

美丽乡村品牌标识与广告语征集启动

录用奖励人民币4万元,申报时间截止到12月20日

本报威海11月6日讯(记者 林丹丹) 即日起,威海美丽乡村品牌标识(LOGO)与广告语(SLOGAN)征集面向全国发起,参赛作品申报时间截至12月20日,本活动由市委宣传部、市旅发委联合组织。

征集活动面向全国创意设计工作者、爱好者、高校相关院系师生、知名设计公司 and 普通民众广泛展开。作品要求准确把握威海美丽乡村旅游定位和

地域文化特色,充分展示威海美丽乡村的整体形象。

其中,威海美丽乡村标识(LOGO)作品须创意新颖、内涵丰富、色彩明快,特色鲜明,具有强烈的艺术感染力和视觉冲击力,具备唯一性、创造性,独特性,易懂、易记、易识别、易传播,可用于网站、文件、信笺、宣传用品和媒体宣传等各种场合和载体使用,并适合平面宣传等各类用途。

威海美丽乡村广告语须突出美丽乡村特色,文字精炼、内涵精准,朗朗上口,无负面联想和含义,具有冲击力,易于传播和记忆。

威海美丽乡村品牌征集活动时间为2017年11月至2018年2月,参赛作品申报时间为即日起至2017年12月20日,作品提交至邮箱:whmlxczj@163.com,咨询电话:0631-5287188,0631-5313334。

主办单位设置了丰厚奖项。其中,录用作品每类别(LOGO和SLOGAN)各设置1个录用奖,奖励人民币4万元。入围作品每类别各设5个人围奖,奖励人民币4000元。同时,每类别还将评出优秀奖若干名,奖励精美纪念品一份。

具体要求、注意事项及大赛素材获取请登录官方网站平台“威海旅游政务网”(http://www.whta.gov.cn/)查阅。

部分阿尔茨海默症患者

可领黄手环、定位帖

本报威海11月6日讯(记者 孙丽娟) 3日,市卫生计生工作人员为部分阿尔茨海默症患者免费发放定位黄手环,首批200多只定位黄手环、2000包防走失定位帖已发放到各区市。

本次活动主题是“黄手环·把爱带在身边”。2012起,国家卫生计生委、中国人口福利基金会共同发起一项公益项目,呼吁人们关注、关爱并帮助患有阿尔茨海默症的老人,在全国范围内给有走失危险的老人免费发放具有定位功能的黄手环。今年,中国人口福利基金会推出的“黄手环行动”公益项目在威海实施,目前,第一批200多只定位黄手环、2000包防走失定位帖已发放到各区市。

男子因琐事打伤他人后潜逃

两个月后住宾馆被连夜抓获

本报威海11月6日讯(通讯员 宋晓飞 姜春勇) 因为琐事,一男子在乳山街头打伤他人后潜逃。两个月后,他在牟平一家旅馆入住时被技术系统发现,乳山警方连夜赶到牟平抓捕,于次日凌晨将男子堵在宾馆房间内,成功抓捕。

9月16日晚8时许,乳山市午极镇经营照相馆的李某报警,称因为琐事在当地一家饭店门口被人打伤。

民警迅速赶到现场,查明打人者系乳山市育黎镇刘某、曹某。当晚,刘某、曹某潜逃,警方随即对二人展开网

上追逃。

11月2日晚10时07分,乳山警方获得技术信息:当晚20时25分,刘某人住烟台市牟平区姜格庄镇山海大街2号久佳意旅馆203号房。

午极镇派出所联合特巡警,组成抓捕小组于当晚11

时10分出发,连夜赶往牟平。经过约两个小时的车程,到达目标区域, 3日凌晨,抓捕组在久佳意旅馆203号房抓获刘某。此时他正熟睡。

目前,对曹某的布控仍在继续,警方希望他抓紧投案自首。

分享医药行业重大革新成果

富国精准医疗即将结束募集

近年来,随着互联网与传统医疗的融合,医学界开始在研究大数据的基础上不断探索发现新的生物学规律。以精准医疗为代表的医药行业重大革新成果,在临床应用和科技不断进步的大环境下,焕发新的活力。记者注意到,目前富国精准医疗灵活配置基金即将结束发行。

某基金第三方人士指出当前,从新基金建仓时点来看,市场大的系统性风险已经释放,从中长期投资角度来看,A股的调整或将为下一阶段的行情提供较好的低位布局机会。而目前富国精准医疗已进入募集倒计时,希望分享精准医疗发展红利的投资者不妨抓紧时间认购。

遗失声明

威海平安九通汽车服务有限公司丢失浙商保险机动车辆商业险保卡两份,流水号为:C370355160048522,C370355160048529,声明作废。

首批公募FOF圆满收官 华夏聚惠FOF首募超46亿规模居首

广受业内外关注的首批公募FOF,10月31日全部结束募集,近日陆续发布成立公告。公开数据显示,首批公募FOF受到投资者认可,6只公募FOF首募总规模或超160亿元,其中华夏聚惠FOF首募规模达46.8亿元,大比例超过其他首批公募

FOF。

11月4日,华夏基金发布华夏聚惠FOF合同生效公告,数据显示。华夏聚惠FOF募集期为2017年9月26日至10月31日,历时36天,于11月3日成立,募集总规模为46.88亿元,有效认购户数为10.7万户

华夏基金副总经理李一梅认为公募FOF的顺利推出,离不开监管层对公募基金产品创新的大力支持,旨在帮助公募基金不断提升服务能力。华夏聚惠FOF等首批公募FOF顺利结束募集,表明这一创新产品获得了广大投资者的认可和欢迎。

砥砺奋进的五年,触摸安凯客车“获得感”

对安凯客车来说,十八大以来的五年,是不平凡的五年。五年来,以产品品质为基础,以用户需求为导向,以多元化市场为指引,安凯客车不忘初心、锤炼品质、砥砺奋进、荣耀不断,各项工作均取得了不平凡的成绩,更是持续深耕行业痛点、难点,在产品、技术等方面焕发出了“全新活力”。

让我们一起来解读安凯客车五年来的成绩单,触摸安凯客车“获得感”。

荣耀不断,勇立潮头营造品牌“获得感”

2013年,在公司新一届领导班子的带领下,勇立潮头的安凯客车,迎来了二次创业阶段。安凯客车始终坚持“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观,以“工匠精神”制造更好的客车,大力推进产品创新、营销创新和管理创新,使公司的综合竞争力和社会影响力都得到极大的提升,取得了令人瞩目的发展成果。

2012年以来,伴随自主品牌崛起,安凯客车前瞻布局,在公路客车、公交客车、商务客车、旅游客车、景区观光车、新能源客车、校车领域开展积极部署。同时,在新能源、燃料电池、智能驾驶技术等行业热点领域,安凯客车均实现了全新突破。

2013年,安凯客车在行业内首次推出新能源智能管理系统——“e控”系统,引领中国新能源客车全面进入智能大屏时代;2014年5月,安凯客车发布了中国首个客车服务品牌——“安凯大家园”,率先将客车服务从“被动式维修”带入了“主动式关怀”的新时代;随后,安凯客车陆续推出新一代公商务客车——宝斯通K7、以及定位于中长途公路、旅游客运的A6/A8系列产品;2017年,集世界领先客车技术于一身的全新A9上市,剑指高端客运、商务旅行、团体通勤等高端市场……

五年来,致力于中国客车绿色环保理念的传播与推广,“安凯美丽中国行”系列活动走过了五季,成长为中国客车行业持续时间最长、影响范围最广的大型品牌互动活动,为全国各地用户带来了先进的理念与产品,加速了中国客车产业转型发展。

发展进阶,新能源前瞻布局踏准“产业节拍”

如果说核心技术的研发是安凯客车保持市场领先的制胜法宝,那么踏准新能源客车发展的节拍,则令安凯客车时时被市场机遇眷顾。从最初的探索性技术研究,到后来将发展新能源客车作为重要的

发展战略,至今安凯已换代升级了六代新能源客车产品,成为行业内研发新能源客车最早、技术最成熟、运营效果最好的客车企业。

安凯先后参与了国家“863”项目等重点科研计划,取得了丰硕的科研成果。2012年11月,被誉为新能源客车“最强大脑”的“国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心”在安凯客车正式挂牌并全面建设,2016年,该中心顺利通过科技部验收,成为中国新能源汽车产业重要的技术研发基地,奠定了安凯在新能源客车研发领域的领导者地位。

目前,安凯新能源客车已在全国各个城市批量运营,以高效节能、安全可靠、智能舒适、轻量化、通用化等特点深度满足市场需求。由30辆安凯客车组成的“全球首条纯电动公交线路”——合肥18路公交成功运营8年,运营时间、运营里程上都处于世界领先地位。

而除了纯电动和插电式混动,安凯更在氢燃料和无人驾驶客车提前布局。2017年9月,搭载安凯最新科技成果的无人驾驶客车亮相深圳,中国智能驾驶如约迎来安凯“加速度”。

布局全球,国际高端客车市场的“品牌代言”

随着中国制造加速融入



全球化,安凯客车已经出口美国、英国、俄罗斯、沙特、澳大利亚等60多个国家和地区,成为国际化舞台上最为活跃的竞争者。

国际高端客车市场一直是安凯客车的优势所在,美国华盛顿、洛杉矶、英国伦敦、法国巴黎、匈牙利布达佩斯、澳大利亚悉尼、新西兰奥克兰、基督城……这些世界地标城市都有安凯客车的身影。

经过多年的经营,安凯客车在沙特市场保有量已经超过5000辆,成为沙特当地保有量最大的中国客车品牌。此外,在阿联酋、伊朗、阿尔及利亚等其他中东国家,安凯客车均实现了相当规模的市场占

有率,车型涵盖公交车、校车、公路客车、双层观光车和新能源客车等,形成了全方位、多层次的营销体系。

在国家“一带一路”倡议下,今年安凯客车出口缅甸500台燃气公交和出口沙特600台A9高端豪华客车,并成功进入墨西哥、新西兰等全新市场领域,为中国客车的海外开拓之旅再添新彩。

如今,以“品牌向上化、技术领先化、产品平台化、开发迭代化、制造精益化、市场国际化”为导向,安凯客车获得越来越高的市场口碑。

五年来,安凯客车传承历练、荣耀不断、发展进阶,将以全新的精神状态和奋斗姿态努力实现客车业的“中国梦”。