

您且忙着,我们去海南自驾游了

本报联合省自驾游分会组织海南落地自驾游系列活动,开始报名

本报济南11月15日讯(记者 乔昱佳) 齐鲁晚报旅游融媒新闻事业部与山东省自驾游协会、济南追风行者俱乐部联合组织系列海南自驾游活动,目前开始预约报名。

海南是国内最热门的旅游目的地之一,尤其是冬季,优越的气候和自然环境,海内外的游客络绎不绝。

此次海南落地自驾游,较

好地结合了海南当地的特点。游客自行购买机票抵达海南,在我们的帮助下租赁到中意的车辆,就可以跟随“大部队”,在领队的率领下走遍海南的大街小巷,感受原汁原味的“天涯海角”。本次系列落地自驾游活动精选酒店,特别是在琼海、三亚等地的酒店,均有漂亮的游泳池。另外,餐饮标准比传统旅行团高不少。

具体承办本次自驾游活动的济南“追风行者”俱乐部,目前是省自驾游协会的会长单位,自2014年起,已经连续组织16期海南落地自驾游活动,先后有1000余名山东客体验,均认为是一条很棒的自驾游线路产品,口碑上佳。本报旅游融媒新闻事业部参与组织和承办后,将结合报纸读者的特点,进一步提升体验,增强自驾游活

动的个性化,加大活动各方面的保障力度。还将派出旅游记者出任领队,每次活动精彩情形将在齐鲁晚报·齐鲁壹点、“老乔游记”微信公众号、齐鲁晚报旅游大V联盟,以及山东省旅游行业协会自驾游分会的官方媒体上呈现。

本次海南落地自驾6日游2017年首发团拟定于11月21日,活动团费在3000元左右,临近

春节随着组团成本增加将有一定幅度的上涨。有意参加本次活动的读者,可扫码入群,详细咨询出团事宜,或者打电话0531-85196771咨询报名。



扫码入群,了解更多海南自驾游信息

旅游产品成“双十一”狂欢新热点 省内旅游电商借势“双十一”,为淡季添火

本报记者 许亚薇

旅游淡季的电商大战

过完“十一”黄金周,旅游行业渐渐进入到一年之中的淡季,利用自身优势,借力时下热门事件成为旅游业内人士的关注点,“双十一”为旅游电商平台开辟了新渠道。

以拥有300余家酒店、100余个旅行社网店以及1家景区的银座旅游集团为例,该公司今年新增加了银座旅行家微信商城,加上已经日趋完善的银座酒店旗舰店和山东旅游公司旗舰店,都为资深旅游爱好者提供了更方便的渠道和更便宜的产品。

据银座旅游集团相关负责人介绍,在酒店餐饮方面推出了颇受消费者关注的产品,包括499元银座多家餐饮5次套票、299元佳驿酒店3晚套票等。“其中299元三晚套票最受欢迎,因为这个产品可以拆分,有效

期长,适用的范围也相对较广。”

与往年不同,今年旅游电商平台都格外注重线上与线下的结合,以及资源、渠道的整合。例如,银座旅游集团整合其线下合计400余家酒店、旅行社网店,同时还整合了遍布山东各地的100余家银座商城、银座超市资源,把线下流量资源引到线上。

同时,嘉华旅游也充分利用自身优势,线下门店与线上形成互动,把最便宜的购买方式推荐给客户。

线上购买可获得“定金膨胀”

今年,嘉华旅游创新了

折扣模式,首次提出“定金膨胀”的概念。“提前缴纳定金,到双十一使用购买产品时,可以享受膨胀金额,比如交了20元定金,当天下单可以当30元来用。”嘉华旅游电商销售部经理邵卫说,11月1日到11日期间,线上线下联动,嘉华创收600余万元。

为了吸引年轻群体的关注,电商平台开始选择更加活泼的语言,以及更加符合年轻群体审美特质的风格。

对于省内主打乡村旅游、周

边游为主的电商平台56人网,在双十一没有跟风“刷低价”。“其实旅游卖的就是服务,双十一这样的爆点时期,我要求团队更注重服务质量,不能因为流量多就忽视了服务质量。”山东龙岗旅游集团副总裁、56人网CEO孔杰说,这是他经营电商的宗旨,也是根本要求。

打造旅游行业的购物狂欢节

作为购物狂欢节,旅行电商平台纷纷拿出拳头产品和最优质的服务来应对海量订单,在十一月旅游淡季冲单发力。

“双十一期间卖了几十万,

其实也是沾了双十一这个天然流量口的光。本身在旅游淡季的尴尬期,我觉得有这个销量已经很不错了。”孔杰坦言。

嘉华旅游电商是省内较早发展电商平台的旅企,其官方网站和天猫旗舰店都有不错的流量和收益。“产品主要以公司重点包机产品销售为主,新加坡、巴厘岛、泰国以及吴桥门票。”邵卫说,这样就把线上平台和线下资源结合了起来。

从旅行产品来看,双十一最热门的依旧是境外海岛旅游目的地和应季的产品,例如巴厘岛、民丹岛、芭提雅、新加坡、芽庄等,同时,俄罗斯旅游渐渐成为团队旅游的热门目的地。

今年,无论是嘉华旅游电商还是银座旅游集团旗下的电商平台,纷纷将目光聚焦于各自的优势产品,比如上述银座旅游充分利用其酒店、餐饮资源开发产品,而嘉华则是在自身优势包机、包船、景区产品上发力,推出19.9元门票,出境产品优惠力度也在1000元以上。

济宁市梁山县贾垱堆农家寨: 享田园生活,观惊险“斗羊”

文/片 本报见习记者 王鑫 通讯员 李小芬

乡间一块空地,十几个村民在欢呼,走近一看:两只羊像猛虎下山般互相抵去,霎时,两个羊头四只大角相撞,迸发出“嘭”的一声响。经村民介绍,这是当地的传统“斗羊”比赛。斗羊比赛设在大路口乡贾垱堆农家寨风景区,已成为梁山一张独特的风俗名片。

贾垱堆农家寨包括贾垱堆、大张、沙窝李三个行政村,其中贾垱堆村是龙山文化发源地之一,位于贾垱堆村西200米的田野中,是原始社会末期新石器时代龙山时期的人类居住遗址——贾垱堆遗址,有着极高的考古价值。

来到贾垱堆农家寨,废弃房梁建设的寨门矗立,道路两侧的城墙全部采用青砖铺设,寨门左右两侧,修建了长100米的古寨墙,再现了几千年前的沧桑。来到民



俗街,沿街农户外立面,采用修旧如旧的建筑风格,恢复修建民俗街、贾家胡同、秀才大院、茶楼、农民艺术博物馆等多处主题景观,将鲁西南乡村风情再现世间。

景区在游客中心建设了陶艺体验馆,复原远古制陶艺术,给现代人提供动手制作的平台。景区旅游项目丰富,传唱枣梆艺术,莲花落、琴书等剧种以及舞狮、

斗鸡,斗羊、秧歌等民俗活动,还有淳朴古老的休息处所。

穿过民俗街是一片花海,300亩五彩缤纷的花田,成为春夏时节一道美丽的风景。这个收获的时节,错过花海的游客不必遗憾,还有500亩的草莓和蔬菜即将成熟收获,带着家人或朋友,来享受采摘的乐趣吧。

40位老友畅游灵岩古刹

本报联合济南长途汽车东站敬老游走进灵岩寺

本报济南11月15日讯(记者 宋磊) 11月11日,“晚报三十年 齐鲁老友记”齐鲁晚报敬老游活动走进济南长清灵岩寺,40多位齐鲁晚报的老朋友结伴同游。

齐鲁晚报旅游融媒事业部和济南长途汽车东站联合组织了此次敬老游活动。11日当天,一场冷空气送给这场敬老游一个艳阳天,激起了大家浓厚的出游兴致。

“走进老济南”公益游,承袭了今年暑期“跟着课本去旅行·走进老济南”活动形式,是晚报

旅游融媒事业部配合“晚报三十年 齐鲁老友记”系列活动而推出,目的就是为了让敬老话题越来越得到人们重视的今天,认真回馈广大老年读者。

本次灵岩寺之行是齐鲁晚报旅游融媒事业部“走进老济南”敬老游活动的第四站,此前已经组织老年读者畅游济南城内外的省博、红叶谷、彩石溪等地,发现秋冬时节的美。更多精彩活动,请关注齐鲁晚报旅游融媒事业部官方微信“老乔游记(qiaotravel)”。

中国旅行社协会研学分会成立

本报济南11月15日讯(记者 许亚薇) 11月10日至13日,中国旅行社协会研学旅行分会成立大会在青州市召开,大会通过了《研学旅行分会管理办法》、《理事选举办法》、《会长、副会长、秘书长选举办法》,选举产生了中国旅行社协会研学旅行分会第一届会长、副会长、秘书长、理事。

本次大会由中国旅行社协

会、山东省旅游发展委员会主办,由青州市人民政府承办,青州市旅游局、青州市教育局、八喜旅游网协办。中国旅行社协会研学旅行分会的成立,将为中国研学旅游发展注入新的活力,推动全国各地大力发掘研学旅游资源,促进研学、教育和旅游的深度融合,实现研学旅行产品化和产业化,实现教育和旅游产业协同发展。