

从1904老商埠到齐街鲁巷 历经百年风云奏响山东全新乐章

1904年济南自开商埠，是济南历史的重要里程碑，济南老商埠凝聚着太多商业、文化、老字号留下的历史记号，见证了济南的城市发展和革新。随着时间的流逝，如今只能在济南老街巷里和“老字号”里去寻找曾经繁荣一时的老商埠的影子和商业文化。而当年的济南“老字号”在百余年中饱经沧桑后，许多“老字号”早已在市井之中销声匿迹，不见了踪影……

1904济南自开商埠 老济南人一代又一代人的记忆

1904年11月15日，济南这座本为黄河、小清河码头，后又为铁路、水路两路枢纽，同时也是地势扼要、商货转输、交通便利的城市，在老城的西关外开设“华洋公共通商之埠”，自此，济南的历史翻开了新的一页。

开埠前，济南是传统的政治中心，经济大约比沿海城市的发展滞后40-50年，但在开埠之后，山东政府迅速制定了大量的“通商惠工”的政策，外国商业资本纷纷涌入，济南一跃成为“山东内陆第一大商贸中心”。

1904年，是济南历史的一个重要里程碑。之所以这么说，是因为这一年的济南，不仅城市开埠、铁路通车，各式各样的新鲜事物也如雨后春笋般涌出，新风与旧俗的较量在民间遍地开花。从1904年德国的禅臣洋行首先在济南设立分行、代理处的欧美洋行已达15家...数不清的银行、洋行、老字号及商场纷纷在商埠扎堆，济南工商业逐渐在国内城市中的地位扶摇直上。而据统计，1927年，济南城关及商埠两地区的商户已达6700多家，成为清末城市“自我发展”的一个典范。

当年济南自开商埠，创造了近代中国内陆城市对外开放的先河，并极大促进当时济南的社会发展及城市化进程，不仅成为清末城市“自我发展”的一个典范，更见证了济南百年沧桑沉浮。从自开商埠到历史重塑，济南老商埠凝聚着太多商业、文化、老字号留下的历史记号，见证了济南的城市发展和革新。

济南百年“老字号” 原汁原味的济南文化

1905年，兴华茶园开业，是济南市最早的戏剧演出场所，1934年定名为“北洋大戏院”。1918年初，位于经二路东端的济南亨得利钟表行开业，是为亨得利东号。

1920年，宏济堂当年在济南商埠开设的西号，俗称“宏济堂老西号”。

1923年，郑章斐在普利门里开设了纽约钟表行，次年又在经二路纬四路东北角设立了大西洋钟表行。

1924年，经二路瑞蚨祥正式开张，初名瑞蚨祥鸿记缎店。



▲济南老火车站



▲瑞蚨祥



▲宏济堂



▲示意图

“城内城外，商业一带”这些“老字号”成为老济南商业鼎盛时期的真实写照。那时的济南：吃饭去燕喜堂、便宜坊、聚丰德；看电影可以去金城影院、

大观影院；零食有“一大”卖的点心；说书的、唱戏的更是无处不在，去晨光茶社点壶茶，听个相声段子；身体不舒服了有宏济堂、万和堂；济南市民如果想

淘点便宜货可以去南关山水沟的“破烂市”；如果想看看打把势卖艺的可以去天桥这个“杂巴地”。

转眼间，时间已经过去百余年前，曾经繁荣一时的老商埠如今只能在济南老街巷里和“老字号”里去寻找，从哪些陈年的故事、曾经辉煌的过往里寻找到老商埠的影子和商业文化。历史就像一条长河，它既带走了流年，也濯新了记忆，徜徉在经二路上，你常常会发现老济南的另一面。这些古老建筑、寻常巷陌就像历史的年轮，记载了平凡的生活，展现了多姿多彩的颜色。

伴随济南老商埠兴衰 昔有数百街巷消失

当年的济南“老字号”在百余年中饱经沧桑后，眼下的经营却是“繁华不再”。有的店铺零星有顾客走进，买家大都是中老年人和一些回头客；有的艰难维持现状，苦苦支撑；有的被几经转手，命运多舛；更有诸如赞玉堂、大生东杂货庄、谦祥益绸缎店、廖隆昌瓷器店、治香楼百货店等“老字号”早已在市井之中销声匿迹，不见了踪影……

而随着近年的大规模城市开发，大片住宅小区林立，许多老地名、街名被废弃湮没，许多标志性的建筑物或标志性街区被拆除，其中一些具有传统意义的老地名被“抛弃”，“古城”变成了“新城”。我们曾经熟悉的北门里街、阁子后街、阁子前街、秋柳园街、北曾家桥街等十余条道路消失在大明湖东湖的碧波下；后营坊街、前帝馆街、穆家园街的原址上建起了我们泉城的大客厅——泉城广场...这些消失的和已经被载入保护册中的老街巷以及商业的“老字号”，都承载着人们对济南这座千年古城的记忆，延续着济南的历史文脉，是济南作为全国历史文化名城的重要文化符号。

5000年文化17地市特色汇聚 历经百年风云的济南城 再迎商业新辉煌

自20世纪80年代以来，济南经济再度实现了腾飞，如今经历过百年风云的济南城，随

着城市建设的步伐越来越快，当年的老商埠的商业影子逐渐缩减，城市的老字号的影响力也大打折扣。但他们多数有着数十年甚至上百年的历史，他们传承者济南商业文明的精髓，是城市独特的文化亮点。因此，在城市高速发展的大时代背景下，文旅产业的发展得到重视。

齐街鲁巷，是济南万达城以齐鲁文化特色为规划背景，融合济南特色街巷文化，规划齐鲁文化街区、教育文创街区、国际生活体验街区、邻里生活MALL四大主题街区，打造齐鲁最大文创文旅特色体验街区，成为知名的旅游胜地、文化圣地。

济南万达城不但要做齐鲁特色文化的主题乐园，也要让齐鲁特色在当地存留，让本地和外地游客都能记住和体会到齐鲁文化和非遗文化的深厚底蕴，遥想到当年辉煌繁华的老商埠商业时代，推动着中国非遗事业的传承和保护，更从而为促进城市商业发展做出贡献。

据了解，济南万达城预计每年吸引来自世界的2000万旅游客群，为齐街鲁巷带来持续不断的各层级旅游消费需求。同时还吸纳20万常住人口的光顾，高收入、高福利，蕴含了最佳生活的全方位消费需求，是未来数十年的消费力保证。2000多万消费客群将形成强大的人气磁场，不断释放影响力，使齐街鲁巷成为中国最富消费潜力的文化旅游胜地。

正所谓“读史使人明智”，齐街鲁巷一步一个故事，每一步都是历史与文明前进的回响。齐街鲁巷将以徽文化历史为载体，向世界展示齐鲁文化的点点滴滴，展现济南浓郁的文化底蕴！

齐街鲁巷不仅见证了济南千年以来的历史沧桑，向世界呈现了山东17地市的文化特色，也推进了济南商业迈向新的征程。齐街鲁巷的全面建设，让历史不仅仅只是教科书上有限的文字，更让每个人在生活中、在旅游中了解历史文化。未来的齐街鲁巷也将成为济南万达城乃至整个山东的一大重要的旅游景点，成为国内外众多游客了解山东浓郁历史文化的窗口。