语(SLOGAN)征集面向全国发起,参赛作品申报时间截至12月20日,本活动由市委宣传部、市旅发委联合组织。

征集活动面向全国创意设计工作者、爱好者、高校相关院系师生、知名设计公司和普通民众广泛展开。作品要求准确把握威海美丽乡村旅游定位和

地域文化特色,充分展示威海美丽乡村的整体形象。

其中,威海美丽乡村标识(LOGO)作品须创意新颖、内涵丰富、色彩明快,特色鲜明,具有强烈的艺术感染力和视觉冲击力,具备唯一性、创造性、独特性,易懂、易记、易识别、易传播,可用于网站、文件、信笺、宣传用品和媒体宣传等各种场合和载体使用,并适合平面宣传等各类用途。

威海美丽乡村广告语须突出美丽乡村特色,文字精炼、内涵精准,朗朗上口,无负面影响和含义,具有冲击力,易于传播和记忆。

威海美丽乡村品牌征集活动时间为2017年11月至2018年2月,参赛作品申报时间为即日起至2017年12月20日,作品提交至邮箱:whmlxczj@163.com,咨询电话:0631-5287188,0631-5313334。

主办单位设置了丰厚奖项。其中,录用作品每类别(LOGO和SLOGAN)各设置1个录用奖,奖励人民币4万元。入围作品每类别各设5个人入围奖,奖励人民币4000元。同时,每类别还将评出优秀奖若干名,奖励精美纪念品一份。

具体要求、注意事项及大赛素材获取请登录官方网站平台“威海旅游政务网”(<http://www.whta.gov.cn/>)查阅。

男子因琐事打伤他人后潜逃

两个月后住宾馆被连夜抓获

本报威海11月6日讯(通讯员 宋晓飞 姜春勇)因为琐事,一男子在乳山街头打伤他人后潜逃。两个月后,他在牟平一家旅馆入住时被技术系统发现,乳山警方连夜赶到牟平抓捕,于次日凌晨将男子堵在宾馆房间内,成功抓捕。

9月16日晚8时许,乳山市午极镇经营照相馆的李某报警,称因为琐事在当地一家饭店门口被人打伤。

民警迅速赶到现场,查明打人者系乳山市育黎镇刘某、曹某。当晚,刘某、曹某潜逃,警方随即对二人展开网

上追逃。

11月2日晚10时07分,乳山警方获得技术信息:当晚20时25分,刘某入住烟台市牟平区姜格庄镇山海大街2号久佳意旅馆203号房。

午极镇派出所联合特巡警,组成抓捕小组于当晚11

时10分出发,连夜赶往牟平。经过约两个小时的车程,到达目标区域,3日凌晨,抓捕组在久佳意旅馆203号房抓获刘某。此时他正熟睡。

目前,对曹某的布控仍在继续,警方希望他抓紧投案自首。

分享医药行业重大革新成果 富国精准医疗即将结束募集

近年来,随着互联网与传统医疗的融合,医学界开始在研究大数据的基础上不断探索发现新的生物学规律,以精准医疗为代表的医药行业重大革新成果,在临床应用和科技不断进步的大环境下,焕发新的活力。记者注意到,目前富国精准医疗灵活配置基金即将结束发行。

某基金第三方人士指出当前,从新基金建仓时点来看,市场大的系统性风险已经释放,从中长期投资角度来看,A股的调整或将为下一阶段的行情提供较好的低位布局机会。而目前富国精准医疗已进入募集倒计时,希望分享精准医疗发展红利的投资者不妨抓紧时间认购。

首批公募FOF圆满收官 华夏聚惠FOF首募超46亿规模居首

广受业内外关注的首批公募FOF,10月31日全部结束募集,近日陆续发布成立公告。公开数据显示,首批公募FOF受到投资者认可,6只公募FOF首募总规模或超160亿元,其中华夏聚惠FOF首募规模达46.8亿元,大比例超过其他首批公募

FOF。11月4日,华夏基金发布华夏聚惠FOF合同生效公告,数据显示,华夏聚惠FOF募集期为2017年9月26日至10月31日,历时36天,于11月3日成立,募集总规模为46.88亿元,有效认购户数为10.7万户。

华夏基金副总经理李一梅认为公募FOF的顺利推出,离不开监管层对公募基金产品创新的大力支持,旨在帮助公募基金不断提升服务能力。华夏聚惠FOF等首批公募FOF顺利结束募集,表明这一创新产品获得了广大投资者的认可和欢迎。

砥砺奋进的五年,触摸安凯客车“获得感”

对安凯客车来说,十八大以来的五年,是不平凡的五年。五年来,以产品品质为基础、以用户需求为导向,以多元化市场为指引,安凯客车不忘初心、锤炼品质、砥砺奋进、荣耀不断,各项工作均取得了不平凡的成绩,更是持续深耕行业痛点、难点,在产品、技术等方面焕发出了“全新活力”。

让我们一起来解读安凯客车五年来的成绩单,触摸安凯客车“获得感”。

2013年,在公司新一届领导班子的带领下,勇立潮头的安凯客车,迎来了二次创业阶段。安凯客车始终坚持“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观,以“工匠精神”制造更好的客车,大力推进产品创新、营销创新和管理创新,使公司的综合竞争力和社会影响力都得到极大的提升,取得了令人瞩目的发展成果。

2012年以来,伴随自主品牌崛起,安凯客车前瞻布局,在公路客车、公交客车、商务客车、旅游客车、景区观光车、新能源客车、校车领域开展积极部署。同时,在新能源、燃料电池、智能驾驶技术等行业热点领域,安凯客车均实现了全新突破。

2013年,安凯客车在行业内首次推出新能源智能管理系统——“e控”系统,引领中国新能源客车全面进入智能大屏时代;2014年5月,安凯客车发布了中国首个客车服务品牌——“安凯大家园”,率先将客车服务从“被动式维修”带入了“主动式关怀”的新时代;随后,安凯客车陆续推出新一代公商务客车——宝斯通K7,以及定位于中长途公路、旅游客运的A6/A8系列产品;2017年,集世界领先客车技术于一身的全新A9上市,剑指高端客运、商务旅行、团体通勤等高端市场……

五年来,致力于中国客车绿色环保理念的传播与推广,“安凯美丽中国行”系列活动走过了五季,成长为中国客车行业持续时间最长、影响范围最广的大型品牌互动活动,为全国各地用户带来了先进的理念与产品,加速了中国客车产业转型发展。

发展进阶,新能源前瞻布局踏准“产业节拍”

如果说核心技术的研发是安凯客车保持市场领先的制胜法宝,那么踏准新能源客车发展的节拍,则令安凯客车时时被市场机遇眷顾。从最初的探索性技术研究,到后来将发展新能源客车作为重要的

发展战略,至今安凯已换代升级了六代新能源客车产品,成为行业内研发新能源客车最早、技术最成熟、运营效果最好的客车企业。

安凯先后参与了国家“863”项目等重点科研计划,取得了丰硕的科研成果。2012年11月,被誉为新能源客车“最强大脑”的“国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心”在安凯客车正式挂牌并全面建设,2016年,该中心顺利通过科技部验收,成为中国新能源汽车产业重要的技术研发基地,奠定了安凯在新能源客车研发领域的领导者地位。

目前,安凯新能源客车已在全国各个城市批量运营,以高效节能、安全可靠、智能舒适、轻量化、通用化等特点深度满足市场需求。由30辆安凯客车组成的“全球首条纯电动公交线路”——合肥18路公交成功运营8年,运营时间、运营里程上都处于世界领先地位。

而除了纯电动和插电式混动,安凯更在氢燃料和无人驾驶客车提前布局。2017年9月,搭载安凯最新科技成果的无人驾驶客车亮相深圳,中国智能驾驶如约迎来安凯“加速度”。

布局全球,国际高端客车市场的“品牌代言”

随着中国制造加速融入



全球化,安凯客车已经出口美国、英国、俄罗斯、沙特、澳大利亚等60多个国家和地区,成为国际化舞台上最为活跃的竞争者。

国际高端客车市场一直是安凯客车的优势所在,美国华盛顿、洛杉矶、英国伦敦、法国巴黎、匈牙利布达佩斯、澳大利亚悉尼、新西兰奥克兰、基督城……这些世界地标城市都有安凯客车的身影。

经过多年的经营,安凯客车在沙特市场保有量已经超5000辆,成为沙特当地保有量最大的中国客车品牌。此外,在阿联酋、伊朗、阿尔及利亚等其他中东国家,安凯客车均实现了相当规模的市场占

有率,车型涵盖公交车、校车、公路客车、双层观光车和新能源客车等,形成了全方位、多层次的营销体系。

在国家“一带一路”倡议下,今年安凯客车出口缅甸500台燃气公交和出口沙特600台A9高端豪华客车,并成功进入墨西哥、新西兰等全新市场领域,为中国客车的海外开拓之旅再添新彩。

如今,以“品牌向上化、技术创新、产品平台化、开发迭代化、制造精益化、市场国际化”为导向,安凯客车获得越来越高的市场口碑。

五年来,安凯客车传承历史、荣耀不断、发展进阶,将以全新的精神状态和奋斗姿态努力实现客车业的“中国梦”。